Press Release

2015 年 6 月 1 日

報道関係者各位
※ローソン×オプティム共同企画、「雑誌・コミック・書籍購入キャンペーン」のお知らせ

株式会社オプティム
（東証マザーズ、コード：3694）

ローソン×オプティム、共同企画「雑誌・コミック・書籍購入キャンペーン」全国ローソンにて Ponta 最大 1,000 万ポイントを山分け！さらに、人気雑誌 445 冊が「タブホ」で読み放題！1 ヶ月無料！

株式会社オプティム（東京本社：東京都港区、代表取締役社長：菅谷　俊二、以下　オプティム）は、株式会社ローソン（以下、ローソン）と共同で、**6 月 1 日よりローソンが開始する『雑誌・コミック・書籍購入で最大 1,000 万ポイント山分け！キャンペーン』向けに『タブレット使い放題・スマホ使い放題（タブホ）』の提供を開始いたします。**

キャンペーンにエントリーした方は、**1 ヶ月間無料で人気雑誌 445 冊以上※1 が読み放題となり、無料期間終了後は月額 460 円（税別）にて継続して、読み放題サービスをご利用いただくことができます。**

タブホ × LAWSON



■『雑誌・コミック・書籍購入で最大 1,000 万ポイント山分け！キャンペーン』について

キャンペーン期間：	2015 年 6 月 1 日(月)～8 月 31 日(月)
キャンペーン参加方法：	①期間中にキャンペーンサイトから Ponta 会員 ID を入力してエントリー ②ローソンで Ponta カードを提示して雑誌・コミック・書籍を期間中に合計 3,240 円(税込)以上購入
エントリー特典：	**445 冊の電子雑誌が読み放題（1 ヶ月間無料）**
キャンペーンサイト：	http://atg.to/pyc/

■『タブレット使い放題・スマホ使い放題（タブホ）』について

「いつでも、どこでも、気軽に」をコンセプトとし、人気雑誌 445 冊読み放題サービス、端末保証サービス、家族共有カメラサービス、クラウドストレージサービス、ネットプリントサービスが月額 500 円※2 からご利用いただける、世界初※3 の定額制トータル電子雑誌サービス※4 です。

経済情報、芸能・エンタメ、ファッション、食、生活情報、旅行、スポーツなど、ビジネス誌から趣味まで幅広く、バックナンバーを含め自由にお読みいただくことができます。端末にダウンロードしてしまえばオフラインでもお読みいただけます。また、一部の内容しか読むことができないなどの制限はなく、1 冊まるごと、全てお読みいただけます※5。

※読み放題の対象雑誌（445 冊より一部抜粋）『タイトル名』/(出版社名)
『るるぶシリーズ』(JTB パブリッシング)、『Wedge』(ウェッジ)、『Hanako』『Hanako ムック』 等(マガジンハウス)、『経済界』(経済界)、『サイゾー』(サイゾー)、『週プレ』『non-no』等(集英社)、『OZmagazine』『OZplus』(スターツ出版)、『HiVi』『ビール王国』 等(ステレオサウンド)、『フローリスト』(誠文堂新光社)、『Footballista』(ソル・メディア)、『つり人』『Basser』等(つり人社)、『週刊東洋経済』(東洋経済新報社)、『Goods Press』『食楽』等(徳間書店)、『週刊パーゴルフ』(パーゴルフ社)、『GetNavi』『CAPA』等(ブックビヨンド)、『Mac Fan』『将棋世界』 等(マイナビ)、『PRESIDENT』『dancyu』等(プレジデント社)、『Ranzuki』『la farfa』等(ぶんか社)、『風まかせ』(クレタパブリッシング)

■ 紙書籍と電子書籍、同時販促キャンペーン実施の背景

昨今、雑誌・書籍の販売数とともに書店数も減少する一方、コンビニエンスストアは店舗数を拡大し続け、消費者が最も身近に紙の書籍に触れる場所となりつつあります。その中でも、ローソンはオリジナル企画や各種販促キャンペーン等、積極的な雑誌・書籍の販売活動を行っております。

そのローソンと共同企画した本キャンペーンでは、オプティムの提供する『タブレット使い放題・スマホ使い放題（タブホ）』が、新刊の紙雑誌や電子雑誌を除いた “準新刊”を対象に扱っている特徴を持っていることから、主に新刊を取り扱う“紙の書籍の販売キャンペーン”と“電子書籍の読み放題”という一見競合になり得るサービスのコラボレーションを実現いたしました。

『タブレット使い放題・スマホ使い放題（タブホ）』の提供により、雑誌・書籍販売およびローソンの販促キャンペーンの価値向上に寄与するとともに、今後も雑誌の新しい価値を消費者の皆様にお届けいたします。



◆『雑誌・コミック・書籍購入で最大 1,000 万ポイント山分け！キャンペーン』の注意点について
・付与ポイントは、お一人様最大 600 ポイントまでとなります。
・ご購入金額の確認はお客様自身でお願い致します。
・ご購入金額の確認に関するお問い合せにはお答え致しかねますのでご了承ください。
・ポイントの付与は、2015 年 9 月末にボーナスポイントとして付与を予定しております。
・対象者が 1,000 万人を越えた場合は、対象者全員に 1 ポイントの付与となります。
・付与ポイントにおける小数点以下は四捨五入にて計算します。

Press Release

◆『タブレット使い放題・スマホ使い放題』の注意点について
・システム要件
・iOS 機器
・iPad シリーズ： iOS 6.0 以上
・iPhone シリーズ： iOS 7.0 以上かつ、iPhone 5 以上
・Android™ 機器： Android™ 4.0 以上、1GB 以上の RAM

詳しくは下記 Web サイト、App Store もしくは Google Play™ にて、「タブホ」で検索してください。
http://www.optim.co.jp/tabuho

※1 2015 年 6 月 1 日時点、雑誌の数は増減することがございます。
※2 販売パートナーにより、価格は異なります。また、App Store の販売価格に関しましては、Apple Inc が独自に設定する為替レートを基準として App Store 全体で適用され、事前予告なく変動する可能性がございます。
※3 2014 年 11 月 19 日時点、当社調べ。「人気雑誌読み放題サービス」、「端末保証サービス」、「家族カメラ」、「クラウドストレージサービス」、「ネットプリントサービス」がまとめて利用できる、トータル電子書籍サービスとして。
詳細は Web サイトをご確認ください。http://www.optim.co.jp/news-detail/14156
※4 ご購入元により、ご利用可能なサービスは異なります。詳しくはご購入元サービスサイトをご確認ください。
※5 出版社の意向により、一部のコンテンツが閲覧できない状態のものもございます。

※ 本プレスリリースに記載された情報は、発表日現在のものです。商品・サービスの料金、サービス内容・仕様、お問い合わせ先などの情報は予告なしに変更されることがありますので、あらかじめご了承ください。

■このリリースに関するお問い合わせや取材、資料ご希望の方は下記までご連絡ください■

株式会社オプティム　マーケティング広報担当　村上
TEL: 03-6435-8570　　FAX: 03-6435-8560
E- Mail : press@optim.co.jp
『タブレット使い放題・スマホ使い放題』 powered by OPTiM
製品ページ: http://www.optim.co.jp/tabuho