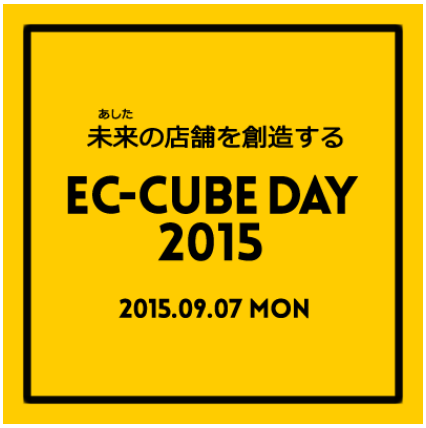
PRESS RELEASE

報道機関各位
プレスリリース

2015 年 10 月 1 日
株式会社ロックオン
代表取締役社長　岩田　進

ロックオン主催「EC-CUBE DAY 2015」に 800 名が来場。
EC 関連事業者・制作者が集結し、EC-CUBE 史上最大規模に。



株式会社ロックオン（本社：大阪府大阪市北区　代表取締役社長：岩田 進、以下ロックオン）は、EC に関わる全ての方を対象としたイベント「EC-CUBE DAY 2015～未来（あした）の店舗を創造する～」を、2015 年 9 月 7 日（月）秋葉原 UDX にて開催いたしました。

「EC-CUBE DAY」は、2008 年の初開催以降、今回で 5 度目の開催となり、「EC-CUBE3」リリース後の今回は、EC に関わる全てのステークホルダーに向け、次世代 EC の事例や活用方法といったトピックに触れ情報交換ができる場として開催いたしました。結果、イベント全体の参加者は昨年の 1.6 倍にあたる 800 名、ネットワーキングパーティーには 300 名の方にご参加いただき、EC-CUBE 史上最大規模のイベントになりました。

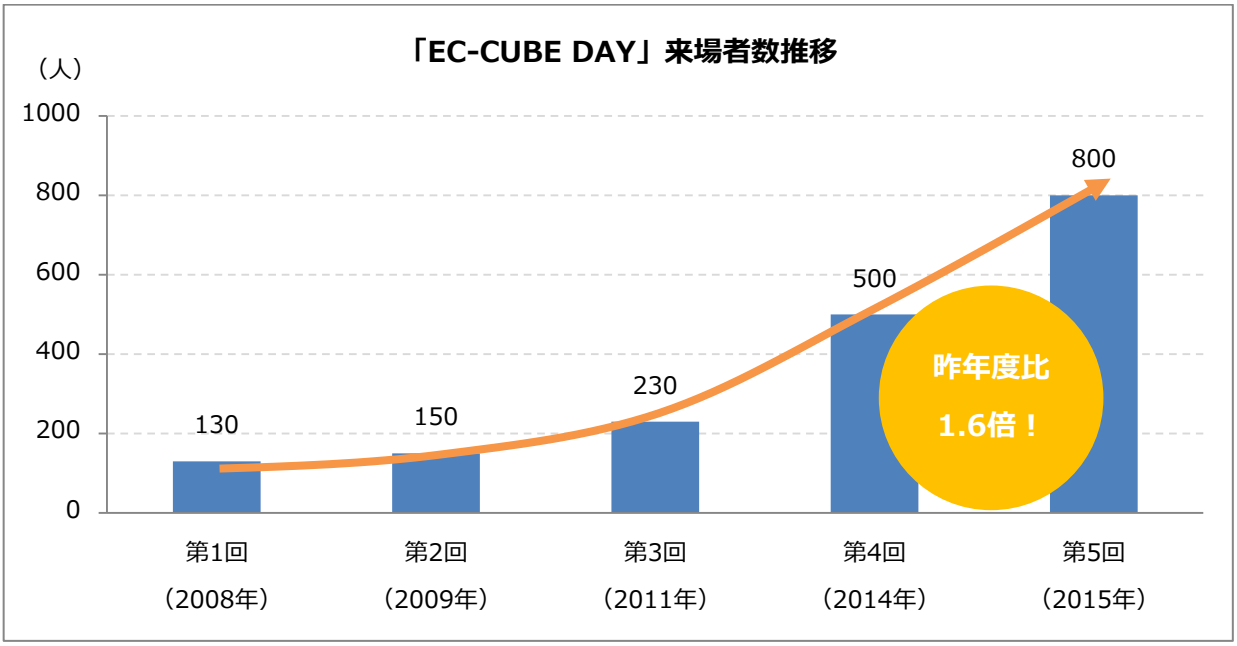

基調講演会場（420名収容）


展示ブースの様子


第二部：ネットワーキングパーティ

EC-CUBE DAY 2015 レポートサイトはこちら：
http://www.ec-cube.net/events/eccube_day_2015/report.php

