News Release

株式会社ユーグレナ
株式会社フルッタフルッタ
2015年8月17日

株式会社ユーグレナ　×　株式会社フルッタフルッタ
共同企画開発・販売提携
アクティブな毎日のためのスーパーフードドリンク『赤汁』・『緑汁』
8 月 24 日（月）　全国で新発売
～毎日を元気に過ごしたい若い方からシニアまで全ての世代の健康を応援します～

この度株式会社ユーグレナ（本社：東京都港区、社長：出雲　充、以下ユーグレナ社）と株式会社フルッタフルッタ（所在地：東京都千代田区　社長：長澤　誠、以下フルッタフルッタ社）は、両社がそれぞれ取り扱うアサイーとユーグレナ（和名：ミドリムシ）を使用したドリンク『赤汁』と『緑汁』を 8 月 24 日（月）に全国のスーパーとオンラインショップ(http://euglena-farm.jp/)にて発売致します。

今回の共同企画開発は、両社の「地球環境に貢献したい」「身体によいものをお届けしたい」という共通した理念と想いから形になったものです。販売においてはそれぞれが強みを活かし、通販チャネルはユーグレナ社、リテールチャネルはフルッタフルッタ社にて行います。

商品は、「朝」をイメージしたアサイー入りの『赤汁』と、「夕」をイメージしたユーグレナ入りの『緑汁』の 2 商品を展開します。『赤汁』はクコの実やカシス、『緑汁』は豆乳、大麦若葉などの健康や美容にうれしい素材を組合せることで栄養面を強化するとともに、『赤汁』にはパッションフルーツ、『緑汁』には黒糖で風味づけするなど美味しさにこだわりました。また、アクティブに活動する若い方からシニアまで、毎日無理せず続けられるよう飲みきりサイズの 125ｇ入りで 200 円以下のお求めやすい価格を実現しました。

ユーグレナ社とフルッタフルッタ社は、今回の共同企画開発および販売提携を活かしながら、今後も皆さまの輝く毎日を応援してまいります。





■商品情報

商品名	赤汁	緑汁
種類別	17%混合果汁入り飲料	ﾕｰｸﾞﾚﾅｸﾞﾗｼﾘｽ含有黒糖豆乳入り飲料
内容量	125ｇ	
希望小売価格	184 円（税抜）	
包装形態	カートカン（間伐材入り紙製飲料缶）	
保存方法	直射日光や高温多湿の場所を避けて保存してください	
賞味期限	製造より 179 日	
原材料名	バナナ、有機アガベシロップ、クコの実ペースト、アサイーピューレ、パッションフルーツ、レモン、はちみつ、アローニャ、カシス、寒天、レモンバーム抽出物、レシチン（大豆由来）	調整豆乳、黒糖蜜、豆乳、大麦若葉末、抹茶、パインアップル果汁、寒天、ユーグレナグラシリス、クロレラ
栄養成分表示（1 本 125ｇあたり）	エネルギー 56kcal、たんぱく質 0.5ｇ、脂質 0.1ｇ、糖質 12.8ｇ、食物繊維 1.1ｇ、ナトリウム 16mｇ、ビタミン E 0.3mｇ、β-カロテン 64μg、鉄 0.3mｇ、ショ糖 0.5ｇ、ポリフェノール 87mｇ	エネルギー 71kcal、たんぱく質 1.8ｇ、脂質 2.3ｇ、糖質 10.0ｇ、食物繊維 2.0ｇ、ナトリウム 4mｇ、鉄 0.9mｇ、亜鉛 0.3mg、カルシウム 40.0mg、ショ糖 7.1ｇ、石垣産ユーグレナ 325mg 配合
販売エリア	全国（オンラインショップ、スーパーマーケット他）	

赤汁 商品特徴



アサイーのパワーとクコの生命力にカシスをブレンド。スッキリとした目覚めとアクティブな一日のために。

抗酸化成分であるアサイーのポリフェノールやカシスのアントシアニンなどが朝のモヤモヤをすっきりさせ、活力あふれる一日を応援します。






「汁」というネーミングにふさわしい濃厚感と粘度にこだわり、おいしさと栄養を「ギュッ」と濃縮しました。アサイー、クコの実、カシスにパッションフルーツを加えることで爽やかなブレンドに。濃厚でありながらもすっきりフレッシュな気持ちになれる味わいを実現しました。

