NEWS RELEASE

2015 年 3 月 3 日

各 位

株式会社 ゲオホールディングス
（東証 1 部、証券コード： 2681）
情報管理部　TEL:052－350－5711
E-mail:info@geonet.co.jp

新生活シーズン到来！ゲオが運営するセカンドストリート、ジャンブルストア400店舗にて、
“ハッピーをシェアしよう”

『買取 20%UP キャンペーン』がスタート！

2015 年 3 月 7 日（土）～3 月 22 日（日）

株式会社ゲオホールディングス（本社：愛知県名古屋市中区、代表取締役社長：遠藤結蔵）の子会社、株式会社ゲオ（本社：愛知県名古屋市中区、代表取締役社長：吉川恭史）は 2015 年 3 月 7 日（土）よりゲオが運営する総合リユースショップ「セカンドストリート」と衣料・服飾専門リユースショップ「ジャンブルストア」の全店 400 店舗にて、全てのお客様を対象に通常買取額から買取額を 20%UP する『買取 20%UP キャンペーン』を開催いたします。

新生活シーズンに向けて行われる本キャンペーンは、3 月 7 日（土）～3 月 22 日（日）の期間、買取額が 20%UP するお得なキャンペーンです。環境省によると、着なくなった服が 1 年で捨てられた数は 2.4 億着※1、不用品を売却・引き渡したことが無い人は 62%※2、という結果がでており、沢山の服が捨てられております。新生活に向けて「モノを整理」するこの時期に、このキャンペーンを通じて「“手放したモノ”が“次の誰かのモノ”へ。そしてその暮らしを楽しく快適にする。」というハッピーをつなぐことができるリユースの大切さと価値を伝えてまいります。

また、新生活の準備時期にあたる 3 月は年末年始に次いで買取数が通常の 1.5～2 倍と多くなる時期です。この時期に買取を強化して在庫数を増やすことで、リユースアイテムを豊富にし、多くの人のニーズに応えられる商品ラインナップを目指します。

ゲオが運営するリユースショップでは、今年度も順調に店舗数・来店者数を伸ばしており、2014 年 12 月には 400 店舗を突破し、全国出店を続けております。本キャンペーンを通してさらに多くの人にリユースを身近に感じてもらい、「ハッピーをシェアする」というサイクルが当たり前の世の中になることをビジョンとして掲げ、今後もリユース市場の発展に貢献してまいります。

※1、出典：環境省「平成 22 年度使用済製品等のリユース促進事業研究会報告書」より

※2、出典：環境省「平成 22 年度 リユース業者の環境意識高度化事業消費者へのアンケート調査結果」より

セール概要

■キャンペーン名 ： 買取 20%UP キャンペーン

■該当期間 ： 2015 年 3 月 7 日（土）～3 月 22 日（日）

■キャンペーン内容 ：

・通常買取額から 20%UP

※金券・貴金属・ゲーム・CD・DVD・携帯電話・タブレット等、一部対象外商品あり。

※他キャンペーン・クーポンとの併用はできません。

※ジャンブルストアでは衣料・服飾品のみの買取となります。



■『Happy Share キャンペーン』専用サイト ：http://www.2ndstreet.jp/campaign/

【リリースに関するお問い合わせ先】
株式会社ゲオホールディングス 担当：冨永　TEL：03－5911－5784
【報道関係者様からのお問い合わせ】
ゲオ PR 事務局（イニシャル内） 担当：石井・青山・宮田・宮島
TEL：03-5572-6073 MAIL：geo_pr@vectorinc.co.jp