Press Release

2015 年 6 月 3 日
株式会社モバイルファクトリー

モバイルファクトリー、位置ゲーム「駅奪取 PLUS」と コロプラの O2O サービス「乗り物コロカ」の連携により 全国 57 交通事業者とサービス連携を開始！



株式会社モバイルファクトリー（本社：東京都品川区、代表取締役：宮嶌裕二　以下、モバイルファクトリー）は、株式会社コロプラ（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：馬場功淳　以下、コロプラ）が運営する位置情報サービスプラットフォーム「コロプラ」上で提供する位置情報連動型ゲーム「駅奪取 PLUS」内で、コロプラが提供する O2O サービス「乗り物コロカ」との利用連携を、本日 2015 年 6 月 3 日(水)より開始しました。

※O2O：「オンライン to オフライン」の略称。インターネット上で利用するサービス（オンライン）を使って、ユーザーに実店舗（オフライン）へと足を運んでもらえるように行う取り組み。

■提携経緯/内容について
モバイルファクトリーとコロプラは、コロプラが提供する O2O サービス「乗り物コロカ」を、「駅奪取 PLUS」と連携することで、コロカを利用するユーザーの楽しみを増やし、各鉄道会社などが運営する交通機関への送客を推進して参ります。提携する交通事業者は、北は北海道・東北、南は九州・沖縄まで、鉄道事業者を始めとする全国総数 57 の交通事業者となります。
※事業者名の詳細は下記の、＜提携事業者一覧表＞をご参照下さい。

また、モバイルファクトリーは「駅奪取 PLUS」と「乗り物コロカ」の連携により、駅奪取をプレイしていないコロカ利用者の認知度を上げ、移動好きユーザーへの訴求が図れると考え、今回の取り組みに至りました。

＜利用方法＞
ユーザーは提携する交通事業者から、コロプラ内で利用可能な「乗り物コロカ」とセットの乗車券等を購入

＜提携事業者一覧表＞(全国 57 交通事業者・都道府県順)

北海道 十勝バス株式会社	千葉県 銚子電気鉄道株式会社	滋賀県 近江鉄道株式会社
青森県 弘南鉄道株式会社	千葉県 小湊鐵道株式会社	大阪府 京阪電気鉄道株式会社
青森県 津軽鉄道株式会社	千葉県 いすみ鉄道株式会社	兵庫県 株式会社フェリーさんふらわあ
青森県 青い森鉄道株式会社	神奈川県 大山観光電鉄株式会社	鳥取県 若桜鉄道株式会社
岩手県 IGR いわて銀河鉄道株式会社	神奈川県 伊豆箱根鉄道株式会社	島根県 一畑電車株式会社
岩手県 三陸鉄道株式会社	富山県 富山地方鉄道株式会社	山口県 錦川鉄道株式会社
岩手県 岩手県北自動車株式会社	石川県 北陸鉄道株式会社	愛媛県 宇和島運輸株式会社
秋田県 由利高原鉄道株式会社	石川県 のと鉄道株式会社	高知県 土佐くろしお鉄道株式会社
秋田県 秋田内陸縦貫鉄道株式会社	山梨県 富士急行株式会社	福岡県 平成筑豊鉄道株式会社
山形県 山形鉄道株式会社	長野県 アルピコ交通株式会社	福岡県 筑豊電気鉄道株式会社
福島県 阿武隈急行株式会社	長野県 上田電鉄株式会社	長崎県 松浦鉄道株式会社
福島県 会津鉄道株式会社	静岡県 伊豆急行株式会社	長崎県 島原鉄道株式会社
福島県 福島交通株式会社	静岡県 天竜浜名湖鉄道株式会社	熊本県 くま川鉄道株式会社
茨城県 ひたちなか海浜鉄道株式会社	静岡県 遠州鉄道株式会社	熊本県 熊本電気鉄道株式会社
茨城県 関東鉄道株式会社	静岡県 大井川鐵道株式会社	熊本県 南阿蘇鉄道株式会社
群馬県 わたらせ渓谷鐵道株式会社	静岡県 岳南電車株式会社	熊本県 天草エアライン株式会社
群馬県 上信電鉄株式会社	静岡県 静岡鉄道株式会社	宮崎県 宮崎交通株式会社
群馬県 上毛電気鉄道株式会社	静岡県 しずてつジャストライン株式会社	鹿児島県 肥薩おれんじ鉄道株式会社
埼玉県 秩父鉄道株式会社	愛知県 豊橋鉄道株式会社	沖縄県 有限会社安栄観光

■「コロカ」について
「コロカ」はコロプラ社が発行・運用しているオリジナルカードです。「乗り物コロカ」と「お土産コロカ」の２種類があり、コロプラのゲームと連携している O2O サービスとなります。
コロカを入手したい場合は、全国 250 以上の提携事業者(お土産屋・食事処の名店・老舗、鉄道会社・船舶事業会社など)で、商品や特定の乗車券を購入します。このようにリアルな消費を行うことにより、各社で取り扱っているコロカを受け取ることができます。また、受け取ったコロカはコロプラ内で利用することができます。

■今後の予定
モバイルファクトリーは、「乗り物コロカ」だけでなく、引き続きコロプラ社の提供する「お土産コロカ」とも連携を図りつつ、O2O の取り組みを推進していく予定です。

■「駅奪取 PLUS」について
毎日数万人がプレイする位置情報連動型ゲームです。モバイルファクトリーが提供しているゲームで最も長く運営をしており、駅奪取 PLUS を中心とした駅奪取プロジェクトは 2015 年３月 22 日(日)には４ 周年を迎えました。駅のコレクション、称号集め、ランキング争い…など、楽しみ方は無限大！毎日のログインであなたの電車移動のライフログとしてもお楽しみ頂けます！

■モバイルファクトリー経営／事業方針など
モバイルファクトリーは「感動を持ち歩け。」というブランドメッセージの下、「駅奪取」のように皆様に長く愛されるサービスの提供を目指します。今後の位置情報連動型ゲームでは、鉄道事業者とのタイアップや、実店舗との連動を実施していくことで、より多くのユーザー様にゲームを楽しんで頂きながら、O2O 等の取組みによる地域振興を積極的に行って参ります。

＜コンテンツ＞
「駅奪取 PLUS」
＜ジャンル＞
位置情報連動型ゲーム
＜URL＞
http://ekidash.lap.colopl.jp/
＜価格＞
基本無料（アイテム型課金）



コロプラ

※ゲームを遊ぶには「コロプラ」への会員登録が必要です。

※位置情報は、登録時の電波・GPS の状況によって正確な位置を反映しない場合があります。

※記載されている会社名、ロゴマーク、製品名などは、各社の登録商標または商標です。

※本書面に掲載された画像及びテキストの無断転用を禁じます。

株式会社モバイルファクトリー 会社概要

【会社名】　株式会社モバイルファクトリー　http://www.mobilefactory.jp/
【所在地】　東京都品川区東五反田 1-24-2　東五反田１丁目ビル８階
【代表者】　代表取締役　宮嶌裕二
【設立日】　2001 年 10 月１日
【資本金】　４億 7,031 万円
【主な事業内容】　モバイルサービス事業

＜本プレスリリースに関するお問い合わせ先＞
広報担当　阿部　TEL/03-3447-1181　FAX/03-3447-1188
e-mail：press@mfac.jp