平成 27 年 7 月 31 日

会 社 名　株式会社ダイヤモンドダイニング
代表者名　代表取締役社長　松村 厚久
（コード番号：3073　東証第一部）
問合せ先　執行役員管理本部長　須藤　大輔
電話番号　03-6858-6080（代表）

ダイヤモンドダイニンググループ、ウェディング事業第１号店の新規出店に関するお知らせ

当社グループは、国内外の既存事業間とのシナジー強化及び優秀な人材の確保等が見込めるウェディング事業を、第３の事業及び収益の柱としております。この度、ウェディング事業の第１号店として、平成 28 年夏、京都府京都市東山区に“大型パーティー＆結婚式場”を新規出店することとなりましたので、下記のとおりお知らせいたします。

【立地】他にない日本最古の「五十塔」を望める“大型パーティー＆結婚式場”



聖徳太子が造ったと言われている法観寺の五重塔「八坂の塔」は、日本最古の塔とされ、京都のシンボル的建造物の１つとされています。八坂神社と清水寺の中間に位置する当店舗からは、「五重塔」を望むことができます。近隣において、ここまで望める結婚式場は滅多になく、唯一無二の絶好のロケーションとなっております。ウェディングピークシーズンである 11 月には、綺麗な紅葉の中、夜間拝観も行なえるため、多くの方にご利用いただけることが見込まれます。



【建物】築年数約 100 年の歴史ある建造物をリノベーション



当店舗は、大正時代に建設された築年数約 100 年の歴史を誇る建造物です。東山に実在した旅館で、川端康成の書斎があったとされ、著名人からも多く利用されていました。380 坪の広さの土地にある約 250 坪の建造物を、和の雰囲気を残したままリノベーションすることで、古き良き日本の財産を私達の手で再生し、風情ある京都の町並みに溶け込む空間を実現してまいります。



＜物件情報＞

・住所：京都府京都市東山区八坂通下河原東入八坂上町 383
・面積：約 380 坪（更地部分 130 坪＋旧母屋　約 250 坪）
・立地：清水寺まで徒歩 10 分、八坂神社・円山公園まで徒歩 10 分、四条河原町まで徒歩 20 分

京都のウェディングマーケット事情

現在、京都の婚姻組数は約 4000 組超とされ、他県の滋賀県等から訪れる婚姻組数は 5000 組、約 10000 組のマーケットがあるとされています。当店舗は、１日２組、最大４組の受け入れが可能であり、交通便も良く、他県から京都まで足を運ぶ方にも便利な立地です。

◆◇2020 年東京オリンピックを前に京都が熱い◇◆

2014年　ワールドベストシティ　上位10都市	
1位　京都（日本）	90.21点
2位　チャールストン（アメリカ）	90.18点
3位　フィレンツェ（イタリア）	89.99点
4位　シェムリアップ（カンボジア）	89.82点
5位　ローマ（イタリア）	89.61点
6位　イスタンブール（トルコ）	89.58点
7位　セビリア（スペイン）	89.28点
8位　バルセロナ（スペイン）	89.18点
9位　メキシコシティ（メキシコ）	89.07点
10位　ニューオーリンズ（アメリカ）	88.74点

2014年　アジア地区　上位10都市	
1位　京都（日本）	90.21点
2位　シェムリアップ（カンボジア）	89.82点
3位　バンコク（タイ）	88.32点
4位　東京（日本）	85.35点
5位　香港（中国）	84.89点
6位　上海（中国）	83.56点
7位　ハノイ（ベトナム）	82.77点
8位　西安（中国）	82.48点
9位　北京（中国）	81.61点
10位　シンガポール	81.29点

