Hamee happy mobile, easy e-commerce

各　位

2015 年 12 月 17 日
Ｈａｍｅｅ株式会社
（証券コード：3134）
代表取締役社長　樋口敦士

EC 受注・在庫一元管理「ネクストエンジン」、
フルフィルメント by Amazon(FBA)の注文取込みアプリ(国内版)をリリース。

Hamee 株式会社（本社：神奈川県小田原市、代表取締役社長：樋口敦士）は、国内シェア№１の EC バックヤード効率化システム「ネクストエンジン」に、総合オンラインストア Amazon.co.jp の提供するＦＢＡでの注文情報を取り込める「SHIPPInno（シッピーノ）」（開発は株式会社Ｗｅｂの匠）をリリースいたしましたので、別紙の通りお知らせいたします。

報道関係者各位

プレスリリース　　2015 年 12 月 17 日(木)

Hamee 株式会社

EC 受注・在庫一元管理「ネクストエンジン」、

フルフィルメント by Amazon(FBA)の注文取込みアプリ(国内版)をリリース。



Hamee（ハミィ）株式会社（以下、Hamee）は、国内シェアNo.1のECバックヤード効率化システム「ネクストエンジン」に、総合オンラインストアAmazon.co.jp（以下、Amazon)の提供するFBAでの注文情報を取り込める「SHIPPInno(シッピーノ)」(開発は株式会社Webの匠)をリリース致しましたので、ここに発表します。

なお、本サービス・アプリはHamee、及びWebの匠が独自に提供するものであり、Amazonが提供・推奨・スポンサーするものではありません。

■ネクストエンジンについて

ネクストエンジンは、「その時間、大事なところに使いましょう」をコンセプトに、複数の店舗の在庫・受注・商品ページ管理を一元化し、EC事業者の人的・時間的コストを削減させる業界シェア(※)No.1のASP型のシステムです。（※2014年8月28日号　日本ネット経済新聞掲載）

システムの大きな特徴としては、以下の２点になります。
１つには、API開放により、今回のように他社サービスとのつなぎ込みが容易となり、高い拡張性を有し、EC事業者に便利なツールが次々に立ち上がる「プラットフォーム化戦略」を最大の強みとしていること。
もう１つは、「越境ECのシステムプラットフォーム」を目指し、主要な海外モールやカートシステムとの連携、越境ECを活発化させるサービス開発を進めるなど、「越境ECエコシステム」構築によるグローバル展開を見据えていること。

■「FBAでの注文情報を取込みたい」という強いニーズ
現在、Amazonにてインターネット通販を行うEC事業者の多くは、Amazonの提供するフルフィルメント by Amazon(FBA)を利用しており、そのうち86.4%の方が「FBAを利用後に売上が向上した」と回答(※)しています。
(※)「提供するソリューション ： フルフィルメント by Amazon（FBA）」
http://services.amazon.co.jp/services/fulfillment-by-amazon/merit.html

ネクストエンジンではこれまで、FBAでの受注をネクストエンジン上に取り込むことができなかったため、ユーザーはAmazonのセラーセントラルから注文情報を確認していました。
そのため、ネクストエンジン上で各モール・カートの売れ筋情報の分析をする際、ネクストエンジンとAmazonのセラーセントラルの2つの画面を行き来する必要があり、作業時間にロスが生まれていました。
この度リリースされたFBA注文取り込みアプリ「SHIPPInno(シッピーノ)」を利用するネクストエンジンユーザーは、FBAでの注文情報を他のモール・カートと同様にネクストエンジン上で確認できるため、売れ筋商品の把握が容易になります。

この度は、FBA連携サービスの実績豊富な「株式会社Webの匠」が開発を手掛けたことで、ネクストエンジン上でのFBAの注文情報の取り込み機能追加が、スピーディーに実現しました。
ネクストエンジンには他にも、「FBAへの出荷納品業務を効率化するアプリ」や「FBAマルチチャネルサービスとの連携アプリ」が存在するため、FBA注文取り込みアプリ「SHIPPInno(シッピーノ)」と併用することで、FBAを効率的に運用することが可能です。
※ 既にトライアルでの利用を行っている企業もあり、EC事業者からのニーズを強く感じています。

