平成27年12月10日

各位

会社名　株式会社アスラポート・ダイニング
代表者名　　代表取締役社長　檜垣周作
（コード番号3069　JASDAQ）
問合せ先　取締役管理本部長　中村敏夫
（TEL：03-6311-8899）

ベーカリーレストラン「ル・パン・コティディアン」に関する国内独占ストアライセンス権取得のお知らせ

当社は、平成27年12月10日付の取締役会において、ベルギー発祥でグローバルにベーカリーレストラン「ル・パン・コティディアン」(Le Pain Quotidien)を展開するPQ LICENSING S.A.（本社:ベルギー・ブリュッセル）（以下、「ＰＱライセンシング社」という）と、日本における「ル・パン・コティディアン」（以下、「ＬＰＱ」という）の独占ストアライセンス権に関する契約（以下、「本件契約」という）の締結を決定いたしましたので報告いたします。

１.本件契約締結の経緯

当社は、焼肉、居酒屋等の外食フランチャイズを中心に全国で444店舗（※）を展開しておりますが、平成25年度より新たに「食のバリューチェーンを構築する」という目標を掲げて外食から生産事業への進出を果たし、多層的な付加価値を生み出すビジネスモデルの構築に取り組んでおります。

今回、この方針の主要な柱の一つである「ブランドポートフォリオの多様化」の施策の一環として、欧米を中心に高い評価を得ているベーカリーレストラン・ブランドであるＬＰＱブランドを通じて、日本国内にてベーカリーレストラン事業に乗り出します。

※平成27年11月30日現在。

２.契約内容

当社と、ベルギーのＰＱライセンシング社は、ベーカリーレストラン「ル・パン・コティディアン」の日本における独占ストアライセンス権、並びにＬＰＱ商品の独占輸入販売権及び独占製造販売権に関する契約を締結いたしました。今後、全国の主要都市においてＬＰＱブランドの店舗開発をしてまいります。

展開していく業務は、ＬＰＱブランドのベーカリー、タルティーヌ（サンドイッチ)、スイーツ、サイドメニュー、ワイン、カフェ、グロサリー、雑貨などの商品販売及び店舗開発となります。

３．「ル・パン・コティディアン」について

「ル・パン・コティディアン」の歴史は、1990 年、創設者でシェフのアラン・クーモン（Alain Coumont）氏が、オーガニック中心のシンプルでエレガントなベーカリーレストランの第１号店をベルギーのブリュッセルにオープンしたのが始まりです。

現在、世界 17 カ国、228 店舗（直営 135 店舗、FC93 店舗）のグローバルな店舗展開を行っています。特に米国ニューヨークでは 38 店舗を展開し、現地で最も人気が高いベーカリーカフェ店舗の一つと評価されております。いずれのお店も、有機栽培でつくられた質の良い材料をできる限り使用し、伝統的なレシピそのままの製法でつくる美味しいブレッドが特徴です。これに加えて、サラダ、タルティーヌ、スイーツ、スープ、ドリンク、ワイン、その国や地域の特色を生かした料理などを提供すると共に、世界各地から集められたグロサリーを販売しています。また、どのお店にも、アンティーク調の長テーブルが置かれ、見知らぬ者同士がこの長テーブルを囲んで食を楽しむのが、この店のスタイルです。一枚板の共有テーブルは再生木材を使用し、落ち着いたナチュラルな雰囲気は発祥地ベルギーの空気感を表現すると共に、心地よい空間を提供しています。

４．ＰＱライセンシング社について

社　　名　ＰＱライセンシング社（PQ LICENSING S.A.）
本　　社　11, Rue des Colonies 11, 1000 Brussels Belgium
設　　立　1990 年
創 設 者　アラン・クーモン（Alain Coumont）
代 表 者　ヴィンセント・ハーバート（Vincent Herbert）

●販売拠点

世界 17 か国
米国、ベルギー、英国、フランス、オランダ、スイス、スペイン、ロシア、トルコ、クウェート、バーレーン、メキシコ、オーストラリア、インド、アルゼンチン、ブラジル、日本

●ル・パン・コティディアンのコミットメント

・シンプルかつ優れた品質の原材料を使用。
・居心地の良い、快適な空間を提供。
・知識が多く、思いやりのあるプロフェッショナルなスタッフによる運営。

●Le Pain Quotidien のネーミング

日本語では「日々の糧」の意味。カラダだけでなく、ココロにも栄養を与えられるパンを毎日提供すること。

以上