SoftBank Technology

ソフトバンク・テクノロジー株式会社

Press Release

2015年12月7日
ソフトバンク・テクノロジー株式会社

報道関係者　各位

「Digital Marketing Management Day 2015」 協賛・講演のお知らせ

ユーザーの感情をリアルタイムにデータ化する「Emotion i」を活用した新しいデジタルマーケティングを紹介

POINT

デジタルマーケティングの 今 がわかるイベント「Digital Marketing Management Day 2015」に協賛し、ユーザーの感情と行動データを連携させるサービス「Emotion i」の利活用方法を紹介します。

ソフトバンク・テクノロジー株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：阿多 親市、以下SBT）は、2015年12月16日（水）に開催される「Digital Marketing Management Day 2015」（主催：SB クリエイティブ株式会社)にゴールドスポンサーとして協賛し、出展および登壇しますのでお知らせします。



▼ セミナーの詳細についてはこちらをご参照ください。
http://www.sbbit.jp/eventinfo/29422/

感情と行動データのリアルタイム連携サービス「Emotion i」の利活用術

Emotion i は、Webサイト来訪者の行動を0.03秒ごとに蓄積し、機械学習により感情データとして抽出して行動データとリアルタイムに連携させるデジタルマーケティングサービスです。

本セッションでは、10年以上にわたりデジタルマーケティング分野のサービスを提供してきたSBTが、Emotion i を用いて、ユーザーの行動データと感情データの連携方法や、新たなデジタルマーケティングの手法を紹介します。

■ セッション概要

日時	2015 年 12 月 16 日（水）14：30～15：15
タイトル	Emotion i でユーザーの感情をリアルタイムにデータ化 ～感情データ×行動データが導く新たなリマーケティングへの挑戦～
セッション概要	消費者の接触するデジタルデバイスやチャネルの多様化が進んでいます。しかし、あまりの選択肢の多さやタイミングが悪いと消費者の思考は停止し、発信される情報は無視されてしまいがちです。このように複雑化する中でデジタルマーケティングではタイミングと消費者の意思を理解することがますます重要になっていくのではないでしょうか。 Emotion i は、JS タグをサイトに実装するだけで、マウスの動き、スマホのフリックやタップといった行動データを 0.03 秒毎に大量に蓄積し、人工知能で学習させ来訪者のリアルタイムな感情そのものの様子を高い精度で類推した感情データをアクセス解析ツール、A/B テスト、DMP などへリアルタイムにデータ提供をします。 本セッションでは、実際のユーザー購買行動をご紹介し、その中で取得される感情データを利活用した新しいデジタルマーケティング手法をお伝えします。
登壇者	データソリューション本部　シニアコンサルタント 澤本　陽介

■ 展示概要

ユーザーの感情をリアルタイムにデータ化する新ソリューション「Emotion i」をご紹介。実際のユーザー購買行動をご紹介し、その中で取得される感情データを利活用した新しいデジタルマーケティング手法をお伝えします。

▼「Emotion i」に関する詳しい情報はこちらをご覧ください。
https://www.softbanktech.jp/service/list/emotion-i/

「Digital Marketing Management Day 2015」開催概要

名称	Digital Marketing Management Day 2015（デジタルマーケティングマネジメントデイ 2015）
開催日時	2015 年 12 月 16 日（水）11:00～17:30（10:30 受付開始）
会場	ベルサール神田　（地図　http://www.bellesalle.co.jp/room/bs_kanda/access.html）
定員	400 名
受講料	無料（事前登録制）
主催	SB クリエイティブ株式会社

SBT は今後も、クラウドを活用したデジタルマーケティングのベストパートナーを目指し、企業のデジタルマーケティングを新たなステージへと導く支援をしてまいります。

※ 本リリースに記載されている会社名、製品名、サービス名は、当社または各社、各団体の商標もしくは登録商標です。

ソフトバンク・テクノロジー株式会社

「情報革命で人々を幸せに　～技術の力で、未来をつくる～」という理念のもと、"クラウド" "セキュリティ" "デジタルマーケティング" の 3 分野に注力しています。デジタルマーケティング分野においては、セキュリティに特化した社内ログの分析サービスや、広告の効果測定サービスなどの独自のサービスに加えて、ウェブアクセス解析ツールや BI ツールの販売およびコンサルティングサービスを提供しています。当社は、今後も積極的にデジタルマーケティング事業に取り組み、お客様のビジネスの創造と発展を支援してまいります。



報道関係者様からのお問い合わせ
ソフトバンク・テクノロジー株式会社
管理本部 経営企画部　齊藤、安部、菅
TEL：03-6892-3063　Email：sbt-pr@tech.softbank.co.jp



お客様からのお問い合わせ
ソフトバンク・テクノロジー株式会社
お客様窓口
TEL：03-6892-3154　Email：sbt-ipsol@tech.softbank.co.jp