

発表日：2015年11月27日

映画「サバイボマスク」、 DLE 制作キャラクターの実写版を公開 ～DLE は実写映画プロデュースへ事業領域を拡大～

株式会社ディー・エル・イー（本社：東京都千代田区、代表取締役：椎木隆太、以下、DLE）は、DLEが製作する来年2016年初夏公開の映画「サバイボマスク」に関しまして、DLEで制作したキャラクターをモチーフとした、ファンキー加藤演じる謎のシンガー「サバイボマスク」の実写版を公開、また、他出演者をお知らせいたします。



【映画「サバイボマスク」について】

■ストーリー：熱すぎる魂を持った男が、“町おこし”ならぬ“人おこし”で住民の心にもう一度火を灯すハートフル“自虐”コメディーの決定版！日本中、どこにでもある田舎町、人影まばらなシャッター商店街。ほとんど死にかけた地元に何とか笑顔を取り戻そうと、熱血青年団員の春雄はある日、覆面レスラーだった父の形見をかぶり、ミカン箱の上で立ち上がってマメカラ片手に“1人ライブ”を始める。感動で“心のトリハダ”を呼び覚ます謎のシンガー、その名も「サバイボマスク」として！

■キャスト：圧倒的リアリティーと卓越した笑いのセンスで主人公・春雄を演じるのは、本作が初主演となるファンキー加藤。また天使のようにピュアな心を持つ春雄の相棒・権助を小池徹平、春雄の元カノで勝ち気な出戻りシングルマザー・雪を平愛梨が演じるほか、温水洋一、斉木しげる、いとうあさこ、大和田伸也、泉谷しげるなど コメディーを知りつくした芸達者たちがガッチリと脇を固め、ダンスロックバンド「DISH// (ディッシュ)」からは小林龍二が、金髪リーゼントに特攻服の出で立ちを披露いたします。

■制作チーム：人気シリーズ「秘密結社 鷹の爪」でおなじみのDLE。お茶目なフラッシュアニメキャラクターと迫真の実写を絶妙にミックスさせじわじわしみる独特のユーモアと胸アツのメッセージで観る人の心に最高の「サバイボ」を呼び覚ます。歌と笑いでニッポンの現実を見つめる新たな問題作、ここに登場いたします！

■概要：

主演：ファンキー加藤

出演：小池徹平、平 愛梨、温水洋一、斉木しげる、いとうあさこ、小林龍二(DISH//)、武藤敬司（特別出演）、大和田伸也、泉谷しげる

監督：門馬直人 脚本：一零ライオン 制作：DLE / andpictures 配給：東映 協力：大分県／中津市／杵築市

公開：2016年初夏 公式サイト：<http://www.sabuibomask.com> ©サバイボマスク製作委員会

【DLEの実写映画プロデュースの目的】

DLEは唯一無二のCool Japanカンパニーとして、実写映画も含めた様々なメディアに応じた映像コンテンツのプロデュースへと事業領域を拡大していきます。DLEが幹事として製作委員会を組成するほか、映像コンテンツへの出資を積極的に行っていきます。特に実写映画プロデュースでは、下記の3つを大きな柱として考えています。

(1) 地方創生事業との連動

「秘密結社 鷹の爪」や「パンパカパンツ」等を通して、DLEがキャラクタービジネスで地方都市との連携事業で培ってきた、ノウハウ、ネットワークを実写の映像ビジネスへの活用を広げて、地方都市の公共機関や民間企業と連携しながら、映像ビジネスを絡めた地方創生事業として推進していきます。

(2) キャラクタービジネスによる多面的な収益スキーム

DLEの強みである、キャラクタービジネスを取り入れていくことにより、特に実写の映像ビジネスで陥りやすい、映像販売でしか収益を見込めないスキームではなく、多面的な収益モデルを目指します。さらに、キャラクターを実写映画で活用することで従来のアニメファン層よりも幅広い層へのリーチを目指します。また、映画等ではキャラクターの宣伝起用も盛り込むことで、企業広告等、宣伝プランの幅を広げた、映像プロデュースを推進していきます。

(3) コンテンツ大国「日本」に眠る原作、カルチャーを国内外に向けてリプロデュース

そのまま映画化してもなかなか現代のユーザーへ届けことが難しいIP（原作等の知的財産）を、現代の人が楽しめるコンテンツとして、DLEがリプロデュースすることで国内外への付加価値を高め、過去作品の再展開を求めているIPホルダーの要望に応えていきます。

■株式会社ディー・エル・イー 会社概要

キャラクターの新規開発からキャラクターを活用したマーケティング・サービス、スマートフォンアプリ等の企画開発等、映像コンテンツの企画製作及びメディア展開プランの策定・実行までを統合的に手掛けるファスト・エンタテインメント事業を展開する。DLE代表取締役である椎木隆太が2001年に創業し、2005年にFlashアニメスタジオをスタート、その後、米国ハリウッド・メジャー型の著作権ビジネスモデルを、インターネット時代に適合したファスト・エンタテインメントモデルへ進化させたことで急成長し、2014年に東証マザーズへ上場。2015年6月に「東京ガールズコレクション」の商標権を取得。同年7月、株式会社TOKYO GIRLS COLLECTIONを設立。

本件に関するお問合せ：株式会社ディー・エル・イー (<http://www.dle.jp/>)

TEL : 03-3221-3980 FAX : 03-3221-3690 email : ir@dle.jp IR担当：岡部