PRESS RELEASE

報道機関各位
プレスリリース

2015 年 8 月 4 日
株式会社ロックオン
代表取締役社長　岩田　進

株式会社トライステージと協業。TV 通販の「メディアを跨いだ購買までの流れ」をリアルタイムで可視化できる新サービスを協同で開発開始。

株式会社ロックオン（本社：大阪府大阪市北区　代表取締役社長：岩田　進、以下、ロックオン）は、株式会社トライステージ（本社：東京都港区　代表取締役 CEO：妹尾　勲、以下、トライステージ）と協業し、TV 通販の放送から、コールセンターや Web での購買に至るまでの「メディアを跨いだユーザーの流れ」をリアルタイムで可視化できる新しい効果測定サービスを協同で開発することを 2015 年 8 月 4 日に発表いたします。本協業の新サービスは 3 か月後のリリースに向け、開発を進めてまいります。

■プレスリリースの経緯

これまで、TV 通販の購買ルートはコールセンター経由が大半を占めており、マーケティング効果は容易に把握することができました。しかし昨今、PC やスマートフォンの普及により、通販番組を見てから Web 経由で購入する等、消費者が購買に至る経路が多様化しており、正確なマーケティング効果を把握するのが困難になっているのが現状です。

この度、TV 通販など、マス媒体を活用したダイレクトマーケティング支援を行うトライステージのオフライン購買経路データと、Web の広告効果測定では国内シェア No.1 ツール（※1）であるアドエビスのオンライン購買経路データを組み合わせ、今まで把握できなかった TV 通販から購買に至るまでのメディアを跨いだ正確なユーザーの流れ「クロスチャネル・カスタマージャーニー」の可視化に向け、協同で開発を行うことで同意いたしました。

本協業により、TV 通販マーケティングの正確な効果測定が可能になり、これまでにない高速で最適な PDCA サイクルの実現と、投資対効果の改善につながることが期待できます。

※1　株式会社シード・プランニングによる「広告効果測定ツール市場調査」調べ

■「アドエビス」について

「アドエビス」は、広告効果測定システムを中心とした「測定」機能と、そこで蓄積されたマーケティングデータを「活用」する機能の 2 つの機能により、企業と消費者のコミュニケーションを最適化することを目的とした、ロックオンが開発・提供するマーケティングプラットフォームです。

■関連サイト URL

マーケティングプラットフォーム「アドエビス」：http://www.ebis.ne.jp/

■株式会社トライステージ概要

会社名：株式会社トライステージ

東京本社：〒105-0022 東京都港区海岸一丁目 2 番 20 号　汐留ビルディング 21F

代表者：丸田　昭雄（まるた　あきお）

設立：2006 年 3 月 3 日

事業内容：TV 通信販売をはじめとするダイレクトマーケティングの総合支援

URL：http://www.tri-stage.jp/

■株式会社ロックオン概要

会社名：株式会社ロックオン

大阪本社：〒530-0001 大阪府大阪市北区梅田 2-4-9 ブリーゼタワー13F

東京支社：〒104-0061 東京都中央区銀座 5-9-8 クロス銀座 6F

九州支社：〒810-0001 福岡県福岡市中央区天神 1-15-5 天神明治通ビル

代表者：岩田　進（いわた　すすむ）

設立：2001 年 6 月 4 日

URL：http://www.lockon.co.jp/

事業内容：マーケティングオートメーションプラットフォームの提供

- マーケティングプラットフォーム「AD EBiS（アドエビス）」「THREe」
- 商流プラットフォーム「EC-CUBE」「Solution」
- ビッグデータの分析及び最適化「マーケティングメトリックス研究所」

■本件に関するお問い合せ先

株式会社ロックオン 広報担当：梶原

問い合わせフォーム：http://www.lockon.co.jp/contact/

TEL：06-4795-7500