

発表日 2015 年 6 月 4 日

DLE、秘密結社 鷹の爪×ヤマキ
プロモーション第2弾で“魚粉”をPR！
「フィッシュパウダー大作戦!!～絶対、^{ぎよふん}魚粉と言わせてやるんだから!!～」
2015 年 6 月 4 日より公開

株式会社ディー・エル・イー（本社：東京都千代田区、代表取締役：椎木隆太、以下 DLE）は、「秘密結社 鷹の爪」と、ヤマキ株式会社（本社：愛媛県伊予市、代表取締役社長：城戸善浩、以下ヤマキ）とのプロモーション企画第2弾「フィッシュパウダー大作戦～絶対、魚粉と言わせてやるんだから!!～」を、6月4日（木）より開始することをお知らせいたします。

本企画は、昨年11月より行ってまいりましたヤマキと「秘密結社 鷹の爪」のプロモーション企画「かつお節 削って×2大作戦」に続く第2弾です。「かつお節広め隊」の宣伝隊長ならぬ“宣伝知人”に任命された鷹の爪団は、かつお節や煮干しを粉にした「魚粉（ぎよふん）」をパンケーキ、ポップコーンに続く、一大ブームにすべく、「魚粉」を使った様々な企画を展開するという内容になっています。

6月4日（木）からまずは3本の動画を公開するとともに、Twitter、Instagramでの「魚粉」レシピ投稿キャンペーンも実施します。

かつお粉の活用術が話題となり、粉末製品の需要が増加傾向にある中、ヤマキでは本企画を通して、普段の料理に「魚粉」を加えるだけで、手軽に香りやうま味をアップできることを伝えていきます。



【「フィッシュパウダー大作戦～絶対、魚粉と言わせてやるんだから!!～」プロモーション概要】

ヤマキの「かつお節広め隊」の石川さんに呼ばれ、ヤマキ本社に向かった鷹の爪団一行。宣伝隊長ならぬ“宣伝知人”に任命され、かつお節や煮干しを粉末にした「魚粉」をPRすることに。「魚粉」のおいしさを若い女性たちに伝えるため、「秘密結社 鷹の爪」が考えるプランとは…!?

■「フィッシュパウダー大作戦～絶対、魚粉と言わせてやるんだから!!～」プロローグ 6月4日（木）公開



【動画 URL】 <https://www.youtube.com/watch?v=Dr4dPv7Kjek>

■魚粉 CM 「即戦力！」編 6月4日（木）公開

ヤマキの「魚粉」の魅力を伝えるため、CMを作成した鷹の爪団。どこかで見たことがあるような…。

【動画 URL】 <https://www.youtube.com/watch?v=03KR9taiTDU>

■どたんばクッキング「ホームパーティー！」編 6月4日（木）公開

料理が苦手な女性にとって、持ち寄り必須のホームパーティーへの招待はつらいもの。女子カゼ口の烙印をおされないために、鷹の爪団がヤマキの「魚粉」を使ったおすすめメニューを提案すると…。

【動画 URL】 <https://www.youtube.com/watch?v=xZM1JeThdog>

■Twitter、Instagram キャンペーン

動画公開とあわせて、ヤマキの魚粉を使った料理写真を Twitter、もしくは Instagram で投稿してくれた方の中から抽選で、持っているだけで「魚粉（ぎょふん）！」と言われる「ヤマキ×鷹の爪限定コラボグッズ」をプレゼントする、「魚粉」使ってみた投稿！プレゼントキャンペーンを実施します。

さらに、エントリーをした方を対象に、毎週先着 100 名様に「ヤマキの魚粉セット」をプレゼントします。

エントリー期間： 2015 年 6 月 4 日（木）～7 月 1 日（水）

投稿受付期間： 2015 年 6 月 4 日（木）～7 月 30 日（木）

【かつお節広め隊とは】

「かつお節広め隊」は、2011 年 9 月からヤマキが取り組んでいる、かつお節の価値・魅力を実感してもらうための活動です。様々な活動を通じ、改めて日本の伝統食品であるかつお節の良さや大切さを感じてもらうことを目的としています。

特に、かつお節のおいしさや風味を実感ができ、簡単に自宅で作ることができる沖縄の伝統食「かちゅー湯」の試食を流通企業やイベント会場で継続的に実施。これまでに累計で 14 万人以上の方々にかつお節の魅力を体感していただきました。また、かつお節を使用する（＝だしを効かせる）ことで味付けの塩分を抑えることができるなど、健康面での価値もお伝えしています。

■株式会社ディー・エル・イー 会社概要

キャラクターの新規開発からキャラクターを活用したマーケティング・サービス、スマートフォンアプリ等の企画開発等、映像コンテンツの企画製作及びメディア展開プランの策定・実行までを統合的に手掛けるファスト・エンタテインメント事業を展開する。DLE代表取締役である椎木隆太が2001年に創業し、2005年にFlashアニメスタジオをスタート、その後、米国ハリウッド・メジャー型の著作権ビジネスモデルを、インターネット時代に適合したファスト・エンタテインメントモデルへ進化させたことで急成長し、2014年に東証マザーズへ上場。

本件に関するお問合せ：株式会社ディー・エル・イー (<http://www.dle.jp/>)

TEL : 03-3221-3980 FAX : 03-3221-3690 email : ir@dle.jp IR 担当 : 岡部