2015 年 8 月 17 日
株式会社ショーケース・ティービー

スマートフォン用ナビゲーションサービス「ナビキャスト スマートリンク」を提供開始
～スマートフォンユーザの“欲しい”にダイレクト誘導～

株式会社ショーケース・ティービー（本社：東京都港区、代表取締役社長：森 雅弘）は、2015 年 8 月 17 日に、EC サイトの売上向上を支援するスマートフォン専用サービス「ナビキャスト スマートリンク（以下、スマートリンク）」の提供を開始しました。スマートリンクは、専用タグを挿入するだけで、ファーストビューに検索ワードに関連した商品画像のナビゲーションを表示し、商品ページへダイレクトに誘導することで購入を促進します。



http://www.showcase-tv.com/smartlink

■EC サイトのスマートフォンでの課題は画面が小さいこと

EC サイトにおけるスマートフォン表示の課題は、画面が小さく、複数の商品を比較しずらいことにあります。また、目的の商品を見つけるまでに、何度もページ遷移やスクロールの操作が必要で、ユーザがストレスを感じる要因となっています。

さらに、これまでのサイト内検索では、目的の商品を直感的に見つけられないため、離脱が多い傾向にありました。

■「スマートリンク」がダイレクト誘導で解決

「スマートリンク」は、ファーストビューに目的の商品ページへダイレクトに遷移できるナビゲーションを表示することで、これらの課題を解決します。

ナビゲーションには、操作しやすい横スクロールで商品画像を表示し、比較・検討をより簡単にします。

また、検索結果の読み込みに時間をかけることなく、ナビゲーション内で、検索ワードに関連した商品画像を表示するのでユーザのストレス軽減につながります。

これらの機能によって、ユーザは複数商品の比較が簡単にできます。また、再検索した際にも、ページの再読み込みや検索ページへ遷移することなく“欲しい”商品をすぐに見つけることができます。

商品画像をタップすることで、ダイレクトに商品詳細ページへアクセスすることができるため、目的ページまでのステップ数を最小限にした購入が可能になります。

■導入も簡単

「スマートリンク」を表示させたいページに専用のタグを挿入するだけで導入できます。また、商品情報や画像は、自動でサイト内をクローリングし、画像を蓄積するので、更新作業は必要ありません。

今後、検索キーワードや「スマートリンク」の使用率、クリック率、コンバージョン率などの効果測定機能をリリースしていく予定です。

【株式会社ショーケース・ティービーについて】

会社名　　：株式会社ショーケース・ティービー（東証マザーズ：3909）
　　(英文表記：Showcase-TV Inc.)
本社所在地：東京都港区赤坂3-21-13 昭栄赤坂ビル4F
設立　　：1996年2月1日
事業内容　：Webサイト最適化技術により成約率を高める「ナビキャストシリーズ」の提供および、DMPを活用したWebマーケティング支援
　　1. Webサイトの最適化により費用対効果を高めるeマーケティング事業
　　2. Webサイトやアプリの課題を統合的に解決するWebソリューション事業
　　3. Web サイト最適化技術と連携した広告トレーディングデスク事業

【本リリースに関するお問い合わせ先】

担当　：経営企画室
Tel　：03-5575-5102
Mail　：info@showcase-tv.com