

発表日：2015年7月21日

DLE×カロリーメイト プロモーションプロジェクト 総再生数 430 万回を突破した「チャンネル 5.5」プロジェクトの シーズン 2 「全力予備校 5.5 ゼミナール」を開始

株式会社ディー・エル・イー（本社：東京都千代田区、代表取締役：椎木隆太、以下、DLE）は大塚製薬株式会社（以下、大塚製薬）のバランス栄養食「カロリーメイト」とのプロモーションプロジェクト「チャンネル5.5」のシーズン2「全力予備校5.5ゼミナール」が、7月21日（火）より公開されたことをお知らせいたします。



【「チャンネル5.5」プロモーションプロジェクト概要】

「チャンネル5.5」とは、DLEのクリエイティブと前代未聞の企画を融合させて提供する、バランス栄養食「カロリーメイト」（大塚製薬）とのプロモーションプロジェクトです。

2014年1月からスタートしたシーズン1では、架空のテレビ局「チャンネル5.5」をWeb上に開設し、誰もが知っている名作アニメ作品を、次々と独自の解釈でパロディ化し、キャンペーンを展開することで、総再生数430万回を突破する高いバイラル効果を実現しました。

シーズン2では舞台を「予備校」に移し、オリジナルアニメとして新たな話題性の獲得を目指します。

◆チャンネル5.5 公式サイト <http://cmt-ch5-5.tv/>

■シーズン1の概要 ※公開終了

第1弾：「金田一少年の事件簿」

監督・脚本/FROGMAN 作/DLE ©天樹征丸・金成陽三郎・さとうふみや／講談社

第2弾：「攻殻機動隊 ARISE」

監督・脚本/FROGMAN 制作/DLE

© 士郎正宗・Production I.G / 講談社・「攻殻機動隊 A R I S E」製作委員会

第3弾：「のだめカンタービレ」

監督・脚本/FROGMAN 制作/DLE ©二ノ宮和子／講談社

第4弾：「ベルサイユのばら」

監督・脚本/FROGMAN 制作/DLE ©池田理代子プロダクション

【チャンネル5.5 シーズン2「全力予備校5.5ゼミナール」の概要】

日本一の低視聴率を誇る独立系放送局・チャンネル5.5。個性的すぎる社員が自由すぎる番組を作ってきたが、社長の思いつきで、ある日突然予備校に鞍替えすることに！講師経験ゼロの社員たちは、悩める受験生の役に立てるのか？全力予備校5.5ゼミナール、開校！

公開期間： 2015年7月21日（火）～

監督・脚本： FROGMAN

制作： DLE

公開： DLEチャンネル <https://www.youtube.com/user/DreamLinkEnt>

カロリーメイト 受験生応援サイト <http://juken-cmt.com/>

プロローグ動画：<https://youtu.be/vZHPLY1MYaY>



第1話：https://youtu.be/rkZhf8_wSSw

衝撃の業態変更から数日。生徒も集まり、一応予備校らしくなってきた5.5ゼミナール。

次なる悩みは、勉強熱心すぎるあまり食事をおろそかにしがちな生徒・米太郎。

受験前に体調を崩しては元も子もない。そこで講師たちは、バランスのいい食事をするようアドバイスするが…



■株式会社ディー・エル・イー 会社概要

キャラクターの新規開発からキャラクターを活用したマーケティング・サービス、スマートフォンアプリ等の企画開発等、映像コンテンツの企画製作及びメディア展開プランの策定・実行までを統合的に手掛けるファスト・エンタテインメント事業を展開する。DLE代表取締役である椎木隆太が2001年に創業し、2005年にFlashアニメスタジオをスタート、その後、米国ハリウッド・メジャー型の著作権ビジネスモデルを、インターネット時代に適合したファスト・エンタテインメントモデルへ進化させたことで急成長し、2014年に東証マザーズへ上場。2015年6月に「東京ガールズコレクション」の商標権を取得。同年7月、株式会社TOKYO GIRLS COLLECTIONを設立。

本件に関するお問合せ：株式会社ディー・エル・イー (<http://www.dle.jp/>)

TEL：03-3221-3980 FAX：03-3221-3690 email：ir@dle.jp IR担当：岡部