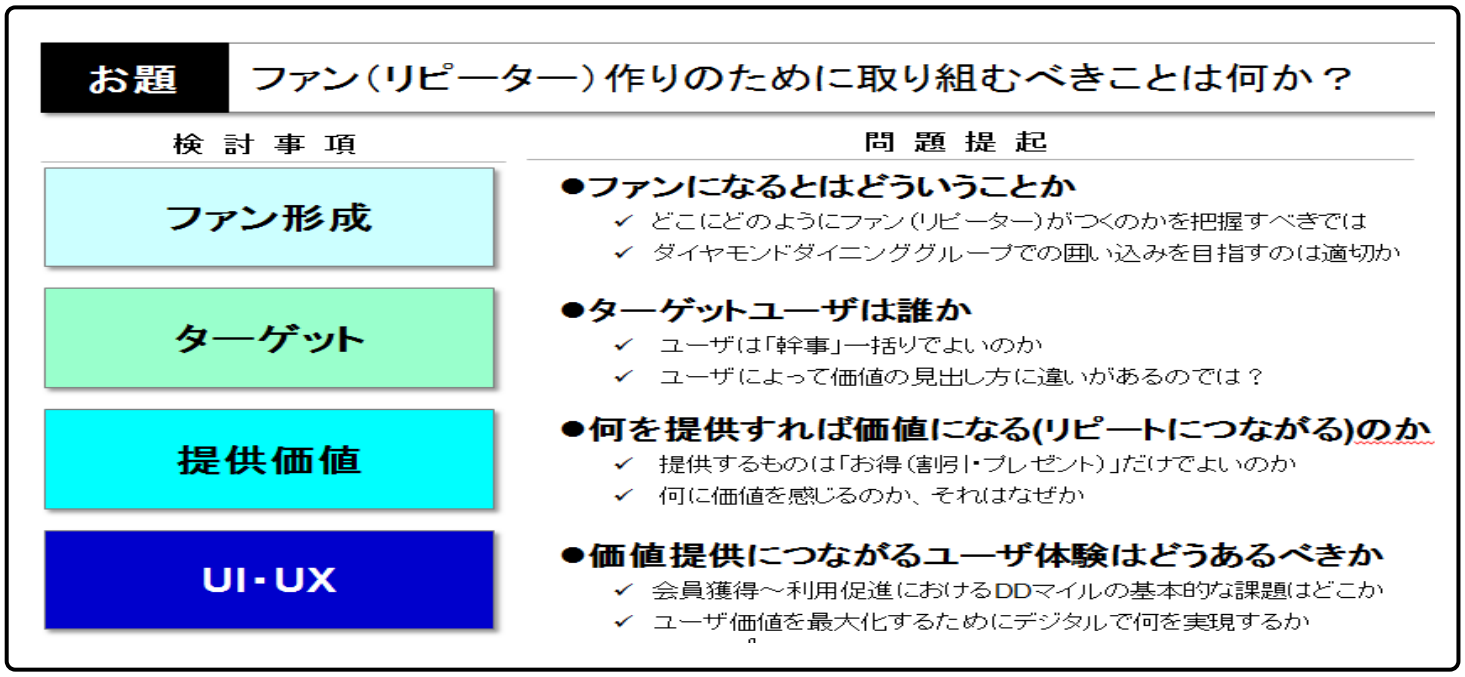
平成 27 年 4 月 10 日

会 社 名　株式会社ダイヤモンドダイニング
代表者名　代表取締役社長　松村 厚久
（コード番号：3073　東証第二部）
問合せ先　執行役員管理本部長　須藤　大輔
電話番号　03-6858-6080（代表）

当社ポイント制度「DD マイル」会員サービスが株式会社 beBit 協力によりリニューアルに関するお知らせ

当社が 2013 年 12 月からスタートした DD マイル会員サービスは、多くのお客様に利用され、現在の会員様の数は約 12 万人でございます。
株式会社 beBit 協力のもと、当該会員向けサービス全体をお客様視点に基づいて徹底調査し、これまで寄せられたお客様からのご意見も踏まえ、当期さらに改善・進化させて参りますことを下記にてお知らせ致します。

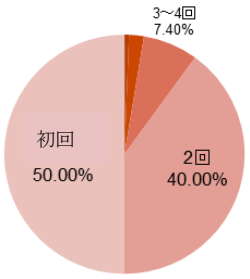


この DD マイル会員サービスの改善を進めることにより、従来の会員利用率を現在の 2 倍に増大させ、売上高貢献金額を 23 億円に引き上げる方針。ダイヤモンドダイニンググループの業績をさらに拡大する重要なプロジェクトとして取り組んで参ります。

