News Release

株式会社フルッタフルッタ
2015年9月28日

業界先駆け！デイリーフリー・サンドアイス
『カシューミルク サンドアイス』『ココナッツミルク サンドアイス』
10月6日（火）全国で新発売

この度スーパーフードカンパニーの株式会社フルッタフルッタ（所在地：東京都千代田区 社長：長澤 誠）は、業界先駆けで開発を行ったナッツミルクのクリーミーなサンドアイス『カシューミルク サンドアイス』と『ココナッツミルク サンドアイス』の2品を、10月6日（火）に全国のスーパーマーケットや当社オンラインショップなどで発売いたします。

本品は「毎日の生活に、“DAIRY-FREE”という新しい選択肢。」をテーマにした、乳成分を一切使用しない植物性の代替乳（デイリーフリーミルク）を用いたデイリーフリーシリーズの1カテゴリーです。

まるでミルクのようなコクと深みのカシューナッツやココナッツのデイリーフリーミルクを使用したアイスを、乳成分と卵不使用のクッキーでサンドしました。乳成分不使用とは思えないクリーミーさと濃厚さが特徴の、食べごたえのある贅沢なアイスです。

ヘルシー志向が高まるなか、乳成分不使用のアイスは今後需要の拡大が期待されます。本品の発売を通して、ナッツフリークの方をはじめ、成分や味などの面で牛乳や豆乳を避けたい方※にも新しい選択を提案してまいります。



カシューミルク サンドアイス
<プレーンクッキー>

カシューナッツをベースにした濃厚でいて優しいアイス。ナッツ本来の風味を引き立てるしっとりとしたプレーンなクッキーでサンドしました。
乳成分・卵・香料不使用



ココナッツミルク サンドアイス
<ココアクッキー>

濃厚なココナッツミルクアイスを、ほろ苦いココアクッキーでサンドしました。ココナッツの甘い香りとビターなココアが絶妙な一品です。
乳成分・卵・香料不使用

※原材料に牛乳・卵は使用していませんが、同じ製造ラインで他製品に使用しています。

■商品情報

商品名	カシューミルク サンドアイス	ココナッツミルク サンドアイス
種類別	氷菓	氷菓
内容量	70ml	
希望小売価格	250 円（税抜）	
包装形態	袋	
保存方法	冷凍（-18℃以下）	
販売エリア	全国のスーパーマーケットや当社オンラインショップ	
原材料名	クッキー、砂糖、カシューナッツペースト、植物油脂、粉末水飴、アーモンドペースト、膨張剤、乳化剤、安定剤（増粘多糖類）、（原材料の一部に小麦、大豆を含む）	クッキー、ココナッツミルク、粉末水飴、砂糖、植物油脂、膨張剤、乳化剤、安定剤（増粘多糖類）、（原材料の一部に小麦、大豆を含む）
栄養成分表示（1 個あたり）	エネルギー222kcal、たんぱく質 2.6g、脂質 12.9ｇ、炭水化物 24.5g、ナトリウム 45mg	エネルギー251kcal、たんぱく質 1.8g、脂質 13.5ｇ、炭水化物 30.1g、ナトリウム 45mg

■参考

米国デイリーフリー・アイス市場

米国のデイリーフリー・フローズン・デザート市場は今後5年間で2～3倍の急成長が見込まれます。デイリーフリー市場はココナッツミルクやアーモンドミルクの急伸で、年間15～20%の伸びを記録。乳糖不耐症者のみならず、一般の人からの需要も伸び、デイリーフリーの需要は急速に増加しています。

（引用：2014年11月発行米国大使館・アメリカ農産物貿易事務所（ATO）ニュースより抜粋）

本件に関するお問い合わせ先　株式会社フルッタフルッタ　広報　松田
〒101-0051　東京都千代田区神田神保町 3-3 神保町 SFⅢ2F　TEL：03-6272-9081