緑汁 商品特徴



栄養たっぷりの健康食材・ユーグレナを豆乳のまろやかさと黒糖の香りで包み込みました。やさしい甘みでリラックス＆健康と美容のための栄養補給に。

ユーグレナがもつ 59 種類の栄養素や豆乳のタンパク質、イソフラボンなどをバランスよく含み、日々の健康と美容を支えます。






ドリンクは濃厚感にこだわり、おいしさと栄養を「ギュッ」と濃縮し、ユーグレナや大麦若葉を、豆乳と黒糖でまろやかなやさしい甘さとのどごしに仕上げました。
ほっとしたいリラックスタイムや手軽に栄養を補給したいときにおすすめの一品です。

■参考

ユーグレナ（和名：ミドリムシ）について

ユーグレナは、植物と動物の両方の特徴を持ち、ビタミン類やミネラルなど59 種類の栄養素をバランス良く含む藻の一種で、日々の食生活では不足しがちな栄養素を補う新しい食材として注目を集めています。今回の商品に使用するユーグレナは、ユーグレナ社が沖縄の石垣島にて生産したものです。



ユーグレナ粉末

＜ユーグレナの 59 種類の栄養素＞

ビタミン類	α-カロテン、β-カロテン、ビタミン B1、ビタミン B2、ビタミン B6、ビタミン B12、ビタミン C、ビタミン D、ビタミン E、ビタミン K1、ナイアシン、パントテン酸、ビオチン、葉酸
ミネラル類	マンガン、銅、鉄、亜鉛、カルシウム、マグネシウム、カリウム、リン、ナトリウム
アミノ酸類	バリン、ロイシン、イソロイシン、アラニン、アルギニン、リジン、アスパラギン酸、グルタミン酸、プロリン、スレオニン、メチオニン、フェニルアラニン、ヒスチジン、チロシン、トリプトファン、グリシン、セリン、シスチン
不飽和脂肪酸	DHA、EPA、パルミトレイン酸、オレイン酸、リノール酸、リノレン酸、エイコサジエン酸、アラキドン酸、ドコサテトラエン酸、ドコサペンタエン酸、ジホモγ-リノレン酸
その他	パラミロン(β-グルカン)、クロロフィル、ルテイン、ゼアキサンチン、GABA、スペルミジン、プトレッシン

スーパーフードの筆頭格『アサイー』

ブラジル・アマゾン原産のヤシ科の植物で、抗酸化物質のポリフェノールやアミノ酸、ビタミンＢ群やカルシウム、鉄、良質な油脂分のオレイン酸を豊富に含みます。その栄養価の高さから「スーパーフルーツ」や「スーパーフード」の筆頭格として注目されています。





■企業情報

株式会社ユーグレナ

「世界の食料問題を解決したい」という想いで創業した東京大学発のベンチャー企業で、2005 年に世界で初めて食用として微細藻類ユーグレナの屋外大量培養に成功しました。経営理念は「人と地球を健康にする」。微細藻類ユーグレナを活用した機能性食品、化粧品の製造、販売を展開しています。また、ミドリムシを原料としたバイオジェット燃料の実用化に向けた研究開発を行っています。

株式会社フルッタフルッタ

スーパーフードの先駆けであるアマゾンフルーツのアサイーを、2002 年に日本で初めて市場導入し、ブランドを確立させてまいりました。企業理念に「自然と共に生きる」をかかげ、ビジネスを通して「森を作る農業」アグロフォレストリー農法を世界中に展開するグリーンエコノミー社会の実現を目指しています。

主な事業では、アサイーをはじめとするアマゾンスーパーフード商品の企画・開発・販売を手掛け、リテールチャネルの取引社数は、中堅から大手まで約 100 社にのぼります。

以上