2015 年 8 月 21 日
株式会社 CDG

News Release

CDG と AOL プラットフォームズ・ジャパンが業務提携
店頭プロモーションとネット広告が融合した新しい O2O 戦略を提供

－オンライン広告連動型店頭プロモーションの設計・実施のサービス開始－

株式会社 CDG（本社：大阪市北区、代表取締役社長：大平孝、以下「CDG」)は、この度、国内最大規模のオンライン広告ネットワークを運営する AOL プラットフォームズ・ジャパン株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：花崎茂晴、以下「AOL プラットフォームズ・ジャパン」）と業務提携を行い、O2O（Online to Offline）マーケティングの効果の最大化を目指す「**オンライン広告連動型店頭プロモーション**」の設計・実施サービスを展開することになりましたので、お知らせいたします。

CDG は、消費者を起点とした販売促進ソリューションの開発力を強みとして、これまで 2000 社以上の企業に対し、様々な販促戦略の立案および運営のサービスを提供してきました。今回の業務提携により、当社は、AOL プラットフォームズ・ジャパンが有するネットユーザーの属性や嗜好などに関するデータに基づき、より**精度の高いターゲット選定やプロモーション企画**を行うことが可能になります。また、**店頭プロモーションの効果を最大化させるためのオンライン広告の立案と運営、効果検証**をサービスに加え、オフライン（店頭）からオンラインまでのプロモーショナルマーケティングを一体化して提供する体制が整います（次頁図 1）。

さらに、国内における好調なインバウンド消費が注目される中、AOL プラットフォームズ・ジャパンのグローバルネットワークを活用することで、**訪日外国人向けのクロスボーダーなプロモーション**についても効果的なソリューションを提供していきます（次頁図 2）。その業務受託の第一弾として、**ネスレ日本株式会社様のインバウンド施策における、台湾からの訪日観光客向け動画広告配信を 8 月 24 日（月）から 8 月 31 日（月）まで行います。**

今回の業務提携により、当社がお客様企業にご提供できるメリットについて、CDG 代表取締役 大平孝は次のようにコメントしています。「これまで、業界では、店頭の販促活動とオンライン広告のほとんどが別々に立案・運営され、店頭プロモーションの企画もマーケッターの経験値に頼る部分が多かったというのが実情です。今回の業務提携により、弊社のお客様企業は、分析データに基づきトータルに立案されたプロモーションとネット広告の導入が可能になり、実際の集客と販売につながる相乗効果と費用対効果の高い O2O 戦略を実行いただけるようになると考えています。今後も CDG の販促ソリューションの開発力とデジタルの力を融合させ、お客様企業の営業活動を強力にサポートしていきます。」

【本件に関するお問い合わせ】
株式会社 CDG　ダイバーシティ推進室　太田 彩子　TEL：03-6858-3910　Mail: ir@cdg.co.jp



図 1：両社の業務提携による店頭プロモーションとネット広告を一体化したサービス体制

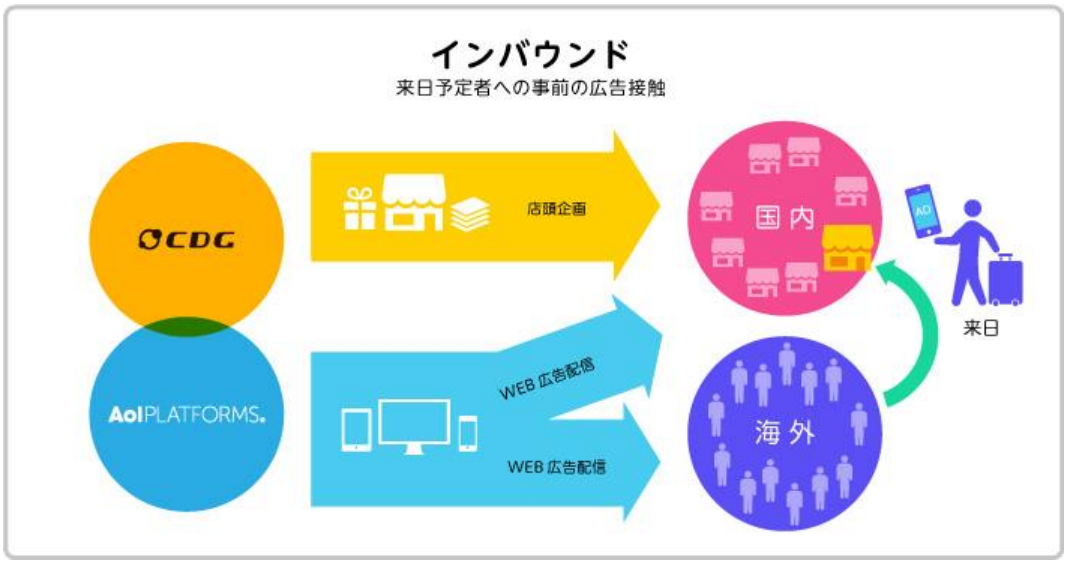

図 2：インバウンド消費を促進するクロスボーダープロモーション

【株式会社 CDG について】
店頭からウエブまでをつなぐプロモーショナル・マーケティングの企画立案・実施をはじめ、クライアント企業の営業促進に向けた幅広いソリューションサービスを提供。消費者起点で立案・実施する効果の高いソリューションは、これまで 2000 社以上の企業に導入いただいている。1974 年大阪で創業、2014 年度連結売上高 10,948 百万円、グループ従業員数 204 名（2015 年 3 月末現在）。大阪本社とともに、千代田区有楽町に東京本社を構える。公式ホームページは http://www.cdg.co.jp

【AOL プラットフォームズ・ジャパン株式会社について】
2006 年、AOL Advertising Inc.と三井物産株式会社の共同出資による日本法人として「アドバタイジングドットコム・ジャパン株式会社」として設立、2015 年に現社名になる。国内最大規模のアドネットワークを運営し、動画広告、ディスプレイ広告などのデジタルソリューションを提供している。公式ホームページは、http://www.aolplatforms.jp/