

多言語対応注文支援システム「ぐるくる」(Ver.2)の発表 及び「外食ビジネスウィーク 2015」への出展

株式会社ジェイテックは、2015年8月5日より、バージョンアップした多言語対応注文支援システム「ぐるくる」(Ver.2)のサービス開始を発表します。また、2015年8月26日(水)～29日(金)東京ビックサイトにて開催されます「外食ビジネスウィーク 2015」に「ぐるくる」(Ver.2)は出展します。

ユーザーの様々なニーズに応え、より満足度の高いサービス提供を実現するために、「ぐるくる」(Ver.2)には以下の改善を行いました。

- ・一部のスマートフォンやタブレットにフリーズが発生した現象を修正しました。
- ・スマートフォン、タブレットなどマルチデバイスに対応する画面サイズになるように最適化を行い、また、文字やボタンのサイズ、色の使い分けを工夫し、より見やすく、操作しやすいユーザーインターフェースに改良しました。

従来の機能に合わせ、「ぐるくる」(Ver.2)の主な特長

より多様なシーンに多言語対応するようになり、スマートフォンを使って、NFC タグにタッチする、または QR コードを読み取るだけで、飲食店メニューの表示・注文だけでなく、量販店や土産店、観光スポット、宿泊施設などの商品・サービスの情報表示、注文、検索も多言語対応できます。

多言語対応機能の最適化により、複数のプランを用意しており、高品質のネイティブ翻訳(有料オプション)や、気軽にスタートできる翻訳アプリ(無料サービス)、言語種類の選択など、必要に応じた組み合わせでご利用いただけます。

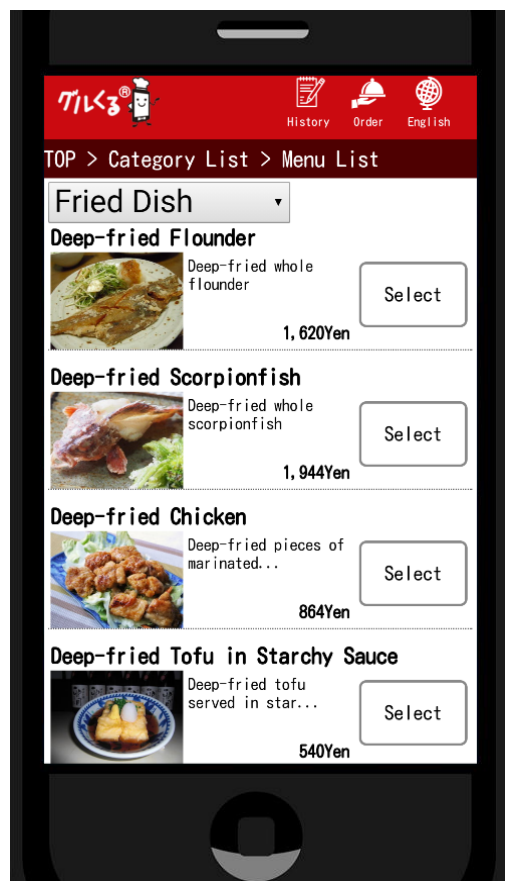
使い勝手のより優れたユーザーインターフェースを提供します。

スマートフォンはハンディターミナルとしても使用でき、店舗側に管理・運営のツールを提供します。

「ぐるくる」(Ver.2)と市場動向

「インバウンド消費」は昨年 2014 年、「インバウンド旋風」は今年 2015 年上期の日経 MJ ヒット商品番付で「東の横綱」に選ばれ、また、2020 年東京オリンピック・パラリンピックの開催に向け、飲食や、観光など様々な業界において、インバウンド対策が急務となっています。一方、人材不足が経営関係者たちを悩ませています。

「ぐるくる」の原点は人手不足という飲食店経営者の悩みの解消、及びインバウンド対策にあり、「ぐるくる」(Ver.2)はこの2つの着眼点に基づき、飲食店向けの従来の機能を改善した上で、インバウンド対策としての機能をさらに強化し、経営の効率化、集客力と訪日観光客へのおもてなし力の向上、及び地域活性化を支援するツールとして一役を担います。



展示会の出展内容

- ・多言語対応注文支援システム「グルくる」(Ver.2)の実機デモ
- ・DVD 映像及び展示資料による「グルくる」(Ver.2)導入事例の紹介

「外食ビジネスウィーク 2015」の詳細につきましては、下記バナーより特設公式サイトにアクセスの上、ご確認ください。(弊社の出展小間番号:5I17)



【お問い合わせ先】:

経営企画室 TEL:03-6228-7263

株式会社 ジェイテック

〒104-0031 東京都中央区京橋 1-10-7 KPP 八重洲ビル

「グルくる」は株式会社ジェイテックの登録商標です。