Info Mart Corporation

プレスリリース

報道関係各位

2015 年 8 月 20 日
株式会社インフォマート

インフォマート、2015 年 1 月～6 月の ECO 実績を発表

～電子商取引の利用によるデータの電子化、ペーパーレス化は ECO につながる～

株式会社インフォマート（東京都港区 代表取締役社長：村上勝照、以下「当社」）が提供する BtoB（企業間電子商取引）プラットフォームの利用増加による 2015 年 1 月～6 月の「ECO 実績」は、A4 紙伝票枚数約 8,953 万枚で杉の木 45 万 6,952 本の CO2 削減効果となり、「電子商取引は ECO につながる」エコ活動が順調に推移しています。

BtoB プラットフォームによる「ECO 実績」の概要

当社が提供している BtoB（企業間電子商取引）プラットフォームは、電子商取引の利便性により利用企業が増加し、利用企業数は 38,188 社（※1）、事業所数は 275,766 社（※2）（2015 年 6 月末現在）、2015 年第 2 四半期の「BtoB プラットフォーム」合計システム取引高は 5,584 億円となりました。

企業間で授受される膨大な見積書・受発注伝票、納品・受領伝票・請求書などの電子化による業務効率化、コスト削減によるペーパーレス化の実現は、大幅な CO2 削減効果につながっています。

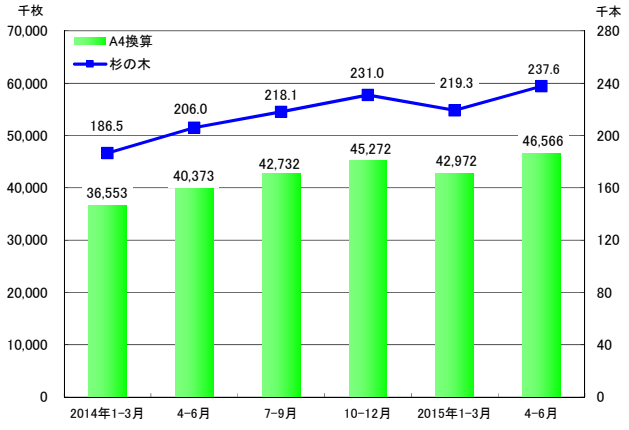
当社は「電子商取引は ECO につながる」ことが広く世間に普及・浸透することを目指し、当社のシステムを利用いただくことで削減された伝票枚数と、杉の木の CO2 吸収量に換算した CO2 削減効果を「ECO 実績」として発表しております。

（※1）「FOODS Info Mart」「BEAUTY Info Mart」「MEDICAL Info Mart」「BtoB 電子請求書プラットフォーム」の利用企業数。

（※2）「BtoB 電子請求書プラットフォーム」の無料 ID 利用企業を含む。

「ECO 実績」の内訳

▼2015 年 1 月～6 月の実績
削減できた伝票枚数 ： 約 8,953 万枚
CO2削減量 ： 約53万Kg
杉の木換算 ： 45 万 6,952 本の月間吸収量に相当
▼2014年の実績
削減できた伝票枚数 ： 約1億6,492万枚
CO2削減量 ： 約97万6,385Kg
杉の木換算 ： 84万1,711本の月間吸収量に相当



「COOL CHOICE」キャンペーンに登録しました。

地球温暖化対策推進本部が開催され、「COOL CHOICE」を旗印として、政府を挙げた国民運動が展開されます。弊社は、この運動に賛同し「温室効果ガス排出量削減」を目指します。

関連ページ URL： https://www.infomart.co.jp/csr/index.asp

【株式会社インフォマート（東証マザーズ市場 証券コード 2492）】http://www.infomart.co.jp
所在地（東京本社）：東京都港区芝大門 1-16-3 芝大門 116 ビル 設立：1998 年 2 月 13 日
【本リリースに関する報道関係者様のお問い合わせ先】
管理本部 広報・IR 室 矢内 TEL：03-5733-2360（直通）E-mail：a.yanai@infomart.co.jp