PRESS RELEASE

報道機関各位
プレスリリース

2015 年 4 月 21 日
株式会社ロックオン
代表取締役社長　岩田　進

アドエビスのブランドコンセプトを
「広告効果測定システム」から「マーケティングプラットフォーム」に刷新。

株式会社ロックオン（本社：大阪府大阪市北区 代表取締役社長：岩田進、以下ロックオン）は、「広告効果測定システム」アドエビスのブランドコンセプトを「マーケティングプラットフォーム」へと刷新することを 2015 年 4 月 21 日に発表いたします。

■本プレスリリースの背景

昨今、インターネットマーケティングは、従来型広告（リスティング広告）等の顕在層向け広告の競争激化を受け、潜在層向け広告のソーシャルメディアやコンテンツマーケティングへシフトするなど、急速に高度化、多様化しています。ロックオンではこの流れに対応するため、蓄積データを活用して、リスティング広告運用プラットフォーム「THREe（スリー）」や、プライベート DMP ソリューションを提供（※1）する等、一気通貫したマーケティング統合環境の開発を進めてまいりました。

このような背景の中、この度ロックオンは、今後更にインターネットマーケティングのニーズの高度化、多様化が進むことを見越し、今まで自社で培った技術を結集するのみならず、積極的な他社サービス連携によるマーケティング統合環境の提供を推し進めるため、アドエビスを「マーケティングプラットフォーム」へとブランドチェンジするに至りました。

アドエビスは、2004 年のリリース以降、広告効果測定”AD EBiS”、サイト内導線分析”LOG EBiS”、ランディングページ効果測定”LPO EBiS”、自然検索の効果測定”SEO EBiS”、タグマネジメントシステム”TAG EBiS”、第三者広告配信"ViewThru EBiS”、スマホアプリの効果測定”アプリ EBiS”、などインターネット広告の各時代ニーズをとらえたサービスを提供し、その結果、国内 No.1 広告効果測定システム（※2）として評価をいただいております。

※1　アドエビスプライベート DMP 提供事例（http://www.lockon.co.jp/release/4162/）
※2　株式会社シード・プランニングによる「広告効果測定ツール市場調査」調べ

■本サービスの概要

「マーケティングプラットフォーム アドエビス」は広告効果測定システムを中心とした「測定」機能と、そこで蓄積されたマーケティングデータを「活用」する機能の大きく 2 機能に分かれ、今後はそれぞれ他社との積極的な連携により、機能を拡張してまいります。

初期段階において「測定」機能では、株式会社エム・データの TV メタデータとの連携（※3）やアタラ合同会社の 運用型広告レポート作成支援システム「glu」との連携(※4)が既に完了しており、今後は、オープン型 DMP や各種 BI ツール、ダッシュボード等との連携を充実させていく計画です。

「活用」機能では、ロックオンが自社提供するリスティング広告運用プラットフォーム「THREe」との連携は既に完了しており、今後、DSP サービスやメールサービス、アンケートサービス等、幅広いマーケティングベンダーとの連携を計画しています。

ロックオンは、引き続き、国内企業のマーケティング効果最大化実現のため、本マーケティングプラットフォームの開発と提供に尽力してまいります。

※3　3rdParty データ連携事例　TV メタデータ（http://mdata.tv/）連携（http://www.lockon.co.jp/release/4401/）
※4　レポート作成ツール連携事例 アタラ合同会社 glu(http://glu.atara.co.jp/interviews/6/)

参考画像（マーケティングプラットフォーム アドエビス サービス概要図）



■関連サイト URL

マーケティングプラットフォーム「アドエビス」：http://www.ebis.ne.jp/

■株式会社ロックオン概要

会社名：株式会社ロックオン
大阪本社：〒530-0001 大阪府大阪市北区梅田 2-4-9 ブリーゼタワー13F
東京支社：〒104-0061 東京都中央区銀座 5-9-8 クロス銀座 6F
代表者：岩田　進（いわたすすむ）
設立：2001 年 6 月 4 日
URL：http://www.lockon.co.jp/

■本件に関するお問い合せ先

株式会社ロックオン 広報担当：梶原
E-mail：support@ebis.ne.jp
TEL：06-4795-7500