PRESS RELEASE

報道機関各位
プレスリリース

2015 年 7 月 9 日
株式会社ロックオン
代表取締役社長　岩田　進

「アドエビス」の導入事例として株式会社 CHINTAI 様の事例を公開。
～ビュースルー、自然検索を含めた分析で理想の運用を実現～

株式会社ロックオン（本社：大阪府大阪市北区 代表取締役社長：岩田進、以下、ロックオン）は、「アドエビス」の導入実績として、賃貸住宅情報サービス大手の株式会社 CHINTAI 様（以下、CHINTAI 様）の導入・活用事例を 2015 年 7 月 9 日に公開いたします。

・CHINTAI 様導入事例はこちら：http://www.ebis.ne.jp/actual/chintai.html



■「アドエビス」導入の背景

賃貸住宅情報サービスを提供する CHINTAI 様では、ユーザーのお問い合わせまでの検討期間が長く、且つ、サイト流入までの接点が多岐に渡るため、広告のみの効果測定では正しく測定しきれないという課題がありました。そこで、すべての流入元を網羅した広告評価を行うため、「アドエビス」を導入し、ビュースルーと自然検索までを含めた分析を実現しました。

また、CHINTAI 様では間接効果を非常に大事にしており、広告代理店様と一緒に「アドエビス」を利用し、「TCPA」という指標を共通言語とすることにより、CHINTAI 様による能動的な広告運用が可能な体制の構築に成功しました。

※TCPA とは・・・・弊社マーケティングメトリックス研究所が、独自で開発した指標であり、間接効果を加味した CPA。詳しくは、こちら（http://www.mm-lab.jp/news/263/）をご確認ください。

今後も「アドエビス」は業界ごとでの多様なマーケティングニーズにお答えし、広告主と代理店にとってより良い関係性が構築できるマーケティングプラットフォームの提供に努めて参ります。

■マーケティングプラットフォーム「アドエビス」について

「アドエビス」は、広告効果測定システムを中心とした「測定」機能と、そこで蓄積されたマーケティングデータを「活用」する機能の 2 つの機能により、企業と消費者のコミュニケーションを最適化することを目的とした、ロックオンが開発・提供するマーケティングプラットフォームです。

■関連サイト URL

株式会社 CHINTAI：http://www.chintai.jp/index.html
マーケティングプラットフォーム「アドエビス」：http://www.ebis.ne.jp/

■株式会社ロックオン概要

会社名：株式会社ロックオン
大阪本社：〒530-0001 大阪府大阪市北区梅田 2-4-9 ブリーゼタワー13F
東京支社：〒104-0061 東京都中央区銀座 5-9-8 クロス銀座 6F
九州支社：〒810-0001 福岡県福岡市中央区天神 1-15-5 天神明治通ビル
代表者：岩田　進（いわたすすむ）
設立：2001 年 6 月 4 日
URL：http://www.lockon.co.jp/
事業内容：マーケティングオートメーションプラットフォームの提供
・ マーケティングプラットフォーム「AD EBiS（アドエビス）」「THREe」
・ 商流プラットフォーム「EC-CUBE」「Solution」
・ ビッグデータの分析及び最適化「マーケティングメトリックス研究所」

■本件に関するお問い合せ先

株式会社ロックオン 広報担当：梶原
問い合わせフォーム：http://www.lockon.co.jp/contact/
TEL：06-4795-7500