dentsu

NEWS RELEASE

株式会社 電通
コーポレート・コミュニケーション局 広報部
105-7001 東京都港区東新橋1-8-1
Tel 03-6216-8041
http://www.dentsu.co.jp/

2015 年 3 月 24 日

電通、第18回「アジア太平洋広告祭」において、
「アドバタイジング・エージェンシー・オブ・ザ・イヤー」などを受賞

第18回「アジア太平洋広告祭（ADFEST 2015）」※1 が3月19日から21日の3日間、タイのパタヤで行われました。同広告祭において、電通のクリエーティビィティーが高く評価され、単独の広告会社として「アドバタイジング・エージェンシー・オブ・ザ・イヤー」※2 と「インタラクティブ・エージェンシー・オブ・ザ・イヤー」を昨年に引き続き受賞しました。

電通が制作に関わった作品のうち、「デザイン」部門において、最高賞であるグランデ・ロータスを獲得したほか、電通グループ全体ではゴールド4、シルバー15、ブロンズ22とブランデッド・コンテンツ・ロータスを獲得し、合計43の賞を受賞しました。
（以下、数字は賞の数）

・フィルム部門（ゴールド1、シルバー3、ブロンズ3）
・アウトドア部門（ブロンズ3）
・インタラクティブ部門（シルバー3、ブロンズ3）
・モバイル部門（ブロンズ2）
・ダイレクト部門（ブロンズ1）
・プロモ部門（シルバー2）
・デザイン部門（グランデ1、ゴールド3、シルバー2、ブロンズ4）
・プリントクラフト部門（ブロンズ2）
・フィルムクラフト部門（シルバー3、ブロンズ3）
・メディア部門（シルバー2、ブロンズ1）
・ブランド・コンテンツ＆エンターテインメント（ブランデッド・コンテンツ・ロータス1）

以　上

※1：アドフェスト（ADFEST）は 1998 年に創設されたアジア太平洋地域最大の広告祭で、アジア広告協会連盟（AFAA）の後援によって運営されており、世界でも権威ある広告賞の一つとされています。今年は 57 都市から 1,033 名が参加し、フィルム、プレス、アウトドア、ラジオ、インタラクティブ、モバイル、ダイレクト、プロモ、デザイン、プリントクラフト、フィルムクラフト、ニューディレクター、メディア、ブランデッド・コンテンツ＆エンターテインメント、エフェクティブ、インテグレーテッド、イノーバ、ロータスルーツの全 18 部門で、合計 3,295 作品のエントリーがありました。

※2：電通は 2011 年、2012 年、2014 年に、電通グループのタプルート社（現タプルート電通、所在地：インド・ムンバイ市）は 2013 年に、それぞれ「アドバタイジング・エージェンシー・オブ・ザ・イヤー」を受賞しています。

■アドバタイジング・エージェンシー・オブ・ザ・イヤー



■インタラクティブ・エージェンシー・オブ・ザ・イヤー

