2015 年 11 月 18 日

報道関係者各位

株式会社ファンコミュニケーションズ

アフィリエイトサービス「A8.net」が ネットショップ開設サービス「BASE」とシステム連携

～月間およそ 1 万店舗の新規開設があるネットショップへの導入を促進～

インターネット広告事業を展開する株式会社ファンコミュニケーションズ（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：柳澤安慶　東京証券取引所市場第一部：2461）運営の国内最大級のアフィリエイトサービス「A8.net（エーハチネット）」<https://www.a8.net/>は、2015 年 11 月、BASE 株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役：鶴岡裕太）が提供するネットショップ開設サービス「BASE（ベイス）」<https://thebase.in/>とシステム連携し、ネットショップ運営者様向けに標準対応いたしました。

「BASE」は「お母さんも使える」がコンセプトのネットショップ開設サービスで、決済手段・デザインテンプレート・トランザクション解析ツール等のネットショップ運営に必要なインフラサービスを無料で提供しており、誰でも簡単に自分だけのお店をオンライン上に作成出来るのが特長です。このたび「A8.net」とこの「BASE」とのシステム連携により、「BASE」で構築したサイトは、HTML タグの挿入やその他プログラム設定などの作業をすることなく、費用対効果の高い新規顧客の獲得プロモーションを簡単に実施出来るようになりました。こちらのページ（ https://apps.thebase.in/detail/50 ）よりご利用頂けます。

「BASE」は 2013 年、Apple 社が選ぶベストアプリ「BEST OF 2013」（ショッピングの新しいかたち）に選出され、日本を代表するアプリとして世界でも注目されており、ネットショップ開設数は 2015 年 10 月現在で累計 20 万店舗を突破、月間およそ 1 万店舗が新規でネットショップを開設しています。今回のシステム連携は、これらの利用者となるネットショップオーナーに対してアフィリエイト出稿のハードルを大幅に下げるものとなります。

A8.net では今後もさまざまな取り組みや機能改善を行い、更なるサービスの向上に努めてまいります。

■BASE 株式会社について

BASE 株式会社（http://binc.jp/ja/）は、インターネット上の決済の簡易化を通じて、これまで行き渡らなかった人や場所にも経済の流れをつくることを目的として、「お母さんも使える」をコンセプトに、ネットショップの開設・運営を最大限に簡易化したサービス「BASE」と、「インターネット上のあらゆる決済シーンをスムーズに」をコンセプトに、web サービスや E コマースにおける決済機能の導入を最大限に簡易化したオンライン決済サービス「PAY.JP」の企画・開発・運営を行っています。

・BASE　（https://thebase.in/）

・PAY.JP　（https://pay.jp/）

■株式会社ファンコミュニケーションズについて

ファンコミュニケーションズ（http://www.fancs.com/）は、日本最大の成功報酬型アドネットワーク企業グループです。アフィリエイトサービス「A8.net（エーハチネット）」・「Moba8.net（モバハチネット）」や、スマー

トフォン向けアドネットワーク「nend（ネンド）」などを運営し、費用対効果に優れた「効果の見える」広告プロモーションを企画・提案しています。

・A8.net（https://www.a8.net/）

累計広告主数：約 14,900、アフィリエイトサイト数：約 193 万 7 千、プロモーション提携数：約 2,159 万　※日本最大級規模（2015 年 10 月末現在）

・Moba8.net（https://moba8.net/）

累計広告主数：約 5,600、アフィリエイトサイト数：約 25 万 9 千、プロモーション提携数：約 198 万（2015 年 10 月末現在）

・nend（http://nend.net/）

累計広告主数：約 3,300、提携サイト数：約 46 万 8 千　※日本最大級規模（2015 年 10 月末現在）

▼本リリースに関するお問い合わせ窓口

・サービスに関するお問い合わせ：agency-info@fancs.com

・報道関係に関するお問い合わせ：広報室　佐藤・下坂　Tel：03-5766-3792　Mail：fancs_pr@fancs.com

※本プレスリリースに記載されている会社名および商品・サービス名は、各社の商標または登録商標です。