2015 年 11 月 11 日

報道関係者各位

株式会社ファンコミュニケーションズ

加藤公一レオ氏登壇「売れるネット広告社×A8.net」共催 通販事業者向け無料セミナー開催

－2015 年 11 月 17 日(火)13 時 30 分～大阪・梅田－

インターネット広告事業を展開する株式会社ファンコミュニケーションズ（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：柳澤安慶　東京証券取引所市場第一部：2461）運営の国内最大級のアフィリエイトサービス「A8.net（エーハチネット）」<https://www.a8.net/>は、11 月 17 日（火）、ダイレクトマーケティング型ネット広告を手がける株式会社売れるネット広告社<https://www.ureru.co.jp/>と共同で、通販事業者様を対象とした「リピート通販『新規顧客獲得』特化セミナー」<http://ac.ebis.ne.jp/tr_set.php?argument=RSZQgtGX&ai=s0334>を開催いたします。

■ セミナー概要

開催日時：2015 年 11 月 17 日（火）13 時 30 分～17 時 30 分（開場：13 時 00 分）

第一部　A8.net（ファンコミュニケーションズ）

「なぜアフィリエイトをリピート通販企業が導入するのか。顧客獲得の鉄則とライバルを圧倒する広告展開ノウハウを大公開！」

第二部　売れるネット広告社

「ネット広告で"100%確実に"売上がアップする最強の仕組み」

会　　場：大阪　ＡＰ梅田茶屋町　Ｄルーム

〒530-0013 大阪府大阪市北区茶屋町 1 番 27 号 ABC-MART 梅田ビル 8F

アクセス MAP→http://www.tc-forum.co.jp/kansai-area/ap-umedachayamachi/uc-base/

募集人数：50 名

参加費用：無料

参加方法：告知ページ（http://ac.ebis.ne.jp/tr_set.php?argument=RSZQgtGX&ai=s0334）下部の応募フォームよりお申込みください

アフィリエイト広告は、発生した成果（商品購入・申込等）に対して費用をお支払いいただく、費用対効果に非常に優れたマーケティング手法です。A8.net はこのアフィリエイトシステムでの運用 15 年、導入実績約 14,900 社、登録サイト数約 193 万サイト（2015 年 10 月末時点）という実績から、豊富な運用事例をご紹介します。

また、通販王国と言われる九州で一貫してダイレクトマーケティング型ネット広告に従事し、担当した“すべて”のクライアントを大成功させてきた売れるネット広告社からは、ネット広告で費用対効果と売上を劇的に上げるノウハウ（仕組み）を 徹底的に大公開します。

当日は、多くの通販企業経営者、幹部社員の皆様のご参加をお待ちしております。

■株式会社ファンコミュニケーションズについて

ファンコミュニケーションズ（http://www.fancs.com/）は、日本最大の成功報酬型アドネットワーク企業グループです。アフィリエイトサービス「A8.net（エーハチネット）」・「Moba8.net（モバハチネット）」や、スマートフォン向けアドネットワーク「nend（ネンド）」などを運営し、費用対効果に優れた「効果の見える」広告プロモーションを企画・提案しています。

・A8.net（https://www.a8.net/）

累計広告主数：約 14,900、アフィリエイトサイト数：約 193 万 7 千、プロモーション提携数：約 2,159 万　※日本最大級規模（2015 年 10 月末現在）

・Moba8.net（https://moba8.net/）

累計広告主数：約 5,600、アフィリエイトサイト数：約 25 万 9 千、プロモーション提携数：約 198 万（2015 年 10 月末現在）

・nend（http://nend.net/）

累計広告主数：約 3,300、提携サイト数：約 46 万 8 千　※日本最大級規模（2015 年 10 月末現在）

▼本リリースに関するお問い合わせ窓口

・セミナーに関するお問い合わせ：　agency-info@fancs.com

・報道関係に関するお問い合わせ：広報室　佐藤・下坂　Tel：03-5766-3792　Mail：fancs_pr@fancs.com

※本プレスリリースに記載されている会社名および商品・サービス名は、各社の商標または登録商標です。