平成 27 年 11 月 24 日

各　位

会 社 名　　株式会社ダイヤモンドダイニング
代表者名　　代表取締役社長　松村 厚久
（コード番号：3073　東証第一部）
問合せ先　　執行役員管理本部長　須藤　大輔
電話番号　　03-6858-6080（代表）

インターナショナルインバウンドチーム発足に関するお知らせ

当社は、平成 27 年３月に結成いたしましたインバウンドチームと法人営業部を合併し、新たにインターナショナルインバウンドチームを発足いたしましたので、当該チームの活動を下記のとおりお知らせいたします。

１、FIT（個人旅行客）誘致のためのインフラ整備

Free Individual(Independent)Traveler（個人旅行客）に関しましては、インフラ整備を主とした「居心地良い店内環境」、「店舗に入店しやすい店外環境」を作ることに注力しております。

＜店内の Wi-Fi 設備＞

日本政府観光局が発表した「訪日外国人の消費動向」によると、日本滞在中にあると便利な情報の第１位は「無料 Wi-Fi」となっております。当社では、無料 Wi-Fi サービス「Diamond Wi-Fi」をご提供しております。「Diamond Wi-Fi」とは、お客様がお持ちのスマートフォン、ノートパソコン等の無線 LAN 対応端末を対象にご提供する、無料の店内 Wi-Fi 接続サービスです。10 月末日現在、当社が関東エリアに出店している 105 店舗中、70 店舗で設置が完了しており、残りの店舗におきましても 11 月末日を目途に設置完了の予定です。Wi-Fi 接続後は、店内でホームページの閲覧、メールの送受信、ソーシャル・メディア・ネットワークのアップデート等、インターネット環境をお楽しみいただけます。

また、同 Wi-Fi 接続サービスは、Facebook のアカウントですぐにご利用（チェックイン）出来る「Facebook Wi-Fi」機能を備えており、ご来店いただいたお客様の口コミや情報発信を促進するだけでなく、お客様と店舗の繋がりをより深めることが可能となります。また、滞在時間の延長により、追加注文が増加し、客単価の向上にも寄与するものと見込んでおります。

＜看板掲示による集客と多言語メニューブック制作＞

「Diamond Wi-Fi」設置と、兼ねてより進めておりました多言語メニューブック（英語・中国語・韓国語対応）の制作及び設置がほぼ完了し、現在これらの情報を店舗看板にて掲示しております。また、当社は訪日外国人が観光スポットの多くある都心（山手線圏内）にドミナント出店しているほか、大半の店舗がアクセス便の良い駅前周辺にあることから、街を歩く FIT が利用しやすい環境となっております。

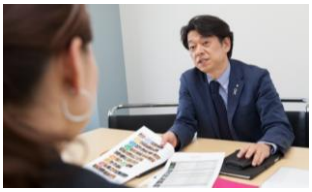








2、GIT（団体ツアー）誘致への取り組み



Group Inclusive Travel（団体ツアー）の誘致に関しましては、随時大手エージェント（旅行代理店）等に対して、当社店舗の情報提供を行っております。団体ツアー客の受入れ店舗の拡大、多言語メニューやインフラ整備の推進状況等のニュースを逐一に発信したことにより、多くの団体観光客の獲得に成功いたしました。今後も積極的なGITの誘致を図ってまいります。

3、LIJ（在日外国人）コミュニティの鉱脈





Foreigners Living In Japan（在日外国人）に関しましては、当社グループ店舗の認知度拡大に取り組んでおります。訪日外国人は、日本在住の外国人からの信頼性の高い情報を求めています。そのため、現在当社ではナショナリティ（国民性）を理解している４名の外国人スタッフ（中国・台湾・スリランカ・ハンガリー）が在籍しております。日本滞在10年になるスリランカ出身のスタッフは、日本の外資系ホテルレストランのマネージャー経験により培った、VIPや外国人のお客様に対する対応法を活かし、在日外国人のコミュニティイベント等に出席、ダイレクトなネットワーク拡大とアプローチ活動を行っております。また、ハンガリー出身の女性スタッフは、タレント業を行っているため、日本人や外国人を含めたタレントのネットワークを始め、モデルとのリソースを活かした営業活動に取り組んでおります。

＜“おもてなし文化”を育成し、国内外問わずお客様の満足度の向上＞

当社では、“日本人だけでなく、外国人のお客様にも楽しんでいただきたい”という想いから、営業の姿勢や企業文化の育成に取り組んでおります。平成27年６月には当社店舗『わらやき屋 六本木』が世界最大級の旅行サイト「トリップアドバイザー」の「エクセレンス認証」を受賞出来ましたのは、特別なインバウンド対策によるものではなく、国内外問わず多くのお客様に対して当店の“おもてなしの姿勢”が高く評価されたからです。インバウンドの方に様々な形で“驚き”と“楽しみ”をお届けし、“対策”としてではなく“おもてなし文化”を育成させる取り組みを通じて、今後もお客様満足度向上に努めてまいります。



訪日外国人限定
オリジナル箸プレゼント
『KAWAII MONSTER CAFÉ』



訪日外国人限定
忍者刀や忍者グッズプレゼント
『戦国武勇伝』



京町家をイメージした和食居酒屋で
舞妓さんが和のおもてなし
『京町恋しぐれ』



マジック付きコースメニュー
非言語コミュニケーション施策
『アリスのファンタジーレストラン』

＜インバウンド注力企業として注目＞





平成27年10月８日及び28日に、東京都（産業労働局）が訪日外国人へのおもてなしの一環として開設した飲食店サイト「EAT 東京」の『外国人旅行者おもてなしセミナー』に、当社インターナショナルインバウンドチームが講師として登壇。飲食店経営者を対象に、“現場ですぐに使える！外国人旅行者が満足するしかけ”というテーマで講演させていただきました。更に、11月20日発売『飲食店経営』の連載“外国人観光客を獲得しよう！”の特集コーナーにて、当社インターナショナルインバウンドチームの取り組みが掲載されております。また、今年３月号でも一度紹介されており、今回は追跡レポートとして２回目の掲載となります。既に他の外食業界誌からも取材が入るなどメディアからの注目も集まっております。

以　上