2015 年 5 月 21 日

報道関係各位

GMO ペイメントゲートウェイ株式会社

「GMO-PG 集客支援サービス」
訪日外国人向け事業を支援する「インバウンドマーケティング」を開始
～コンテンツマーケティング・海外広告配信・決済まで一貫して支援～

GMO インターネットグループで非対面クレジットカード等の決済事業を展開する GMO ペイメントゲートウェイ株式会社（東証一部：証券コード 3769 本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：相浦 一成 以下、GMO-PG）は、事業者のインバウンドビジネス（訪日外国人向けビジネス）を支援する「インバウンドマーケティング」を、本日 2015 年 5 月 21 日（木）より GMO-PG の決済サービスをご利用の全加盟店向けに提供開始いたします。

「インバウンドマーケティング」は、EC サイトや Facebook ページで使用可能な、外国人の関心を引く日本風の素材（写真・映像等）の制作・提供と、海外への広告配信をセットにしたサービスで、GMO-PG が加盟店向けに展開する「GMO-PG 集客支援サービス」（ http://www.gmo-pg.com/ad ）の一つとして提供するものです。
すでに、株式会社日の丸リムジン様に先行してご利用いただいており、インバウンドビジネスにおいて有用であるとご好評のため、全ての加盟店向けに提供することとなりました。



＜「インバウンドマーケティング」 コンテンツイメージ＞

【背景】

2014 年に日本を訪れた外国人観光客は、前年比 29.4%増の 1,341 万 4 千人(*1)を突破し、旅行消費額は 2 兆 278 億円(*2)と過去最高を記録しています。また観光庁では、オリンピック・パラリンピック東京大会が開催される 2020 年の訪日観光客 2,000 万人(*3)を目標に掲げていることから、今後、訪日外国人の消費であるインバウンド需要がますます拡大することが見込まれます。
このような背景から、日本の宿泊施設、鉄道・交通関連、商業施設などの各業種の事業者や、自治体・市町村では、訪日外国人の受入環境の整備はもちろん、インバウンドビジネスへも積極的に取り組むようになってきております。

しかしながら、訪日外国人の多くがインターネットを活用して日本の情報収集をするのに対し、これまで日本国内向けのビジネスを基本としてきた国内事業者にとっては、外国人向けインターネットマーケティングが障壁となり、インバウンドビジネスの機会を逸してしまうケースが見受けられます。
GMO-PG の加盟店にもこうした課題を抱える事業者が多く見受けられることから、このたび GMO-PG では、加盟店のインバウンドビジネス展開を支援するサービスを提供することといたしました。

(*1)日本政府観光局:2015 年 1 月 20 日発表「訪日外客数の動向」
(*2)国土交通省観光庁:「訪日外国人の旅行消費額」
(*3)国土交通省観光庁:平成 26 年 5 月 27 日発表「2020 年・観光を通じた日本の変革」

【「インバウンドマーケティング」について】

「インバウンドマーケティング」は、海外在住の外国人や訪日している外国人へ日本の地域や商品の魅力を伝え、訪日や EC サイトでの商品・サービス購入へとつなげることを目的としたマーケティング施策を支援するサービスです。
「GMO-PG 集客支援サービス」の一つとして、外国人の興味を引く EC サイトや Facebook ページ用のコンテンツ制作・提供と海外向けの広告配信運用代行の 2 つのサービスをセットで提供いたします。
これにより GMO-PG は、決済サービスからコンテンツマーケティング・海外向け広告配信まで、加盟店のインバウンドビジネス展開を一貫して支援いたします。

1)外国人向けのコンテンツマーケティング支援(日本風コンテンツの制作・提供)

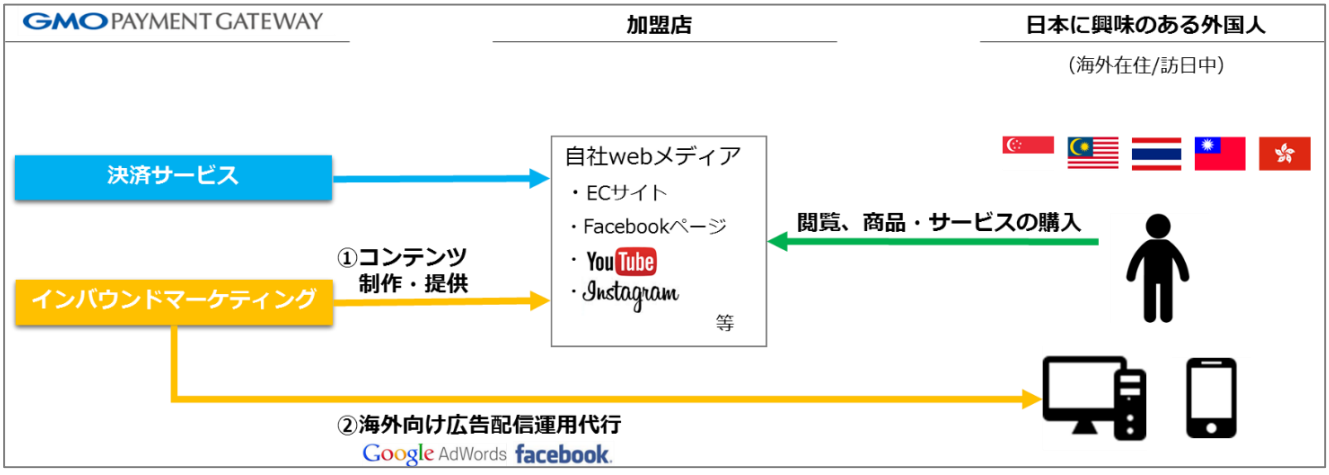
寺院などの日本の観光地をはじめ、食・伝統・歴史・芸能・文化・最新トレンドなど、日本の魅力がつまった写真や映像を制作し、EC サイトや Facebook ページ用に提供いたします。また、各加盟店のご要望に応じたオリジナルコンテンツの制作や、Instagram・YouTube などの SNS やメディア向けのコンテンツ提供も行います。

