報道関係各位

2015 年 2 月 26 日
株式会社すかいらーく

この冬最後のチャンス！！昨秋、大人気のフェアが期間限定復活。

厳選の広島産のみ使用「広島産牡蠣フェア」

ガストアプリ利用なら、驚きの 399 円！

株式会社すかいらーく（本社・東京都武蔵野市、代表取締役社長兼 CEO・谷 真、東証一部：証券コード 3197）の日本で唯一、全都道府県に約 1,360 店を展開するファミリーレストラン「ガスト」では、2015 年 2 月 26 日（木）から 3 月 11 日(水)までの期間限定で「広島産牡蠣フェア」を開催します。





昨年 10 月に開催した「広島産牡蠣フェア」では、広島湾の厳選された牡蠣だけを使用したメニューをそろえ、お客様から大好評をいただきました。

そこで、多くのお客様の声にお応えして、この冬最後となる牡蠣メニューを装い新たに2週間限定で再度ご用意することを決定いたしました。より多くのお客様にお楽しみいただくため、ガスト公式アプリでは広島産カキフライ、広島産カキフライ＆エビフライが 399 円、その他メニューもお得に楽しめるクーポンを配信いたします。本場広島産の牡蠣を全国のガストで気軽にご賞味いただければと思います。

【アプリ名】　ガストアプリ お得なクーポンが使える無料アプリ「ガストアプリ」
【価格】　無料
Android 版/iOS 版 http://gt.skylark-app.com/SRtmS2/



【報道関係者からのお問い合わせ先】

株式会社すかいらーく マーケティング本部 プロモーション戦略チーム
E-MAIL： marketing-pr@skylark.co.jp
堤 雅 TEL： 080-9097-1186 / 小林 大祐 TEL： 080-4367-8659

すかいらーく広報事務局（ピーアールコンビナート㈱内） 担当 蜷川 / 小松
TEL： 03-3263-5637 / FAX： 03-3263-5623 / E-MAIL： skylark@prk.co.jp

■ガストの牡蠣へのこだわり

1. 日本一の生産量※を誇る、広島産牡蠣を使用

牡蠣の本場といえば、生産量日本一※を誇る広島。
ガストでは広島産の牡蠣の中から、各メニューに
最適なものを使用しています。

※出典：平成 25 年度広島かき生産出荷指数統計資料



広島湾の牡蠣いかだ



2. おいしい牡蠣をつくる 4 つの条件

おいしい牡蠣が育つ上で重要と言われている 4 つの条件、
「湾の形」「水温」「塩分濃度」「プランクトンの量」が広島の海には揃っています。



3. ガストにしかできない企業努力

ガストのこだわりは「味」だけでなく、全国に約 1,360 の店舗数をもつ
最大級のレストランチェーンとしてのネットワークとスケールメリットを活かし、
高品質な食材をお客様にご満足いただける価格でご提供できるよう努めています。

【広島産牡蠣フェア　概要】

■対象期間

2015 年 2 月 26 日（木）～3 月 11 日（水）　※販売時間はモーニング時間帯（～10：30am）を除く。

■フェア対象メニュー　※一部地域では、価格が異なります。

①広島産カキフライ	599 円（税抜）【クーポン利用で399円】
②広島産カキフライ＆エビフライ	599 円（税抜）【クーポン利用で399円】
③ステーキ＆カキフライ和膳	999円（税抜）【クーポン利用で899円】
④ハンバーグ＆カキフライ	599 円（税抜）【クーポン利用で499円】
⑤大葉おろしハンバーグ＆カキフライ	699 円（税抜）【クーポン利用で599円】

①　②　③　④　⑤



■販売店舗

ガスト
※静岡県の店舗は除く
※各店舗の詳細はホームページよりご確認下さい。（URL：　http://www.skylark.co.jp/gusto/）

■フェア特設サイト

PC 向け URL：　http://www.skylark.co.jp/gusto/menu/kaki/index.html
SP／FP 向け URL：　http://m.skylark.jp/menu/kaki.php

【企業情報】

商　号	：	株式会社すかいらーく （SKYLARK CO., LTD）
設　立	：	1962 年 4 月 4 日
代表者	：	代表取締役社長兼 CEO　谷　真
事業内容	：	フードサービス事業全般、その他周辺事業
上場市場	：	東京証券取引所第一部（証券コード 3197）
グループ店舗数	：	国内グループ 2,957 店 海外を含む　2,998 店　（2015 年 1 月 31 日現在）

【すかいらーくグループ ガスト】

店舗数	：	1,356 店舗　（2015 年 1 月 31 日現在）
URL	：	http://www.skylark.co.jp/gusto/

本リリースは、ステークホルダーの皆様に当社の商品・サービス等の情報提供を目的としたものであり、当社株式への投資勧誘をするものではありません。投資に関する決定については、皆様ご自身のご判断により行われるようお願いいたします。当社は、サービスの提供を予告なく、中止・変更することがあります。