SoftBank Technology

ソフトバンク・テクノロジー株式会社

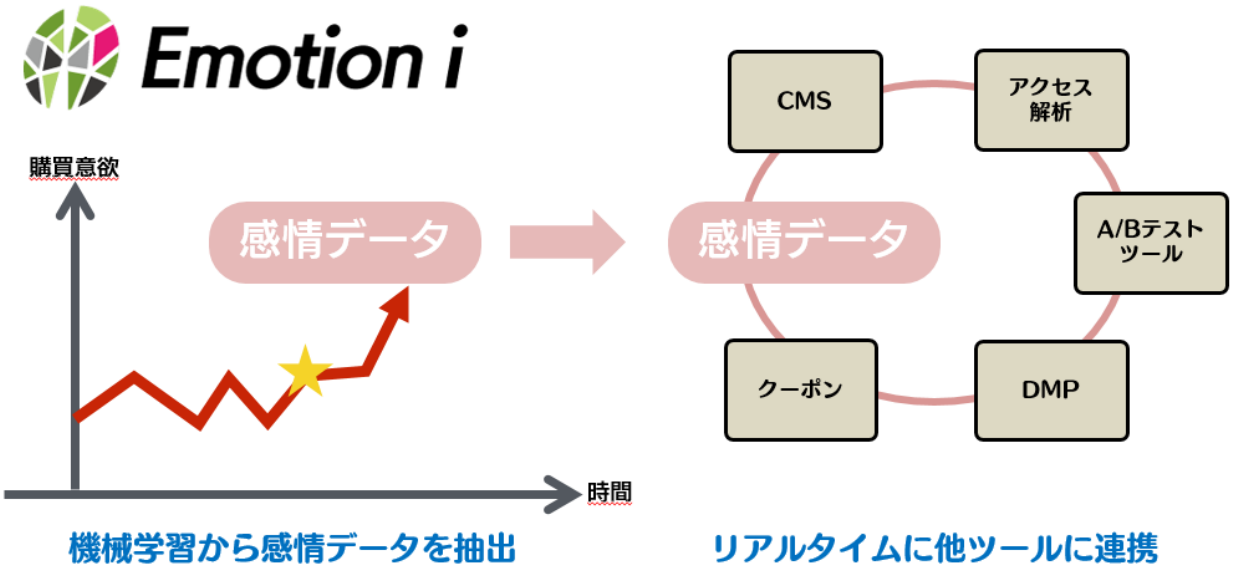
Press Release

2015年11月6日
ソフトバンク・テクノロジー株式会社
Emotion Intelligence株式会社

報道関係者　各位

ソフトバンク・テクノロジーとEmotion Intelligence
「意思と行動」をつなぎ合わせたデジタルマーケティング共同事業・研究に合意
共同事業の第1弾、世界初の感情と行動データのリアルタイム連携サービス「Emotion i」を発売

ソフトバンク・テクノロジー株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：阿多 親市、以下SBT）とEmotion Intelligence株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役：音田 康一郎、桑山 礎、以下emin）は、2015年11月6日に、eminが保有する感情知能「Emotion I/O®」と、SBTが保有するWebコンサルティング・分析サービス「SIGNAL」を中心とした技術を利用した共同事業・研究に関する基本契約に合意しました。また、同日より、「Emotion I/O®」を利用して、Webサイト来訪者の行動を0.03秒ごとに蓄積し、機械学習により感情データとして抽出して行動データとリアルタイムに連携させるデジタルマーケティングサービス「Emotion i」の提供を開始しましたので、お知らせします。



SBTとemin、業務提携の目的

SBTでは、SIerとして様々な業種・業態に対して豊富なシステム開発の実績、デジタルマーケティング領域において10年以上のソリューション提供、200社以上への導入・支援実績があります。また、お客様のビジネス課題解決を、オンラインとオフライン双方のデータの分析・活用を支援する実績豊富なコンサルタントとデータサイエンティストが多数在籍しています。

一方、eminでは、Webブラウザ上のユーザー行動をリアルタイムに解析・パターン認識し、ユーザー行動を高い確率で予想する感情知能「Emotion I/O®」を提供しています。人工知能を活用した「Emotion I/O®」は、大量のユーザー行動のデータを統計的に取り扱うことで、リアルタイムで取得し難い「感情そのもの」の様子も、かなりの高い精度で類推することができます。

SBTとeminは、eminが保有する感情知能「Emotion I/O®」とSBTが保有するWebコンサルティング・分析サービス「SIGNAL」を中心とした技術を融合することで、デジタルマーケティング市場ニーズに合わせたサービスの拡充とデジタルマーケティング市場における競争力を高めることに繋がると判断したため、業務提携契約を締結するに至りました。

業務提携の内容：感情知能「Emotion I/O®」を活用したデジタルマーケティング共同事業

（1） emin が保有する感情知能「Emotion I/O®」と SBT が保有する Web コンサルティング・分析サービス「SIGNAL」を中心とした技術を融合した消費者の意思と行動をつなぎ合わせた精度の高いデジタルマーケティング手法の共同研究およびサービス開発を行います。

