

発表日：2015 年 1 月 26 日

DLE、TOHO シネマズ 共同事業 「キャラクターバトルクラブ」第2クール 2015 年 1 月 31 日より全国 TOHO シネマズにてスタート！

株式会社ディー・エル・イー（本社：東京都千代田区 代表取締役：椎木 隆太、以下DLE）と、TOHOシネマズ株式会社（本社：東京都千代田区 代表取締役社長：瀬田 一彦、以下TOHOシネマズ）との新規キャラクター創出のための共同事業『キャラクターバトルクラブ』第2クールを、2015年1月31日（土）より全国のTOHOシネマズにてスタートいたします。



【「キャラクターバトルクラブ」 第2クールスタート】

2014年11月からスタートした「キャラクターバトルクラブ」は、TOHOシネマズにご来場された方々に加え、Webサイトで行ったキャラクター投票でも、1万名近い方々に投票していただくなど、好調なスタートを切りました。

第2クールは、第1クールの勝ち残りキャラクター2体に新たなキャラクター1体を加えた3体のキャラクターで、2015年1月31日～2015年4月30日までの3ヶ月間を競います。

また、第2クールからは登場キャラクターのグッズ販売や劇場内でのイベント等、スクリーン外でもお客様に楽しんで頂ける施策を計画中です。

◆第2クール エントリーキャラクター

貝社員



MININJA



ねた実そね実



【「キャラクターバトルクラブ」の概要】

DLEの代表作「秘密結社 鷹の爪」は、2007年から全国のTOHOシネマズのマナームービーとして上映され、知名度を一気に上げました。この経験と実績を元に、DLEとTOHOシネマズが「映画館から生み出す人気キャラクター」として新たに始める共同事業が『キャラクターバトルクラブ』です。

“秘密結社 鷹の爪”をも凌ぐ、世界を狙う新しいキャラクターを開発育成します。

◆開始日

第1クール 2014年11月1日（土）～ 2015年1月30日（金）

第2クール 2015年1月31日（土）～ 2015年4月30日（木）

◆企画内容

DLEが生み出したキャラクターや一般公募のキャラクターなど3体のキャラクターたちが、各45秒のアニメーションで競い合います。3ヶ月（1クール）終了時点で「人気度」「知名度」「ユニーク度」等の指標を基に順位を決定し、下位1～2体を入れ替え、次のクールでまた競い合います。1年間（4クール）勝ち残ったキャラクターが、DLEとTOHOシネマズの共同キャラクターとして、TOHOシネマズの新たなマスコットキャラクターとなる他、アニメ化やグッズ化等の様々な特典が与えられます。

また、勝ち抜けなかったキャラクターも人気の高いものは、DLEとTOHOシネマズが育成し、キャンペーンキャラクター等としてデビューのチャンスもあります。

◆展開媒体

全国のTOHOシネマズの幕間（まくあい）

※幕間とは演劇用語で、1つの公演が終わり次の公演が始まるまでの時間を意味します。

映画館では上映開始前（場内が暗くなるまで）の時間帯を指します。

※TOHOシネマズ錦糸町は除きます。

◆公式ウェブサイト

<http://chabacola.com/>

■株式会社ディー・エル・イー 会社概要

キャラクターの新規開発からキャラクターを活用したマーケティング・サービス、スマートフォンアプリ等の企画開発等、映像コンテンツの企画製作及びメディア展開プランの策定・実行までを統合的に手掛けるファスト・エンタテインメント事業を展開。

DLE代表取締役である椎木隆太が2001年に創業し、2005年にFlashアニメスタジオをスタート、その後、米国ハリウッド・メジャー型の著作権ビジネスモデルを、インターネット時代に適合したファスト・エンタテインメントモデルへ進化させたことで急成長し、2014年に東証マザーズへ上場。

本件に関するお問合せ：株式会社ディー・エル・イー（<http://www.dle.jp/>）

TEL：03-3221-3980 FAX：03-3221-3690 email：info@dle.jp 担当：岡部