プレスリリース
報道関係者各位

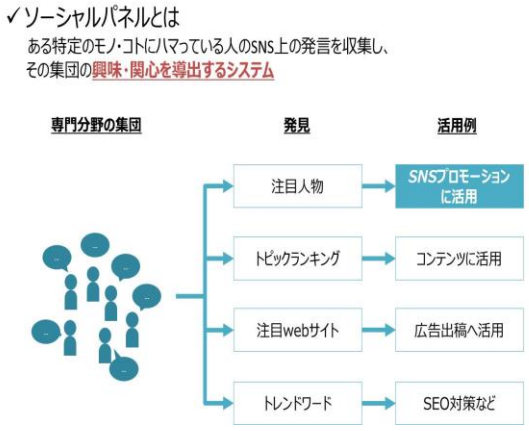
2015 年 10 月 1 日
データセクション株式会社

データセクション、ビッグデータ分析に基づいたプロモーション「ソーシャルパネル」を提供開始 ～将来顧客になりうる潜在層をビッグデータで抽出、広告の最適化へ～

データセクション株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役 CEO:澤 博史、以下データセクション）は広告配信やプロモーションの最適化を支援するソリューション「ソーシャルパネル」の提供を開始いたします。
「ソーシャルパネル」は多様な属性が集まる SNS の中から、将来、顧客になりうる潜在層をビッグデータ分析エンジンで抽出し、従来よりも、効果的かつ低コストでのプロモーションを実現します。

【1】背景・サービス概要

昨今、デジタルデバイスや SNS の普及に伴い、消費者は多くの情報にアクセスすることが可能になりました。一方、情報が多すぎるあまり、価値のない無駄な情報と、価値のある情報を選別することが困難になっております。
また、企業にとっては、適切な顧客ターゲットに、情報を提供することが難しくなっており、特に新商品のプロモーション実施時には、限られた資源の中で、いかにして自分の商品やサービスを訴求し、そして購買まで結び付けるかが課題になっております。
これらの課題を解決することを目的に、データセクションではビッグデータを活用した効果的なプロモーションサービス「ソーシャルパネル」の提供を開始しました。
「ソーシャルパネル」では、SNS やネット上のコミュニティから自社の商品やサービスの潜在層を抽出できるため、潜在層に企業が直接アプローチをすることが可能となります。また、潜在層の趣味・趣向も抽出できるため、潜在層の趣味・趣向に合わせた広告の配信を行うことで、これまでよりも効果的かつ効率的なプロモーションが実現します。





【2】利用シーン

-ゲーム会社

特定の趣味・趣向（10 歳/男子/学生/雑誌 A を購読など）を持つユーザーに絞って集客を行いたい。

-アパレル

将来、自社ブランド A のヘビーユーザーになりうる潜在ユーザー層に絞って広告配信を行いたい。

-自動車メーカー

企業経営に対して、情報感度が高く、将来、自社のハイクラス層向けの自動車を購買しそうなユーザーに広告配信を行いたい。

【3】 実証実験結果と今後の展開

現在、ソーシャルゲーム会社と実証実験を行っており、「ソーシャルパネル」を活用することで、設定した KPI に対し有効な効果をあげております。

今後は、「ソーシャルパネル」が導き出したアルゴリズムを精緻化させ、他分野への応用を目指します。

【4】 組織紹介

データセクション株式会社（東京証券取引所マザーズ市場：証券コード 3905）

本社所在地：東京都渋谷区渋谷 2-17-2 太陽生命渋谷ビル 7 階

代表者：代表取締役社長 CEO 澤 博史

設立：2000 年 7 月

資本金：407,045 千円 (2015 年 3 月 31 日現在)

事業内容：SaaS サービス事業/リサーチコンサルティング事業/ソリューションサービス事業

URL：http://www.datasection.co.jp/

【5】 本リリースに関するお問い合わせ先

データセクション株式会社　広報担当

TEL: 03-6427-2565（代表）

E-mail：info@datasection.co.jp

■本リリースについて

プレスリリースに掲載されている、サービス内容、価格、その他の情報は、発表日現在の情報です。その後、様々な要因により予告なしに変更となる場合があります。あらかじめご了承ください。