来年 2016 年には EC-CUBE は 10 周年を迎え、「EC-CUBE DAY」もさらに規模を拡大して開催する予定で、1000 名超の来場を計画しております。10 周年を迎え、更に盛り上がる EC-CUBE に是非ご期待ください。



■「EC-CUBE DAY 2015」詳細

日程	2015 年 9 月 7 日（月）14：00～21：00（13：30 受付開始）
来場者数	第一部：800 名、第二部：300 名
場所	秋葉原 UDX（秋葉原駅直結）http://udx.jp/access/ 〒101-0021 東京都千代田区外神田 4-14-1
タイムスケジュール	13：30～　受付開始 14：00～14：45　基調講演 15：00～15：45　特別講演（4 講演同時開催） 16：00～16：45　特別講演（4 講演同時開催、内 1 講演は 17：45 まで開催） 17：00～17：45　特別講演（3 講演同時開催） 18：00～18：30　特別講演（3 講演同時開催） 18：30～21：00　ネットワーキングパーティー
登壇タイトル、登壇企業	「店頭の力を活かすオムニチャネルとは。「24 時間パルコ」の考える EC の未来」 株式会社パルコ・シティ　WEB コンサルティング 2 部　部長・JECCICA　ジャパン E コマースコンサルタント協会　特別講師　唐笠　亮　氏
	「丸善ジュンク堂が売上を 2 年間で 2 倍にした方法と、2020 年を見据えたインバウンドオムニチャネルの仕組みについて」 株式会社 HON　代表取締役社長　工藤　淳也　氏 株式会社エスキュービズム・テクノロジー　代表取締役社長　武下　真典　氏
	「通販業界こそ、LINE@（ラインアット）　～LINE でビジネスしよう～」 LINE Business Partners 株式会社　代表取締役社長　長福　久弘　氏
	「EC-CUBE3 をなぜ作ったのか。ロックオンが見る「EC の未来」 株式会社ロックオン　代表取締役社長　岩田　進
	「e コマース革命から激動の 2 年。Yahoo!ショッピングの今後の戦略とは！」 ヤフー株式会社　ショッピングカンパニー営業本部　本部長　畑中　基　氏

	「世界のオムニチャネル、IoT はこうなっている！E コマース世界最大カンファレンス IRCE2015 緊急報告＋α。」 株式会社ロックオン 特別顧問 商流プラットフォーム事業本部長 匠部長 宗平 順己 IT コーディネータ、公認システム監査人
	「EC サイトへの集客に相性抜群の Facebook 広告！その具体的な活用方法や、実際の事例を徹底紹介。～流入後の分析が成否を分ける～」 バリュークリエーション株式会社 Facebook 事業部 主任 田中 浩多 氏 株式会社ロックオン マーケティングプラットフォーム事業統括 専務取締役 又座 加奈子
	「海外発送数 No.1 企業がお伝えする『越境 EC の始め方・進め方』」 tenso 株式会社 執行役員 浜田 祐輔 氏
	「60 万社の通販事業者様と 1 億 3000 万人の購入者様をつなぐクロネコヤマトだからできること～決済と配送の連動～」 ヤマトフィナンシャル株式会社 EC 戦略部 チーフマネージャー 岡本 創 氏
	「決済の進化がもたらすコマースイノベーション」 PayPal Pte. Ltd. 東京支店 コミュニケーションズ部長 杉江 智彦 氏
	「EC サイト運営者必見！ 最低限知っておきたい Web セキュリティについて」 株式会社 KDDI ウェブコミュニケーションズ クラウドホスティング事業本部 エバンジェリスト 阿部 正幸 氏
	「1 つのタグでコンバージョンを最適化！欧米主要 EC サイトで利用される離脱防止策について」 Ve Japan 株式会社 セールスディレクター 河嶌 佐登志 氏
	「サイト運用者の腕で売上に 3 倍差がついた秘密とは？～Hardening Project から得られた教訓～」 株式会社ラック チーフエバンジェリスト CISSP 川口 洋 氏
	「EC-CUBE 3 ってどこが変わったの？使ってわかる「スゴさ」を、エバンジェリストによるハンズオンで！」 株式会社フルブライト 代表取締役 CEO 河野 貴伸 氏
	「本邦初公開！ネットショップ「phocase」が広告費を 0 にしても、流入数を倍増できた理由とは？初めての EC でも実現できるシンプルマーケティング」 株式会社ベーシック 代表取締役 秋山 勝 氏
対象	EC に関わる全ての方（EC 事業者、EC サービス関連事業者、EC サイト制作者、EC 参入を検討中の方等）
料金	セミナー・ブースエリア：無料 ネットワーキングパーティー：5,000 円（税込）
協賛企業	株式会社 KDDI ウェブコミュニケーションズ、PayPal Pte Ltd.、ヤマトフィナンシャル株式会社、株式会社アイディーエス、株式会社エクスチェンジコーポレーショ