【DD マイル売上貢献、想定金額】

月間来来店想
12,000 組

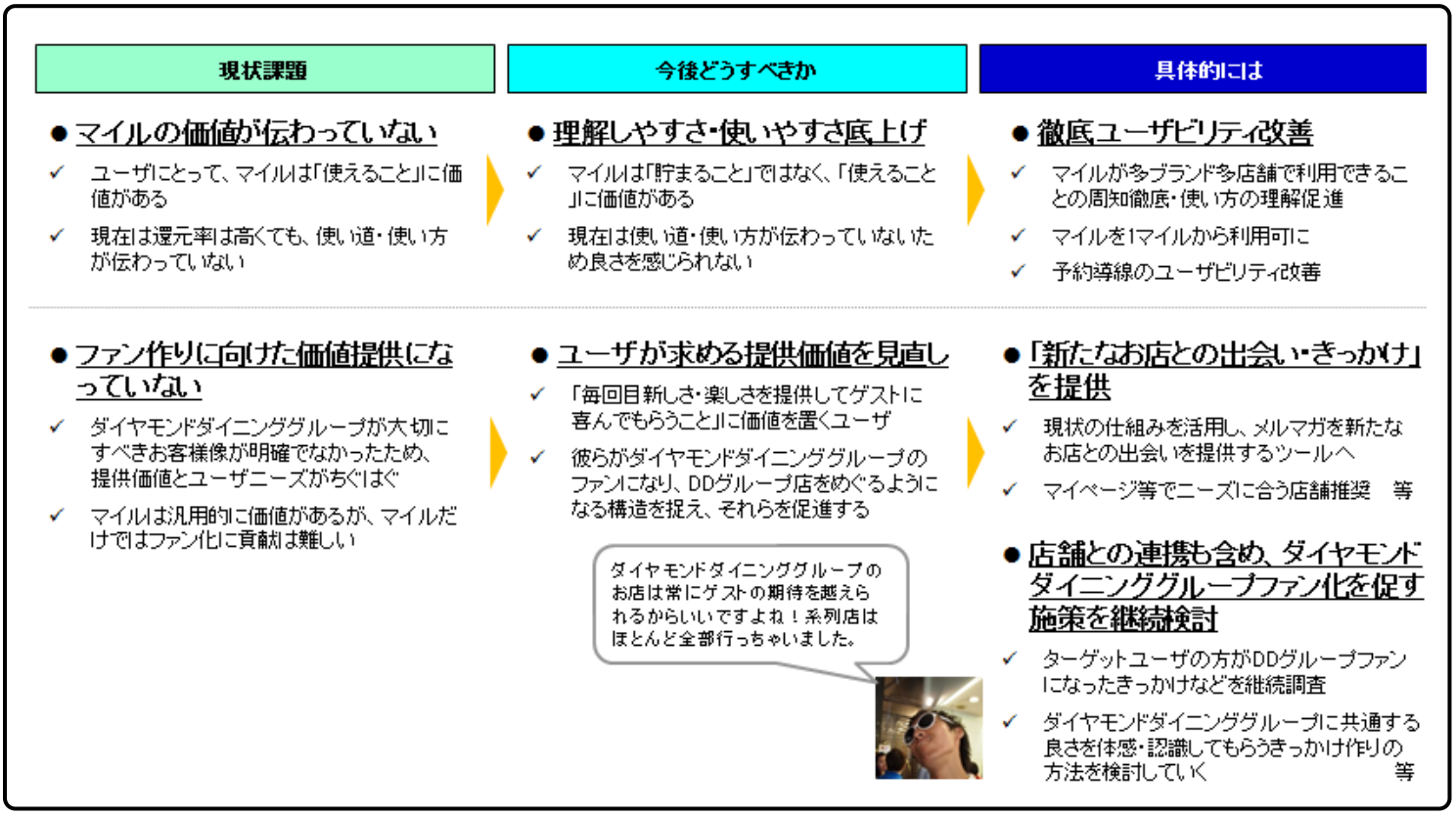
売上貢献想定金額
23 億 6,000 万円/年



【beBit 社との取り組み】

従来の DD マイル会員サービスについて、今後どのように成長させていくか？
そのベクトルに対して現状の運用方法のままで良いのか、弊社の常識を疑うことから取り組みを開始。ビービット社特別編成チームとダイヤモンドダイニング DD マイルチームとが議論を重ねながら、数十名の個別ユーザー調査を実施して参りました。その結果、ファン（リピーター）になっていただくために必要な DD マイルのあり方が明確になり、見つかった問題点を解消するための課題設定、何を、いつ、どのように改善するかを決定して参りました。
今回は、その中でも基本的事項であるユーザビリティ改善に対応し、今後第 2 弾としてお客様毎に異なるニーズに対応するための機能アップ、第 3 弾としてお客様と強く、永く関係性を維持していくために必要な機能追加・付加価値の提供を行っていく予定でございます。

※株式会社 beBit web サイト → http://www.bebit.co.jp/



【第 1 弾実施：ユーザビリティ改善内容】

主に下記の改善を実施いたしました。
＜ 1,000 円単位から 1 円単位での DD マイル利用が可能に ＞

◆関連 URL はこちら→ https://ddmile.com/mypage





＜　マイページからのオンライン予約をシームレス化　＞

会員マイページから、店舗検索やブランド一覧を経由して、あるいは直接オンライン予約を行なって頂く場合、従来は、再度お客様のお名前や電話番号等をご入力いただいておりましたが、今回の改善により、入力する手間は解消され、スムーズなご予約が可能となりました。
お客様が、多くのブランドやお店の中から、お好みのお店をお選びいただき、簡単にご予約いただけるよう機能改善致しました。

※なお、会員マイページは、会員登録後にご利用いただけます。

◆関連 URL はこちら→ https://ddmile.com/mypage

＜ リニューアル後 DD マイル説明ページ＞









＜ ブランド一覧をサイト内に設置 ＞



現在会員数約 12 万人の DD マイル会員サービスをより進化させ、よりダイヤモンドダイニンググループをご愛顧いただけるサービスに改善して参ります。今回は、第 1 弾のご報告となりますが、今後も続けて新サービスをリリースして参ります。お客様がより使いやすく、利用シーンに応じて適切なご提案ができるように、DD マイル会員サービスの改善を進めて参ります。
今後も当社が提供する会員サービスの進化にご期待下さい。

以　上