PRESS RELEASE

報道機関各位
プレスリリース

2015 年 2 月 25 日
株式会社ロックオン
代表取締役社長　岩田　進

アドエビスで「コンテンツマーケティング」に特化した
新プランを提供開始。ユーザーに最適なコンテンツの計測・分析が可能に

株式会社ロックオン（本社：大阪府大阪市北区 代表取締役社長：岩田進、以下、ロックオン）は、国内 No.1（※1）インターネット広告効果測定システム「アドエビス」で、コンテンツマーケティング計測に特化した新プランを提供開始したことを 2015 年 2 月 25 日に発表いたします。

・コンテンツマーケティング計測プラン詳細はこちら：http://www.ebis.ne.jp/contentsmarketing/

■リリースの詳細

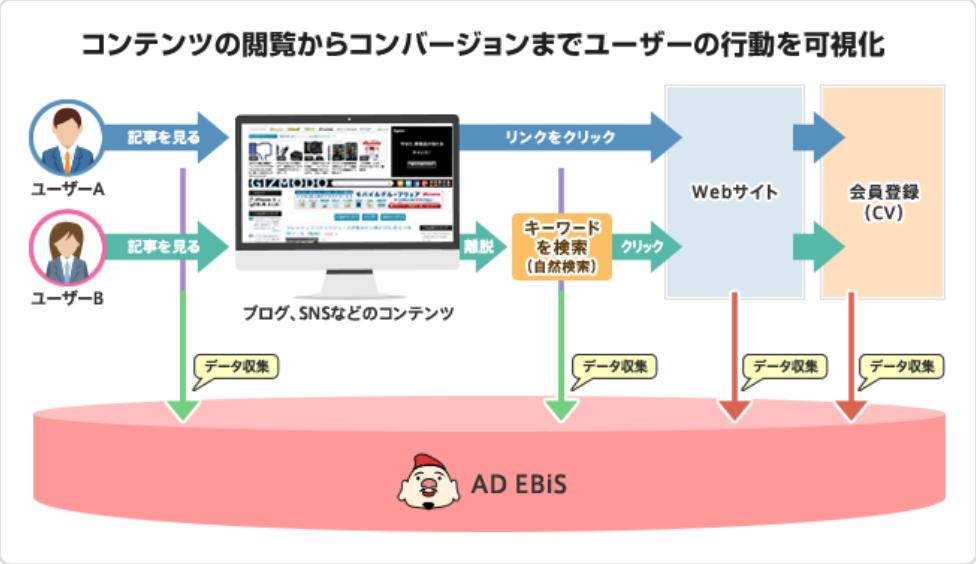
近年、ブログ・ソーシャルメディア・動画などのコンテンツを見込客や既存顧客に対して提供することで、自社の利益に繋がる行動を起こさせるといった、比較的新しいマーケティングコミュニケーションの考え方「コンテンツマーケティング」へのニーズが高まっています。コンテンツマーケティングは、ブランド認知度の向上・リードの獲得・エンゲージメントを深めるといった効果があると言われる一方、多くの企業が、コンテンツの企画や制作を優先し、常に行うべき効果測定を後回しにした結果、コミュニケーションが一方通行になってしまっているのが現状です。

そこで、「アドエビス」ではコンテンツマーケティングの計測・分析に最適な新プラン「コンテンツマーケティング計測プラン」をご用意いたしました。

本プランは過去ロックオンで行った、GIZMODE とライフハッカーにおけるコンテンツのアトリビューション効果の分析実績や、All About のタイアップ広告を利用したエンゲージメント分析手法など、豊富なノウハウをより多くの方にご提供できるよう設計されたプランです。コンテンツマーケティングでは、クリック・自然検索に加えて、ビューまで一貫して計測する必要があるため、AD エビス・SEO エビス・ViewThru エビスをパックにし、さらに通常価格より月額 3 万円（税抜）安くご提供させていただきます。また、どう分析したら良いか分からない方のために、専用の分析テンプレートもセットにして、ビューを含めた、ユーザーをコンバージョンに導くための、最も有効な組み合わせがわかるなど、すぐにご活用いただけるようになっています。

■コンテンツマーケティング計測プラン概要

プラン名	コンテンツマーケティング計測プラン
プラン内容	①計測 <AD エビス+SEO エビス+ViewThru エビス（計測のみプラン）> ②分析テンプレート <ビュースルーサマリー+CV フロー+ビュースルーサーチ>
ご利用料金	月額 4 万円～ AD エビス+SEO エビス+ViewThru エビス（計測のみプラン）を別々でのお申込みより **月額 3 万円（税抜）**割安です。 アドエビス新規申し込みから 6 ヶ月間適応されるプランです。以降は通常料金となります。



広告・自然検索を含めた施策とコンテンツマーケティングの効果を一緒に見ることが可能。
ユーザーに行動を促す施策は何かを判断することができ、適切なコンテンツの配信ができる。

■関連イベント・セミナーのご紹介

タイトル	株式会社イノーバ×株式会社ハイブリッドマーケティング×株式会社ロックオン コンテンツマーケティング 3 社共催セミナー
日時	2015 年 3 月 11 日（水）　16:00~18:00　（15:45 開場）
会場	株式会社ロックオン　東京支社 〒104-0061　東京都中央区銀座 5-9-8 クロス銀座 6F
費用	無料
お申し込み	http://www.ebis.ne.jp/070527_rd.php?aid=1502c_seminar

■ロックオンのコンテンツマーケティング過去分析実績

・「Gizmodo の記事はどれだけ人の心を動かしているのか？を分析してみた！」
　⇒ http://www.mm-lab.jp/article/599/

・「株式会社ロックオン、株式会社オールアバウトと業務提携し、企業や商品への「愛着心」や「思い入れ」を可視化するエンゲージメント分析レポートの提供を開始」

⇒ http://www.lockon.co.jp/release/4104/

■「アドエビス」について

広告効果測定システム「アドエビス」は、インターネット広告はもちろんのこと、検索エンジンからの自然検索や、ソーシャルネットワークサービスからの流入までも計測し、企業と消費者のコミュニケーションの最適化を目的に、ロックオンが開発・提供するシステムです。

「広告効果測定」・「ランディングページの最適化」・「SEO 分析」・「アクセス解析」の 4 つのサービスを提供しており、それぞれの課題に併せて導入する事が可能です。

また、教育の一環として、『エビス・マーケティング・カレッジ』を開講し、マーケティングに携わる全ての方向けに「学びとコミュニケーションの場」を提供しています。

■関連サイト URL

広告効果測定システム「アドエビス」：http://www.ebis.ne.jp/

■株式会社ロックオン概要

会社名：株式会社ロックオン
大阪本社：〒530-0001 大阪府大阪市北区梅田 2-4-9 ブリーゼタワー13F
東京支社：〒104-0061 東京都中央区銀座 5-9-8 クロス銀座 6F
代表者：岩田　進（いわたすすむ）
設立：2001 年 6 月 4 日
URL：http://www.lockon.co.jp/
事業内容：マーケティングオートメーションプラットフォームの提供
・ 広告プラットフォーム「AD EBiS（アドエビス）」「THREe」
・ 商流プラットフォーム「EC-CUBE」「Solution」
・ ビッグデータの分析及び最適化「マーケティングメトリックス研究所」

■本件に関するお問い合せ先

株式会社ロックオン 広報担当：梶原
問い合わせフォーム：http://www.lockon.co.jp/contact/
TEL：06-4795-7500

（※1）株式会社シード・プランニング「広告効果測定ツール市場調査」による