Press Release

2015 年 7 月 13 日
株式会社モバイルファクトリー

アジア最大級のモバイル・インターネット・カンファレンス「GMIC」にて、代表の宮嶌が「位置ゲームの可能性」について講演を行いました！

2015 年 7 月 10 日に代表取締役の宮嶌が「GMIC Tokyo 2015」にて登壇しました。2009 年にスタートしたアジア最大級のモバイルインターネットのイベントである GMIC(グローバル・モバイル・インターネット・カンファレンス)は北京、ニューヨーク、ジャカルタ等グローバルに広く展開しており、東京での開催は 2014 年に続き 2 回目となります。



宮嶌は今回、「位置情報ゲームのチカラ　～テクノロジーが人々を外に連れ出す～」(The Power of Location-based Games - Technology can make people go out)というタイトルで講演を行いました。当社が注力する位置情報ゲームが、特定の場所に人々を移動させる潜在力を持つことについて、実績を交えつつお話させていただきました。

O2O(オンライン・トゥ・オフライン)にゲームの要素を加えて集客につなげる取り組みは、今後とも当社が力を入れていきます。着実に実績も積み上がっておりますので、当社の今後の展開にご期待ください。

※O2O:「オンライン to オフライン」の略称。インターネット上で利用するサービス(オンライン)を使って、ユーザーに実店舗(オフライン)へと足を運んでもらえるように行う取り組み。

＜本プレスリリースに関するお問い合わせ先＞
広報担当: 阿部　TEL/03-3447-1181　FAX/03-3447-1188
E-mail:press@mfac.jp

株式会社モバイルファクトリー 会社概要

【会社名】　株式会社モバイルファクトリー　http://www.mobilefactory.jp/
【所在地】　東京都品川区東五反田 1-24-2　東五反田 1 丁目ビル 8 階
【代表者】　代表取締役　宮嶌 裕二
【設立日】　2001 年 10 月 1 日
【資本金】　4 億 7,031 万円
【主な事業内容】モバイルサービス事業