SoftBank Technology

ソフトバンク・テクノロジー株式会社

Press Release

2015年10月20日
ソフトバンク・テクノロジー株式会社

報道関係者　各位

通販サービス LOHACO に Adobe Experience Manager を導入

自由度が高い"売り場"の実現と、お客様それぞれに最適な"売り場"の実現を支援！

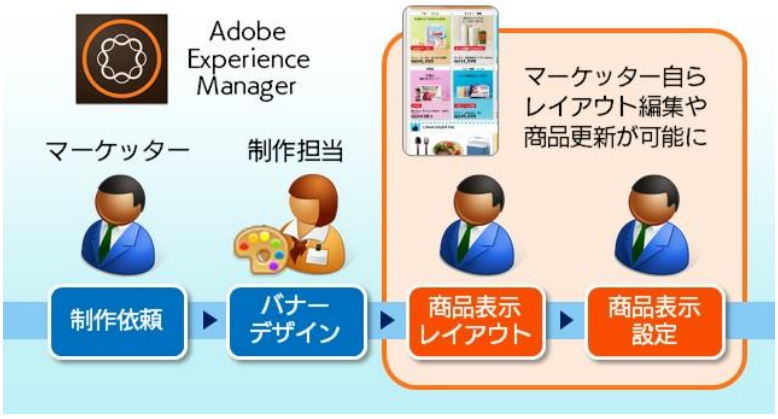
POINT

- SBT が LOHACO にアドビのデジタルマーケティング製品を導入
- ページ制作効率を大幅改善し、"自由度の高い売り場"を実現
- 高速 PDCA サイクルを支援し、"お客様個々に最適な売り場"を目指す

ソフトバンク・テクノロジー株式会社（本社:東京都新宿区、代表取締役社長:阿多 親市、以下 SBT）は、アスクル株式会社（本社：東京都江東区、代表取締役社長：岩田 彰一郎、以下アスクル)が運営するインターネットショッピング・サイト「LOHACO」に対し、アドビ システムズ株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：佐分利 ユージン、以下 アドビ）の提供する Web コンテンツ管理ソリューション「Adobe Experience Manager」を導入しましたのでお知らせいたします。

LOHACO に Adobe Experience Manager を導入した背景

オフィス用品業界の最大手のアスクルは、「今日注文すると明日来る」というコンセプトで、文房具から家具までのオフィス用品全般の通信販売事業を展開しています。2012 年より一般消費者向け通販サービスとして立ち上げた LOHACO は、現在、毎日に必要な日用品 64,000 点を取り揃え、200 万人以上の方々に利用されるインターネット上の通販サービスです。



インターネット通販は、欲しい時に欲しいものを価格重視で単品購入する利用方法で趣味や嗜好品から広がり、モバイル・インターネットが急速に成長した昨今では、毎日、家庭で必要なあらゆる商品を、スマートフォンやタブレット端末を利用して、品質重視でまとめて購入する利用方法も増加しています。

このような背景から、アスクルでは、LOHACO を訪問するお客様のために、トレンドに応じた"売り場"を多く用意し、常に掲載商品を更新する、さらに売り場ごとに最適なレイアウトで情報を提供する方針を立てました。しかしながら、これらを実現するために、マーケターからの制作依頼が増加し、制作担当の作業が追いつかない、あるいは"売り場"のレイアウト変更ごとに個別のシステム改修が発生することでタイムリーな対応ができないなど、方針実現のためには対応工数や対応時間が大きな課題でした。

今回、LOHACO への Adobe Experience Manager 導入により、マーケター自らページレイアウトや編集、商品の更新が可能となったことに加えて、"売り場"ごとの柔軟なレイアウト変更が可能となり、自由度の高い"売り場"を実現しました。

導入効果と今後の展望：パーソナライゼーションの最適化を加速

アスクルは、”自由度の高い売り場”を実現するために Adobe Experience Manager 導入し、制作メンバーの人数は据え置き、制作ページ数は約 2 倍、制作工数を約 75%削減することを実現しました。今後、LOHACO では、さまざまニーズや嗜好を持ってサイトを訪問するお客様個々の期待に応えるため、お客様それぞれに最適な“売り場”を提供するようなパーソナライゼーションを加速させていく予定です。

すでに導入しているウェブ解析ツール「Adobe Analytics」、データ管理プラットフォーム（DMP）の「Adobe Audience Manager」、テストを通じてお客様ごとにコンテンツの最適化を図る「Adobe Target」、そして今回導入した Adobe Experience Manager を組み合わせて、今まで以上に、テストや分析、その結果を反映した売り場のカスタマイズを行う PDCA サイクルを高速に行い、”お客様ごとに最適な売り場”の実現を目指しています。



▼ SBT が提供するアドビソリューション「Adobe Experience Manager」の詳細はこちらをご覧ください。
https://www.softbanktech.jp/service/list/aem/

SBT は今後も、デジタルマーケティングの戦略や実践で課題を抱えているマーケターや、これからデジタルマーケティングに取り組みたいと考えているマーケターにとって価値ある情報発信やサービス提供を通じて、企業のデジタルマーケティングを新たなステージへと導く支援してまいります。

※本リリースに記載されている会社名、製品名、サービス名は、当社または各社、各団体の商標もしくは登録商標です。

アスクルが運営する個人向け通販サービス「LOHACO」について

「LOHACO」は、アスクルと Yahoo! Japan のコラボレーションにより、2012 年 10 月にオープンしたインターネット・ショップです。「LOHACO」は新しいショッピングスタイル「スマートショッピング」を提案しています。忙しい毎日のなかで、"重く" "かさばる"お買い物に無用な時間を費やすことなく、お手もとのパソコン、スマホやタブレットから簡単にご注文いただけます。「くらしをかるくする」をコンセプトに、文房具、生活雑貨から食品、飲料まで生活に必要なものを、いつでも低価格で、最短当日でお届けしています。

運営会社	アスクル株式会社
代表取締役社長　兼　CEO	岩田 彰一郎
所在地	〒135-0061 東京都江東区豊洲 3-2-3　豊洲キュービックガーデン
LOHACO サイト URL	http://lohaco.jp/



ソフトバンク・テクノロジー株式会社

「情報革命で人々を幸せに　～技術の力で、未来をつくる～」という理念のもと、"クラウド" "セキュリティ" "デジタルマーケティング" の 3 分野に注力しています。デジタルマーケティング分野においては、セキュリティに特化した社内ログの分析サービスや、広告の効果測定サービスなどの独自のサービスに加えて、ウェブアクセス解析ツールや BI ツールの販売およびコンサルティングサービスを提供しています。当社は、今後も積極的にデジタルマーケティング事業に取り組み、企業のデジタルマーケティングを新たなステージへと導く支援してまいります。



報道関係者様からのお問い合わせ
ソフトバンク・テクノロジー株式会社
管理本部 経営企画部　齊藤、安部
TEL：03-6892-3063　Email：sbt-pr@tech.softbank.co.jp

お客様からのお問い合わせ
ソフトバンク・テクノロジー株式会社
お客様窓口
TEL: 03-6892-3154　Email: sbt-ipsol@tech.softbank.co.jp