	ン、株式会社クロスランゲージ、株式会社コンビーズ、株式会社ネットコンシェルジェ、株式会社 PLAN-B、Ve Japan 株式会社、tenso 株式会社、ハングリード株式会社、株式会社エスキュービズム、株式会社 ND&I、株式会社サイバーセキュリティクラウド、株式会社シエロアスール、株式会社ゼウス、ボクブロック株式会社、株式会社ラクス、ECzine、EC のミカタ、オープンソース総合情報サイト「OSS NEWS」、技術評論社、ネットショップ担当者フォーラム、Ferret、GMO ペイメントゲートウェイ株式会社、GMO ペイメントサービス株式会社、ニフティ株式会社

■「EC-CUBE」について

EC オープンプラットフォーム「EC-CUBE」は、ロックオンが開発した EC サイト構築パッケージをオープンソースとして 2006 年 9 月に公開したもので、国内シェア No.1EC 構築オープンソース(※)として認定されており、ダウンロード数 170 万件超、推定 22,000 店舗以上で実際に稼働しております（ロックオン調べ）。2014 年 9 月には企業間商取引（BtoB）向け EC サイト構築パッケージ「EC-CUBE B2B」をリリース。2015 年 6 月には拡張性の向上を追及した最新バージョン「EC-CUBE 3」を公開いたしました。

「EC-CUBE」オフィシャルサイト：http://www.ec-cube.net/

「EC-CUBE」開発コミュニティ：http://xoops.ec-cube.net/

「EC-CUBE」多言語版オフィシャルサイト http://en.ec-cube.net/

「EC-CUBE B2B」特設サイト http://www.ec-cube.net/b2b/

ネットショップの壺 powered by「EC-CUBE」 http://www.ec-cube.net/tsubo/

※独立行政法人情報処理推進機構「第 3 回オープンソースソフトウェア活用ビジネス実態調査」による

■株式会社ロックオン概要

会社名：株式会社ロックオン
大阪本社：〒530-0001 大阪府大阪市北区梅田 2-4-9 ブリーゼタワー13F
東京支社：〒104-0061 東京都中央区銀座 5-9-8 クロス銀座 6F
九州支社：〒810-0001 福岡県福岡市中央区天神 1-15-5 天神明治通ビル
代表者：岩田　進（いわたすすむ）
設立：2001 年 6 月 4 日
URL：http://www.lockon.co.jp/
事業内容：マーケティングオートメーションプラットフォームの提供

- マーケティングプラットフォーム「AD EBiS（アドエビス）」「THREe」
- 商流プラットフォーム「EC-CUBE」「Solution」
- ビッグデータの分析及び最適化「マーケティングメトリックス研究所」

■本件に関するお問い合せ先

株式会社ロックオン 広報担当：梶原
お問い合わせフォーム： https://www.ec-cube.net/contact/
TEL：06-4795-7500