2)海外向け広告配信運用代行

日本に関心のある海外在住の外国人や訪日している外国人に向け、リスティング広告や Facebook 広告などの配信運用を行います。まずは英語での配信に対応し、今後中国語、タイ語、などの言語へも拡大する予定です。

なお、先行して、株式会社日の丸リムジン様にリムジンタクシー「LIMOTAXI®」にてご利用いただいております。外国人観光客が成田空港や羽田空港に到着した後、ホテル等の目的地へ行く際にスムーズに「LIMOTAXI®」をご利用いただけるよう、海外在住の外国人に日本風コンテンツを用いた広告を配信し、予約サイトへ誘導することで、来日前の事前予約の促進を実現しています。

今後は、旅行会社や宿泊・交通機関などの EC 関連事業者をはじめ、インバウンド商機を狙う商業施設や市町村・自治体などに幅広く提供し、年内 10 社への導入を目標に展開してまいります。



<「インバウンドマーケティング」 フロー>

【GMO ペイメントゲートウェイ株式会社について】

GMO ペイメントゲートウェイは、ネットショップや SNS、スマートフォン上で展開するコンテンツなどの非対面販売型の事業者、NHK や定期購入など月額料金課金型の事業者、並びに日本年金機構や東京都等の公的機関など 5 万 4,000 店舗（GMO ペイメントゲートウェイグループ 2015 年 3 月現在）を超える加盟店に、クレジットカードをはじめとする決済処理サービスを提供しております。消費者と事業者にとって安全性が高く便利な決済を実現し、日本の決済プロセスのインフラになることを目指しております。決済業界のリーディングカンパニーとしてイノベーションを牽引し、日本の EC 化率の向上に貢献いたします。

GMO-PG 集客支援サービス（ http://www.gmo-pg.com/ad ）は、GMO-PG の加盟店に向けて集客や売上向上の施策を提供するサービスです。2011 年 10 月より開始し、現在 200 社以上の加盟店に提供しており、導入後に売上が 2 割以上伸びた加盟店も多数おられます。今後もさらに多くの加盟店へご提供するべく、サービス拡充を順次進めてまいります。

【関連 URL】

・GMO-PG 集客支援サービスページ URL ： http://www.gmo-pg.com/ad
・GMO-PG コーポレートサイト URL ： http://corp.gmo-pg.com/
・GMO-PG サービスサイト URL ： http://www.gmo-pg.com/

以上

【報道関係お問い合わせ先】

●GMO ペイメントゲートウェイ株式会社
企業価値創造戦略 統括本部 IR・広報グループ
TEL：03-3464-0182 FAX：03-3464-2387
E-mail：ir@gmo-pg.com

●GMO インターネット株式会社 グループ広報・IR 部 細田・石井・島田
TEL：03-5456-2695 FAX：03-3780-2611
E-mail：pr@gmo.jp

【サービスに関するお問い合わせ先】

●GMO ペイメントゲートウェイ株式会社
企業価値創造戦略 統括本部 集客支援部
TEL：03-3464-1215 FAX：03-3464-2387
E-mail：info-ad@gmo-pg.com

【GMO ペイメントゲートウェイ株式会社】（URL：http://corp.gmo-pg.com/）

会社名	GMO ペイメントゲートウェイ株式会社 （東証第一部 証券コード：3769）
所在地	東京都渋谷区道玄坂1丁目 14 番 6 号 ヒューマックス渋谷ビル
代表者	代表取締役社長 相浦 一成
事業内容	■クレジットカード等の決済代行サービス及び付帯する一切のサービス

【GMO インターネット株式会社】（URL：http://www.gmo.jp/）

会社名	GMO インターネット株式会社 （東証第一部 証券コード：9449）
所在地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代表者	代表取締役会長兼社長・グループ代表 熊谷 正寿
事業内容	■インターネットインフラ事業 ■インターネット広告・メディア事業 ■インターネット証券事業 ■モバイルエンターテイメント事業

Copyright (C) 2015 GMO Payment Gateway, Inc. All Rights Reserved.