（2） 両社の持つ営業基盤を活用して共同開発したサービスおよび、双方のサービス及び製品に関して顧客の獲得や深耕を行います。

世界初、感情データと行動データをリアルタイムに連携させる「Emotion i」の開発背景

現在、マーケターは、生活者が広告を見る確率や広告をクリックする確率といった Web サイトに流入してくる指標は、機械学習などで予測が可能ですが、サービスや商品を購入する確立やサービスを利用し、再び取引が発生する確立などは機械学習による予測ができない状況にあります。このため、購入確率などの予測については、多くの企業で、マーケターや分析官による分析や仮説に依存しており、目標達成度合いを図る定量的な指標（KPI）を達成できるかどうかの予測作業にリソースを投入せざるを得ない状況となり、最大のミッションである戦略立案、実行、分析、改善といったコア業務に集中することができませんでした。

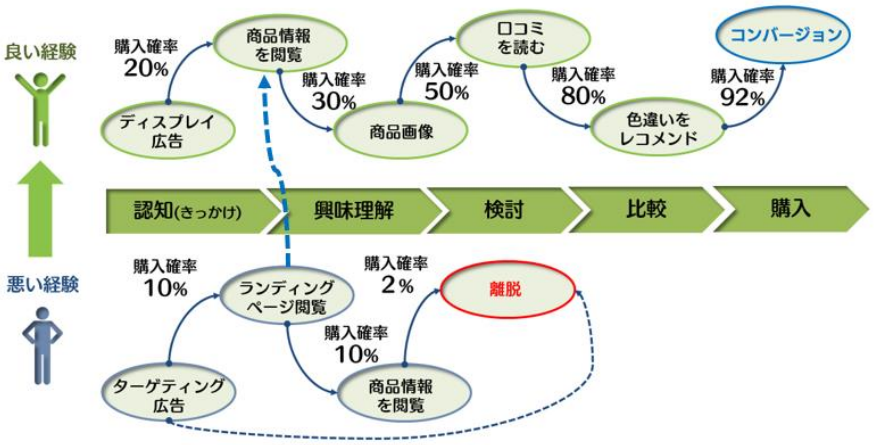
このような背景から、生活者の意思を機械学習によって予測し、予測データをリアルタイムに施策に反映することで、マーケターが予測作業から解放され、生活者の意思を反映したパーソナライズを実現可能なインテンション型のデジタルマーケティングサービスとして、「Emotion i」を emin 社と共同で開発しました。

■ 感情データと行動データの融合イメージ

＜連携イメージ①＞

感情データとアクセス解析ツール

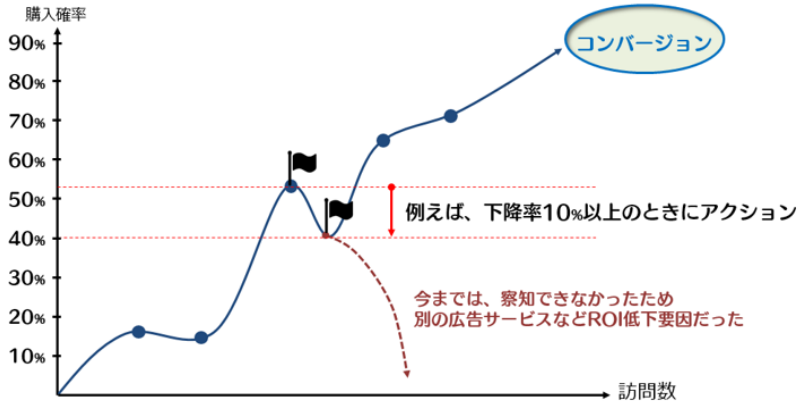
1. ページ遷移と購入確率の見える化
2. 良い体験（購入者）の感情見える化
3. 悪い経験の流れを改善



＜連携イメージ②＞

感情データとターゲティングツール

1. ページ遷移と購入確率の見える化
2. 購入意欲が下がったタイミングを見逃さない
3. 意欲が下がったタイミングで施策実行



両者は、Emotion i により、Web サイトに訪問した生活者に関するさまざまな情報と、お客様の感情データをリアルタイムに組み合わせることによって、今まで以上にパーソナライズが可能で、確度の高いマーケティング施策を実現できる環境を構築し、感情データを用いて下記表のような価値を提供することで、世界初の感情データを利用したデジタルマーケティングに導きます。

Emotion i 3つの VALUE	概要
効果的なマーケティング	・ 機械学習により、購入確率が予測できることで予測作業が大幅に軽減される。 ・ 感情データのリアルタイム利活用により、サイト内施策、広告施策において、購入確率が高いユーザーにのみ施策実行することで施策効果の最大化に繋がる。
オペレーションから ストラテジーへ	・ 日々生み出される膨大な感情データから、感情知能によってリアルタイムに気付きを与える。 ・ 人にしかできない戦略（収益向上、LTV 向上など）に必要な時間を生み出す。
超高速 PDCA サイクルの実現	・ 分析アルゴリズムの独自性、正確さが担保された技術で、高速処理技術(1 秒以下)により施策利用への機会損失を低減する。

