2015年12月21日

各　位

会 社 名　株 式 会 社 ホ ッ ト リ ン ク
代表者名　代表取締役社長CEO　　内 山 幸 樹
（コード番号：3680　　東証マザーズ）
問合せ先　取締役CFO　　髙尾　秀四郎
（ TEL. 03-5745-3900）

デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社、Yummy Japan株式会社と業務提携に関するお知らせ

当社は、デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社（以下 DAC）、および、YouTube MCN [Yummy Japan]を運営する Yummy Japan 株式会社（以下 Yummy Japan）と業務提携し、中国における日本へのインバウンド向けビデオマーケティングソリューションの提供を開始したことを以下のとおりお知らせいたします。

記

１．本提携の目的・背景

近年、訪日外国人観光客（インバウンド）の需要に対して、企業のマーケティングニーズが高まっています。このような状況のもと、DAC ではインバウンドマーケティングの体制を強化し、連結子会社の北京迪愛慈広告有限公司（北京 DAC）が提供する中国国内の SNS、ソーシャルプラットフォームで人気のインフルエンサーを活用した KOL マーケティング（※1）を国内の企業向けに販売してきました。中国国内でもソーシャルの発達に伴い、インフルエンサーの影響力が高まっており、インフルエンサーを活用することで若年層、主婦層、特定カテゴリーのファン層などへ効率的に情報を伝達することができる KOL マーケティングが注目されています。

当社は「図解中国トレンド express（※2)」を 2015 年 5 月に提供開始しました。各企業は「図解中国トレンド express」や調査・分析サービスを利用することで、中国人観光客のニーズを把握し、市場環境、自社商品の市場におけるポジション、競合商品を分析し、これらのマーケティングデータを中国インバウンド戦略立案に活用することができます。

また、Yummy Japan は、2015 年 10 月に提供開始した日本情報サイト[Yummy Japan（※3）]によって、訪日中国人向けの情報発信と同サイト内の広告、映像制作などインバウンドニーズのある企業に向けたマーケティングサービスを提供しています。

中国におけるマーケティングに積極的に取り組んでいる上記３社が各ソリューションを連携し、ワンストップで広告主の要望にこたえられるビデオマーケティングサービスを共同で提供することとなりました。

２．本ソリューションの特長

このたび提供開始するサービスは、市場分析からプロモーションの実行、その効果分析までワンストップで提供する中国向けインバウンドビデオソリューションです。主な特長は、次のとおりです。

(1) 科学的市場分析による戦略立案

当社が提供する各種リサーチサービス、口コミ分析により、企業はインバウンド戦略を科学的に立案することができます。

(2) 中国人向け動画制作ノウハウ

Yummy Japan は３千本以上の動画制作によって培われたノウハウにより、インバウンドのターゲットとなる中国人、訪日中国人に最適化された動画を制作します。中国人の YouTuber や、中国人にとってわかりやすい表現を中国人クリエイターが制作監修するなど万全の対応をします。中国人にとって親しみやすい在日中国人によるレビュー動画から、日本人のプロフェッショナルによる神業動画まで、ニーズに応じた動画を提供します。

(3) 効率的拡散

DAC と北京 DAC は商品・サービスのターゲットに合わせ、最適な KOL をプランニング、キャスティングします。

これにより、企業の動画を拡散し、ブランドメッセージをより深く効果的に届けることが可能となります。

単なる動画制作ソリューションではなく、視聴促進施策までワンストップでご提供します。

(4) 効果分析

当社の口コミ分析によって、プロモーション前後の商品・サービスの認知向上、ブランドリフトなどを可視化します。これにより、PDCA サイクルを回し、継続して効果を向上させるプロモーション戦略を実現します。

必要に応じて、競合・市場の分析なども実施することができます。



(※1) KOL とは、Key Opinion Leaders を指します。

(※2)「図解中国トレンド express」は、訪日中国人市場に特化した情報サービスです（月 4 回メール発行)。訪日中国マーケット、中でも観光客等訪日中国人のインバウンド消費に特に注目して、最新の消費動向をレポートします。

(※3) [Yummy Japan]は、日本の「食」を中心として、日本の観光に役立つ情報を全て英語で紹介する外国人向けインバウンドメディアです。(http://www.yummyjapan.net/)

約 50 組の外国人 YouTuber と共同制作された動画は、日本食、観光、ムスリムスポットなどの様々な目的に沿ったカテゴリー、渋谷や浅草など訪れたいエリア、お気に入りのクリエイターなどによって検索し、視聴することができます。

店舗や施設へのアクセスはグーグルマップとの連動機能が役立ち、マイページ登録をすれば訪れたいスポットなど気に入った動画の保存ができるなど、ユーザーの日本滞在体験をより高める機能を搭載しています。

また、YouTube においても国内の MCN 唯一のフードカテゴリーとして、外国人向けに日本の「食」を中心とした動画情報チャンネルを展開しています。

(https://www.youtube.com/user/YummyJpn)

３．本提携の相手先の概要

（１）名　　称	デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社
（２）所　在　地	東京都渋谷区恵比寿 4-20-3 YGP タワー33F
（３）代表者の役職・氏名	代表取締役社長 CEO 矢嶋 弘毅
（４）事　業　内　容　等	インターネットメディアレップ事業、アドテクノロジー事業、オペレーション事業等
（５）設　立　年　月　日	1996 年 12 月

（１）名　　称	Yummy Japan 株式会社
（２）所　在　地	東京都千代田区四番町 5-6 四番町ビル 1 号館 5F
（３）代表者の役職・氏名	代表取締役 小太刀 みちえ
（４）事　業　内　容　等	YouTube チャンネル運営事業、WEB 動画制作事業、広告宣伝事業等
（５）設　立　年　月　日	2015 年 4 月

５．日程

業務開始日：2015 年 12 月 21 日

６．今後の見通し

2015 年 12 月期の業績に与える影響は現時点では軽微でありますが、中長期的に当社の業績向上に資するものと考えています。

以　上