

発表日：2015年3月20日

総務省×鷹の爪団

「選挙はマナーだ！」キャンペーン3月20日から開始

株式会社ディー・エル・イー（東京・千代田区 代表取締役 椎木 隆太、以下「DLE」）は、オリジナル IP「秘密結社 鷹の爪」を用いた、総務省の選挙キャンペーン「選挙はマナーだ！」を2015年3月20日(金)より全国で展開することを発表いたします。

【「選挙はマナーだ！」キャンペーン概要】



総務省と鷹の爪団は、若者を中心に幅広い世代の方々から、政治や選挙への関心を高めることを目指し3月20日より“選挙はマナーだ！投票してなきゃ、カッコわるいぜ！”を合言葉にした、「選挙はマナーだ！」キャンペーンを全国で展開いたします。

キャンペーンでは、鷹の爪団のキャラクターと、明るい選挙のイメージキャラクター「選挙のめいすい（明推）くん」が登場するオリジナルネット動画「選挙はマナーだ！」篇の公開や、啓蒙グッズの配布を行います。さらには、東京大学ブランドデザインスタジオにおいて若者を集めて行う「投票をカッコよくする100のアイデア」と題したワークショップも開催いたします。

〈キャンペーン展開〉

◆オリジナルネット動画「選挙はマナーだ！」篇の制作◆

選挙をテーマにしたオリジナルネット動画「選挙はマナーだ！」篇は、総務省のホームページやYoutubeのDLE CHANNEL等からご覧いただけます。

URL：<https://youtu.be/W5BAHG6X6fY>

◆若者選挙ネットワークによる全国一斉街頭啓発◆

若者選挙ネットワークに所属する各グループが本年4月の統一地方選挙に向けて、全国各地で街頭啓発活動を行います。その際、配布するグッズとして、“使いたくなる×ひと目でわかる”をコンセプトに、ポスター、クリアファイル及び缶バッジを作成しました。



ポスター



クリアファイル



缶バッジ

◆東京大学ブランドデザインスタジオでのワークショップ開催◆

3月25日（水）、東京大学ブランドデザインスタジオ（東京大学 駒場キャンパス内）において、「投票をカッコよくする100のアイデア」と題したワークショップを開催します。ワークショップでは、東京大学ブランドデザインスタジオの学生や、若者選挙ネットワークに所属するメンバーなどが参加し、投票をカッコよくするアイデアについて考えます。

当日出たアイデアを基に、Facebook用のスタンプを作成し、拡散を図っていく予定です。

■株式会社ディー・エル・イー 会社概要

キャラクターの新規開発からキャラクターを活用したマーケティング・サービス、スマートフォンアプリ等の企画開発等、映像コンテンツの企画製作及びメディア展開プランの策定・実行までを統合的に手掛けるファスト・エンタテインメント事業を展開する。DLE代表取締役である椎木隆太が2001年に創業し、2005年にFlashアニメスタジオをスタート、その後、米国ハリウッド・メジャー型の著作権ビジネスモデルを、インターネット時代に適合したファスト・エンタテインメントモデルへ進化させたことで急成長し、2014年に東証マザーズへ上場。

本件に関するお問合せ：株式会社ディー・エル・イー（<http://www.dle.jp/>）

TEL：03-3221-3980 FAX：03-3221-3690 email：ir@dle.jp IR担当：岡部