「Emotion i」の機能と価格

emin が提供する Emotion I/O®という感情知能エンジンは、0.03 秒ごとにユーザーの迷いをトラッキングし、ユーザー行動から感情を自動判定します。Emotion i は、これらの感情データを、タグを埋め込むだけで、アクセス解析や A/B テストツール、CMS などのデジタルマーケティングツールとの連携を提供します。

これにより、企業は、本サービスは、生活者の行動データや趣味・趣向などの属性データと、感情データを組み合わせたマーケティングが可能になり、個別のお客様ごとに最適化を図ることができます。

▼ サービスの詳細はこちらをご覧ください。
https://www.softbanktech.jp/service/list/emotion-i/

連携可能なマーケティングツール	詳細
営業プロセス最適化サービス	・Visitor Insight（SBT オリジナルサービス）
アクセス解析ツール	・Adobe Analytics、Google Analytics
A/B テスト・レコメンドツール	・Adobe Target
CMS（コンテンツ管理）	・Sitecore ・Adobe Experience Manager
クーポンなどのインセンティブマネジメントサービス	・ZenClerk（emin オリジナルサービス）
DMP	・Adobe Audience Manager ・Audience Search(※1)

※1　Audience Search をアクセス解析ツールに連携しておくことで、アクセス解析上でデータ連携が可能

■ 感情データ連携価格

カテゴリ	概要	価格（税抜）
初期費用	初期設定サポート ※当社が提供する解析ツール（Visitor Insight、Adobe 社ツール、Google 社ツール）以外は別途見積	500,000 円～／ドメイン
月額	50,000～99,999 セッションまで ※セッション数に応じて価格が異なります	255,000 円／ドメイン～

※契約期間は年間契約

このたびの業務提携および「Emotion i」発売について、Emotion Intelligence 株式会社より以下のコメントをいただいています。

「今までのデジタルマーケティングが取り扱ってきたデータは、デモグラフィックデータや購買履歴データなどの「人の属性」を特定するものであり、今まさにアクションの対象としたい人が、どの商品に、どの程度の購買意欲があるのかを、リアルタイムに定量化している感情データは存在しませんでした。
ソフトバンク・テクノロジー社が培ってきた強固な分析プラットフォームにおいて、Emotion I/O が創り出す感情データが、デジタルマーケティングを新たなステージへと導くことを確信しています。Emotion i の発売開始を心より歓迎します。」

Emotion Intelligence 株式会社
代表取締役
音田 康一郎・桑山 礎

Emotion Intelligence 株式会社について

Emotion Intelligence は、気持ちを解するテクノロジーの探究によって、人間と機械のインタラクション・デザインを行う会社です。感情を解析する人工知能エンジン「Emotion I/O」を用いた唯一の EC サイト向け購買行動解析・販促サービス「ZenClerk」等の各種サービスを提供しています。

▼ 会社概要

代表取締役	音田 康一郎・桑山 礎
所在地	〒150-0022 東京都渋谷区恵比寿南 2-19-7　VORT 恵比寿 Duals101
事業内容	EC サイト向けに、リアルタイムな行動分析とベストタイミングでオファーを行うサービス「ZenClerk」など、感情を解析する人工知能「Emotion I/O」を用いたサービスの提供
URL	https://www.emin.co.jp/

SBT は今後も、クラウドを活用したデジタルマーケティングのベストパートナーを目指し、デジタルマーケティングの取り組み状況の見える化から、ツール選定、プラットフォームの構築、コンサルティングまで一貫した対応を通じて、企業のデジタルマーケティングを新たなステージへと導く支援してまいります。

※本リリースに記載されている会社名、製品名、サービス名は、当社または各社、各団体の商標もしくは登録商標です。

ソフトバンク・テクノロジー株式会社

「情報革命で人々を幸せに　～技術の力で、未来をつくる～」という理念のもと、"クラウド" "セキュリティ" "デジタルマーケティング" の 3 分野に注力しています。デジタルマーケティング分野においては、セキュリティに特化した社内ログの分析サービスや、広告の効果測定サービスなどの独自のサービスに加えて、ウェブアクセス解析ツールや BI ツールの販売およびコンサルティングサービスを提供しています。当社は、今後も積極的にデジタルマーケティング事業に取り組み、企業のデジタルマーケティングを新たなステージへと導く支援してまいります。



報道関係者様からのお問い合わせ
ソフトバンク・テクノロジー株式会社
管理本部 経営企画部　齊藤、安部
TEL：03-6892-3063　Email：sbt-pr@tech.softbank.co.jp



お客様からのお問い合わせ
ソフトバンク・テクノロジー株式会社
お客様窓口
TEL: 03-6892-3154　Email: sbt-ipsol@tech.softbank.co.jp