平成 26 年７月、世界で最も影響力をもつ旅行雑誌のひとつ「Travel+Leisure（トラベル・アンド・レジャー）」誌が行った読者投票「ワールドベストアワード 2014」において、世界の人気都市を決める「ワールドベストシティ」ランキングで、京都市が１位に選ばれました。東京オリンピックを前に、平成 26 年の観光客数 5,564 万人（前年度比 7.8%増）、宿泊数 1,341 万人（前年度比 2.5%増）、うち外国人宿泊客数 183 万人（前年度比 61.7%増）、観光消費額 7,626 億円（前年度比 8.9%）となり、これまでの最高の数値を記録しました。

（注）～観光客数・宿泊客数・観光消費額が過去最高に～「平成 26 年 京都観光総合調査」について参考

Travel+Leisure 誌は、100 万部近い売上げを誇る月刊旅行雑誌です。アメリカンエクスプレスカードの会員を中心とした北米の富裕者層が主な読者で、世界的にも強い影響力を持つと言われています。**「ワールドベストアワード」**とは、平成７年から始まった読者投票ランキングで、世界の観光都市やホテル、クルーズ、旅行会社、航空会社などのカテゴリに分かれ、ベストシティに関しては、風景/旧跡・名所、文化/芸術、レストラン/食べ物、人、価値の５つが採点基準となっております。

外部リンク：http://www.travelandleisure.com/worlds-best-cities-2014-winners-list#top-cities-overall

【外国人観光客実態調査】

＜訪問地トップ25（複数回答）＞

順位	訪問地	全体
1	清水寺	61.0%
2	金閣寺	54.5%
3	二条城	43.2%
4	京都御所	32.3%
5	銀閣寺	30.4%
6	嵐山・嵯峨野	27.9%
7	錦市場	27.1%
8	伏見稲荷大社	26.4%
9	八坂神社	17.7%
9	ギオンコーナー	17.7%
11	龍安寺	15.1%

＜インバウンドに合わせた有意な立地条件＞

当店舗は、外国人観光客の訪問地１位の清水寺、９位の八坂神社まで徒歩 10 分という恵まれた立地に位置しており、寺院・神社や世界文化遺産を巡るだけでなく、日本料理を楽しみに京都を訪れた方々が立ち寄りやすい店舗になっております。

（注）左記グラフ、京都観光観光総合調査平成 25 年 京都市産業観光局資料より

＜来訪動機（複数回答）＞

項目	全体
寺院・神社、名所・旧跡	83.7%
世界文化遺産	49.5%
日本料理	33.0%
桜、紅葉等の自然	32.0%

【利用シーン】お客様のニーズに沿ったサービス

当店舗は、人と人を結ぶ場所として、縁を結ぶ結婚式・ウエディングパーティーをはじめ、大切な方との会合やパーティー、また近年増加する訪日外国人の観光ツアー団体の食事処としてもご利用いただけます。お客様ニーズに沿ったあらゆるサービスをご提供してまいります。

【料理】古き良き日本人の食文化を堪能できる「和食」



当店舗では、本質的な日本、都を感じさせる食文化をご提供いたします。都として栄えていた時代に食べられていた懐石料理や一般的な食事（京の時代の食事）は、食べて美味しいだけでなく、五感で日本の食文化や歴史を感じる「和食」となっております。周辺エリアの老舗の和食店等は、客単価２～３万円の敷居の高い店舗も多く、新規参入店舗に関しては、イタリアン等の洋食業態が多く展開され、見た目・味・金額・提供シーンにおいて他とは一線を画し、差別化をはかった料理提供を行ってまいります。

＜ウェディング事業の今後に関して＞

当社グループは、ウェディング事業を強化のため平成 27 年６月に株式会社 Innovation Design（代表・石関太朗氏）と共同出資で「株式会社 The Sailing」を設立し、その第一歩を歩み始めました。今後は、当施設の出店を皮切りに、京都だけでなく国内、また海外物件も視野に入れながら積極的展開を進め、５年以内に８～10 店舗の出店を目指して参りますので、今後とも何とぞ宜しくお願いいたします。

以　上