News Release

株式会社フルッタフルッタ
2015年9月28日

毎日の生活に、“DAIRY-FREE”という新しい選択肢。
新カテゴリー　デイリーフリーシリーズ
濃厚ナッツミルク『オメガミルク』10月6日（火）全国で新発売

この度スーパーフードカンパニーの株式会社フルッタフルッタ（所在地：東京都千代田区 社長：長澤 誠）は、「毎日の生活に、“DAIRY-FREE”という新しい選択肢。」をテーマにした、乳成分を一切使用しない植物性の代替乳（デイリーフリーミルク）を用いたデイリーフリーシリーズを新しくカテゴリー化しました。

そしてこの度、「飲むナッツ」「飲むオイル」をテーマとしたナッツミルクの『オメガミルク オリジナル』と、『オメガミルク 無糖』の２品を、10 月 6 日（火）に全国のスーパーマーケットやコンビニエンスストア、当社オンラインショップなどで発売いたします。

本品はくるみとカシューナッツ、アーモンドの３種のナッツを１本あたり 12ｇ～15ｇ配合し、これまでにない※濃厚さを実現したプレミアムナッツミルクです。

ナッツをふんだんに使った濃厚さと、乳成分・砂糖・香料不使用の、素材の味わいを大切にしたナチュラルさが特徴で、現代人に不足しがちなオメガ 3・6・9 脂肪酸や鉄、マグネシウム、亜鉛、葉酸など、美容と健康に嬉しい成分を、ナッツを食べる代わりに手軽に摂取することができます。

当社は本品の発売を通して「食べるナッツ」から「飲むナッツ」、さらにはオメガ 3・6・9 を飲む「飲むオイル」へ、摂取スタイルの多様化を提案してまいります。（※類似品比較の結果 5～6 倍を配合/自社調べ）



オメガミルク オリジナル

３種のナッツを 12ｇ配合。
はちみつとメープルシロップの
やさしい甘みが特徴。
乳成分・砂糖・香料不使用



オメガミルク　無糖

３種のナッツを 15ｇ配合。
ナッツ本来の素朴な味わいを活
かしたシンプルな無糖タイプ。
乳成分・砂糖・香料不使用

■商品情報

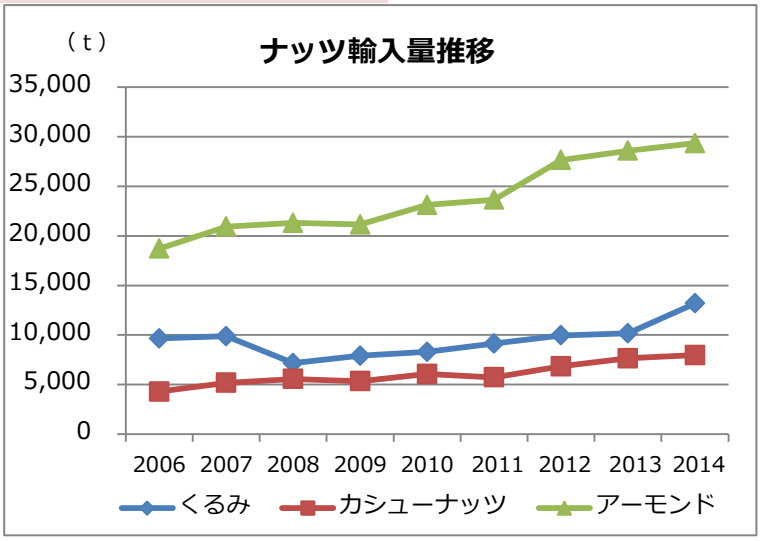
商品名	オメガミルク　オリジナル	オメガミルク　無糖
種類別	ナッツ含有飲料	ナッツ含有飲料
内容量	125ｇ	
希望小売価格	198 円（税抜）	
包装形態	カートカン（間伐材入り紙製飲料缶）	
保存方法	冷蔵（10℃以下）	
賞味期限	製造より 179 日	
販売エリア	全国のスーパーマーケットやコンビニエンスストア、当社オンラインショップ	
原材料名	くるみ、はちみつ、カシューナッツ、メープルシロップ、アーモンド、レシチン（大豆由来）	くるみ、カシューナッツ、アーモンド、レシチン（大豆由来）
栄養成分表示（1 本 125ｇあたり）	エネルギー 110kcal、たんぱく質 2.1g、脂質 8.0ｇ、糖質 7.3ｇ、食物繊維 0.5ｇ、ナトリウム 4mｇ、鉄 0.5mｇ、マグネシウム 22.8mg、葉酸 13μg、亜鉛 0.45mg、カリウム 62mｇ、ショ糖　0.6ｇ、オメガ 3（α-リノレン酸）690mg、オメガ 6（リノール酸）3300mg、オメガ 9（オレイン酸）2100mg、オメガ 3・6・9 総量 6090mg	エネルギー101kcal、たんぱく質 2.9g、脂質 9.3ｇ、糖質 1.1ｇ、食物繊維 0.8ｇ、ナトリウム 4mｇ、鉄 0.6mｇ、マグネシウム 30.0mg、葉酸 13μg、亜鉛 0.58mg、カリウム 79mｇ、ショ糖　0.5ｇ、オメガ 3（α-リノレン酸）690mg、オメガ 6（リノール酸）3500mg、オメガ 9（オレイン酸）2800mg、オメガ 3・6・9 総量 6990mg

■参考

ナッツの消費が拡大するなか、輸入量は 5 年で 27%～59%アップ

かつてナッツは製菓・製パンの材料としての使用から、軽食や飲酒時にナッツ自体を食べる嗜好品へと利用が広がり、消費が拡大してきました。

近年においては、美容や健康、アンチエイジングの観点から、ナッツのα-リノレン酸やオレイン酸などのオメガ 3・6・9、食物繊維、ビタミン、ミネラルなど高い栄養価が認識され、最近はサプリメントのような感覚で食べる女性が増え、需要が拡大しています。



（出典：日本ナッツ協会ホームページ）

本件に関するお問い合わせ先　株式会社フルッタフルッタ　広報　松田
〒101-0051　東京都千代田区神田神保町 3-3 神保町 SFⅢ2F　TEL：03-6272-9081