■「越境EC」への展開

Amazonの提供するFBAとの連携強化は、ネクストエンジンにとって「越境EC」への展開とつながるものとなっております。

日本での販売を行うAmazon.co.jpと、主に北米での販売を行う米Amazon(Amazon.com)のAPIの仕様は類似しているため、今回のアプリ開発のノウハウを生かし、米Amazon(Amazon.com)対応版の「FBA注文取り込みアプリ」や「FBAマルチチャネルサービス連機アプリ」の開発も視野に入れています。

■「株式会社Webの匠」について

湘南は茅ヶ崎。海の目の前にあるロケーションで、Webビジネスを展開。

お客様目線の提案・開発を評価して頂き日本全国、海外からも指名される企業です。

特にFBAマルチチャネルサービスのAPIを利用した自動出荷Webサービス、EC-CUBE、CMS案件、フルスクラッチシステム開発などをメインに、EC事業者向けの様々なWebサービス制作を行っています。

■利用方法

・ネクストエンジン上の「アプリ」として購入。

※ネクストエンジンのユーザーでない場合は、まずネクストエンジンの契約が必要になります。

※アプリ内でFBAとの連携の設定を行います。

■料金体系

・アプリ利用料金は月額2,980円（税抜）

■お客様の声

パソコン周辺機器EC運営　ＭＡＲＳＨＡＬ株式会社　若山様

○アプリ導入の背景と導入後の変化。

これまでは、ネクストエンジンで受注を一元管理している中、Amazonの注文の内、FBAから出荷する分に関してのみ、ネクストエンジンで管理ができませんでした。

そのため、購入者からの問い合わせがあった際や、過去の注文を調べる際に、FBAの注文分に関してはセラーセントラルにログインして確認するといった作業が発生していました。また、売上集計もFBA注文の分はネクストエンジンで集計できないため、セラーセントラルから都度CSVを出力して集計作業を行うといった手間がありました。

今回、アプリを利用する事で全ての注文をネクストエンジンで一元管理できるようになったため、顧客対応や注文の管理、売上集計の全てをネクストエンジン上で完結できるようになった事が大きなメリットです。

© Copyright 2015 Amazon.com, Inc. or its affiliates. All rights reserved. Amazon, Amazon.co.jp, フルフィルメントby Amazon, セラーセントラルおよびAmazon.comは、Amazon.com, Inc. またはその関連会社の商標です。無断転載・複製を禁止します。

【サービスURL】
ネクストエンジン： http://next-engine.net/
FBA注文取り込みアプリ「SHIPPInno(シッピーノ)」：
https://base.next-engine.org/apps/628/detail/

【Hamee（ハミィ）株式会社 概要】 （URL: http://hamee.co.jp）
会社名 Hamee（ハミィ）株式会社 （東証マザーズ 証券コード： 3134 ）
設立 1998年5月
代表者 代表取締役 樋口 敦士
所在地 神奈川県小田原市栄町2-9-39 小田原EPO 5F
事業内容 スマートフォングッズ・雑貨のネット通販・卸販売・輸出入
ネット通販支援プラットフォーム開発運営
海外通販サイト運営

(開発元)【株式会社Webの匠 概要】
会社名：株式会社Webの匠
設立：2008年12月
所在地：神奈川県茅ケ崎市中海岸3-12986-54 サザンビーチウォーク 2F
代表者：田渕健悟
TEL：0467-38-8994
資本金：1,000千円
事業内容：Webシステム開発、EC業者向けWebサービス提供
URL： http://w-takumi.com/

【本記事に関するお問い合わせ先】
担当：ECパートナー部　佐賀
電話：03-4570-0638　FAX：0465-22-8065
e-mail：info@next-engine.jp