SoftBank Technology

ソフトバンク・テクノロジー株式会社

Press Release

2015年 10月14日
ソフトバンク・テクノロジー株式会社

報道関係者　各位

「SoftBank Technology Forum 2015」の注目セッションをご紹介！

クラウド、セキュリティ、デジタルマーケティング、トレンドの全18セッションからピックアップ

POINT

11月6日（金）にSBT最大の法人向けイベントを開催。現在、申込み受付中の全18セッションの中から、クラウド、セキュリティ、デジタルマーケティング、トレンドの各分野の注目セッションをご案内します。

ソフトバンク・テクノロジー株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：阿多 親市、以下 SBT）は、11 月 6 日（金）に「SoftBank Technology Forum 2015 ～Challenge for new age～ テクノロジーによる、新時代への挑戦。」（以下 SBT フォーラム 2015）を開催予定です。（2015年9月17日発表）

発表から約1ヶ月が経過し、席数残りわずかのセッションも出てきました。「クラウド」、「セキュリティ」、「デジタルマーケティング」と、「トレンド」の4分野、全18セッションから、特に押さえておきたい注目セッションをそれぞれご紹介します。

▼ セッションのお申込み、詳細はこちら
https://info.softbanktech.jp/public/application/add/749/

注目セッションピックアップ　～ クラウド ～



クラウド上ではOfficeドキュメントのほか、動画、ビッグデータまで様々な情報が扱われ、中でもIoTに注目が集まっています。計測機器、建物や設備、車両などあらゆるIoT事例をデモを交えてご紹介します。

講演タイトル	私たちの社会を変えるIoTとクラウドの素晴らしい未来　（A1）
登壇者	日本マイクロソフト株式会社 業務執行役員 エバンジェリスト 西脇 資哲 氏



注目セッションピックアップ　～ セキュリティ ～

もはやポイントプロダクトでは防げないと言われてから数年が経ちましたが、本当の対策ができているのか？と思われている方も少なくないと思います。そういった疑問にIntel Securityの Security Connectedがお答えします。

講演タイトル	標的型攻撃　～対応のポイントとその対策～（B1）
登壇者	Intel Security セールスエンジニアリング本部 パートナーSE部 シニアSEマネージャ　CISSP・CISM・CISA 鈴木 弘之 氏

注目セッションピックアップ　～ デジタルマーケティング ～



技術の趨勢とともに進化し続けるデジタルマーケティング。Adobe Marketing Cloud によってマーケティング業務に変革をもたらし、攻めのマーケティング、最適な UX 提供のためのポイントをご紹介します。

講演タイトル	Marketing Beyond Marketing ～ デジタルという文脈における"マーケティング"の役割 ～（C1）
登壇者	アドビ システムズ株式会社 プロダクトマネジメント部門 シニアプロダクトマネージャー Japan Lead 上原 正太郎 氏



注目セッションピックアップ　～ トレンド ～

クラウドファーストが広がる中、クラウドで本当に使えるエンタープライズ Linux はありませんでした。国産初 Azure 認証エンタープライズ Linux OS「Asianux」がクラウド移行の課題を解決します。

講演タイトル	ミラクル・リナックスが変える！日本のエンタープライズクラウド ～ 国産初！Azure 認証エンタープライズ Linux OS ～（D3）
登壇者	ミラクル・リナックス株式会社 マーケティング本部　本部長 青山 雄一 氏

SBT フォーラム 2015 概要

日時	2015 年 11 月 6日(金)　13：30～18：00　（開場 12：30）
会場	虎ノ門ヒルズフォーラム 5F 東京都港区虎ノ門 1-23-3 虎ノ門ヒルズ森タワー5F（会場地図）
主催	ソフトバンク・テクノロジー株式会社
参加費	無料　　※専用のお申し込みフォームからの事前登録が必要となります。
URL	https://info.softbanktech.jp/public/seminar/view/703/

※本リリースに記載されている会社名、製品名、サービス名は、当社または各社、各団体の商標もしくは登録商標です。

ソフトバンク・テクノロジー株式会社

「情報革命で人々を幸せに　～技術の力で、未来をつくる～」という理念のもと、大きく成長することを目標に掲げ、”クラウド” “セキュリティ” “デジタルマーケティング” の 3 分野に注力しています。M&A や従業員の拡大を推進し、3 年前と比較して従業員は 2 倍の 800 名を超え、SBT グループは国内 7 社体制まで拡大しました。コーポレートスローガン「One! SBT」のもと、SBT グループが一丸となり、今後も付加価値の高い ICT サービスの提供を通じて、お客様のビジネスに貢献してまいります。

報道関係者様からのお問い合わせ
ソフトバンク・テクノロジー株式会社
管理本部 経営企画部　齊藤、安部
TEL：03-6892-3063　Email：sbt-pr@tech.softbank.co.jp

お客様からのお問い合わせ
ソフトバンク・テクノロジー株式会社
お客様窓口
TEL: 03-6892-3154　Email: sbt-ipsol@tech.softbank.co.jp