

発表日：2015年8月6日

TOHO シネマズ × DLE の共同キャラクター事業 大ヒットキャラクター「貝社員」 夏休み特別編の上映&LINE スタンプ発売決定

株式会社ディー・エル・イー（本社：東京都千代田区、以下、DLE）と TOHO シネマズ株式会社（本社：東京都千代田区、以下、TOHO シネマズ）は、両者の共同事業「キャラクターバトルクラブ」において、現在までに一番人気のキャラクター「貝社員」をフィーチャーした「夏休み特別編」を、8月8日（土）より全国の TOHO シネマズ^{※1}の幕間（まくあい）^{※2}で上映することをお知らせいたします。

※1 TOHO シネマズ錦糸町は除きます。

※2 幕間とは演劇用語で、1つの公演が終わり次の公演が始まるまでの時間を意味します。

映画館では上映開始前（場内が暗くなるまで）の時間帯を指します。

「貝社員」は昨年11月にスクリーンに登場以来、常にトップクラスの人気を獲得。いちはやく8月29日（土）から始まる第4クールに駒を進め、1年間の勝ち抜きにチャレンジします。

また、上映以来、テレビの情報番組でも特集されたほか、ゲーム、CM、グッズにも進出中。TOHO シネマズのスクリーンを飛び出し、人気急上昇中です。

なお、現在「貝社員」初の LINE スタンプも発売を開始しております。

ますますパワーアップする「貝社員」と「キャラクターバトルクラブ」をぜひご期待ください！



「こんなオフィスはもう嫌だ！」

※購入後は LINE のアプリを立ち上げて、「設定」から「購入履歴」、そこからダウンロードして使用可能となります。

【「キャラクターバトルクラブ」とは】

DLE が生み出したキャラクターや一般公募のキャラクターなど 3 体のキャラクターたちが、全国 TOHO シネマズ^{※1}の幕間（まぐあい）^{※2}で、各 45 秒のアニメーションで競い合います。3 ヶ月（1 クール）終了時点で「人気度」「知名度」「ユニーク度」等の指標を基に順位を決定し、下位 1 ～2 体を入れ替え、次のクールでまた競い合います。4 クール（1 年間）勝ち残ったキャラクターが、TOHO シネマズの新たなマスコットキャラクターとなる等、様々な特典が与えられます。

また、勝ち抜けなかったキャラクターも人気の高いものは TOHO シネマズと DLE が育成し、キャンペーンキャラクター等としてデビューのチャンスもあります。

2015 年 8 月 8 日（土）より「貝社員」夏休み特別編スタート！

公式サイト：<http://www.chabacla.com>

■株式会社ディー・エル・イー 会社概要

キャラクターの新規開発からキャラクターを活用したマーケティング・サービス、スマートフォンアプリ等の企画開発等、映像コンテンツの企画製作及びメディア展開プランの策定・実行までを統合的に手掛けるファスト・エンタテインメント事業を展開する。DLE 代表取締役である椎木隆太が 2001 年に創業し、2005 年に Flash アニメスタジオをスタート、その後、米国ハリウッド・メジャー型の著作権ビジネスモデルを、インターネット時代に適合したファスト・エンタテインメントモデルへ進化させたことで急成長し、2014 年に東証マザーズへ上場。2015 年 6 月に「東京ガールズコレクション」の商標権を取得。同年 7 月、株式会社 TOKYO GIRLS COLLECTION を設立。

本件に関するお問合せ：株式会社ディー・エル・イー (<http://www.dle.jp/>)

TEL：03-3221-3980 FAX：03-3221-3690 email：ir@dle.jp IR 担当：岡部