News Release

2015 年 9 月 29 日

株式会社フルッタフルッタ

（証券コード 2586）

業界先駆けのスーパーフード関連商品
『アマゾンスーパーフードシリーズ』
新商品　8 カテゴリー18 品目
記者発表会を開催いたしました。

株式会社フルッタフルッタ（本社：東京都千代田区、代表取締役 CEO：長澤 誠）では、「アサイーから始まるスーパーフード市場の創造」をテーマに、2016 年 3 月期下半期にかけてスーパーフード関連の新商品を重点的に投入していくに際して、日本におけるスーパーフードマーケットを開拓・牽引する取り組みを発表する場として、一般社団法人　日本スーパーフード協会（所在地：東京都港区、代表理事：いとうゆき）との共催で、記者発表会を 2015 年 9 月 28 日に駐日ブラジル大使館で開催致しました。会場は定員 50 名のところを、総勢約 70 名のメディアの方々にご来場いただき、大変活況な発表会となりました。

当日は、駐日ブラジル大使のアンドレ　コヘーア・ド・ラーゴ大使からご挨拶を頂き、日本スーパーフード協会の代表理事いとうゆき女史より、「世界のスーパーフードの最新トレンド・健康意識の変化」についての発表がありました。

当社代表の長澤からは、本日以降順次発売予定の、「スーパーフードの栄養をそのままに、もっと手軽に、もっとおいしく」をテーマとした『アマゾンスーパーフードシリーズ』、「毎日の生活に“DAIRY-FREE”という新しい選択肢」を掲げた『デイリーフリーシリーズ』、「本場ブラジルの濃厚アサイーで、おいしく健康な毎日を」がテーマの『フルッタアサイーシリーズ』の新商品を含む 8 カテゴリー18 品目を発表いたしました。

また、発表会の締め括りには、“スーパーフード＝クオリティフード”を掲げ、日本スーパーフード協会と当社で「品質（濃さ・美味しさ・安心安全）」「栄養を守る技術」「安定供給」が伴った健全なスーパーフード市場を共に築いていくという共同声明も行いました。

当社においては、この度の「スーパーフード」「業界先駆け」「新カテゴリー」の３つの特徴を備えた数々の新商品をスタートとし、スーパーフルーツ、スーパーフードの筆頭格であるアサイーのパイオニアとして培ってきた市場開発のノウハウを活かし、スーパーフードのリーディングカンパニーとして取り組むとともに、日本のスーパーフード市場での占有率を高め、更なる市場拡大を目指してまいります。











News Release

この度発売する商品の発売日は下記の通りです。商品の詳細情報につきましては、別紙の商品リリースをご参照ください。

■フルッタアサイーシリーズ『アサイーラテ』（期間限定）

	9 月 29 日（火）	アサイーラテ カカオ・アーモンドミルク
		アサイーラテ いちご・ココナッツミルク

■アマゾンスーパーフード」シリーズ

	9 月 29 日（火）	アサイー チアシード
		ピタヤ　チアシード
		クプアス チアシード
	9 月 29 日（火）	チア アサイー　オメガチャージ
		チア ピタヤ オメガチャージ
	10 月 20 日（火）	チアシード チョコレートコート
		ゴジベリー チョコレートコート
		ゴールデンベリー チョコレートコート
	10 月 20 日（火）	アサイー フリーズドライパウダー
		ピタヤ フリーズドライパウダー
		アマゾンビタミン　フリーズドライパウダー
	秋季	アサイー ビネガー

■デイリーフリーシリーズ

	10 月 6 日（火）	オメガミルク オリジナル
		オメガミルク 無糖
	10 月 6 日（火）	カシュ―ミルク サンドアイス
		ココナッツミルク サンドアイス

■　本件に関するお問い合わせ先　■

株式会社フルッタフルッタ　広報　TEL：03-6272-9081