平成 27 年 8 月 14 日

各位

会社名　株式会社フルッタフルッタ（2586）
代表者名　代表取締役社長執行役員 CEO　長澤 誠
問合せ先　取締役専務執行役員 CFO　杜山 悦郎
ＴＥＬ　03-6272-3190

新商品発売予定に関するお知らせ
～業界先駆けのスーパーフード関連商品を多数投入！～

当社では、平成 28 年 3 月期下半期にかけて、スーパーフード関連の新商品を重点的に投入していく予定です。この度の新発売は、アサイー、カカオ、チアシード、ゴジベリー（クコ実)、ゴールデンベリー、ピタヤ、クプアス、ナッツミルクなどの素材を使用し、「スーパーフード」「業界先駆け」「新カテゴリー」の３つの特徴を備えた商品を多数取り揃えました。

これらの発売を通し、当社では日本のスーパーフード市場での占有率を高めると同時に、更なる市場拡大を目指します。

新商品の概要と発売予定時期は下記をご参照ください。詳細情報につきましては、別途商品リリースを順次発表してまいります。

記

■　フルッタアサイーシリーズ

本場ブラジルの濃厚アサイーで、おいしく健康な毎日を。

美容・健康に関心の高い人々が求める「濃厚」「ナチュラル」「高い栄養素」を兼ね備えた、砂糖・香料・着色料・保存料不使用の本格派アサイーシリーズ。ブラジル農務省で規格されているアサイーの固形分比率によるランク分けのうち、最も濃厚な「グロッソアサイー」のみを使用しています。

【冷蔵】9 月下旬　ナッツミルク使用アサイードリンク　2 品（期間限定）
砂糖・保存料・香料・着色料 不使用
：飲料業界では当社が先駆けのカカオマス入り秋冬向けドリンクが誕生。

■　アマゾンスーパーフードシリーズ

スーパーフードの栄養をそのままに、もっと手軽に、もっとおいしく。

南米産を中心としたスーパーフードが持つ栄養価や味を、手軽に美味しく生活に取り入れてほしいという想いから、新ブランドシリーズが誕生。素材の良さが活きた安心・安全な「本物」のスーパーフードを、「スーパーフードカンパニー」のフルッタフルッタならではの美味しさでお届けします。特に常温商品のラインナップを強化させました。

【常温】9月下旬　チアシード入りドリンク 2品

ゲル化剤･砂糖･保存料･香料 不使用

：話題のスーパーフード・チアシードをたっぷり入れた果汁100%ドリンク。
常温保存可能なので、いつでもどこでも手軽に楽しめる商品。

【常温】10月下旬　フリーズドライパウダー　4品

砂糖・保存料・香料・着色料 不使用

：アマゾンスーパーフードのピューレを、味・色・栄養素をしっかり残すために
フリーズドライ加工し、少量の個包装にしたナチュラルパウダーサプリです。

【常温】10月下旬　スーパーフードスナック　3品

保存料・着色料 不使用

：スーパーフードをチョコレートでコーティングし、手軽なスナック感覚で食べられる新しいコンセプトの商品です。チョコレートはアグロフォレストリー栽培のカカオを使用。

【冷蔵】9月下旬　チアシード入りアマゾンフルーツドリンク　3品

砂糖・保存料・香料・着色料 不使用

：「神様の食べ物」を意味する学名をもち、アマゾンではアサイーに次ぐ人気のクプアスや注目のスーパーフルーツ・ピタヤなど3種のフレーバーを展開。
個性豊かなアマゾンフルーツの美味しさと、スーパーフード・チアシードを組み合わせた果汁100%飲料。

■ デイリーフリーシリーズ

毎日の生活に“DAILY FREE”という新しい選択肢。

デイリーフリーミルクとは、カシューナッツ・くるみ・アーモンド・ココナッツなどを使い、乳成分を一切使用しない植物性代替ミルクのこと。デイリーフリーシリーズはオメガ脂肪酸やミネラル類など、牛乳以上の栄養価による付加価値に着目した新たな商品カテゴリーです。

【冷蔵】10月上旬　デイリーフリードリンク　2品

乳成分・砂糖・保存料・香料・着色料 不使用

：くるみ・カシュー・アーモンドの3種のナッツを配合した濃厚プレミアムナッツミルク。ナッツフリークの方、美容・健康目的でナッツを常食している方のために作った“飲むナッツ”です。

【冷凍】10月上旬　デイリーフリークッキーサンドアイス　2品

乳成分・卵・保存料・香料・着色料 不使用

：クリーミーで濃厚なデイリーフリーミルクアイスをクッキーでサンドした
業界先駆けのアイス。

以上