

平成 27 年 10 月 27 日

各 位

会 社 名 株式会社スペースシャワーネットワーク
代表者名 代表取締役社長 清水 英明
(J A S D A Q ・ コード 4 8 3 8)
問 合 せ 先 取締役 案納 俊昭
(TEL. 0 3 - 3 5 8 5 - 3 2 4 2)

当社ライブハウスWWW 2 号店の開業とそれに伴う固定資産取得に関するお知らせ

当社は平成 22 年 11 月に東京都渋谷区にてライブハウスWWW（以下、「1 号店」という）を開業し運営を行っておりますが、この度、ライブハウス店舗としては 2 号店の開業を決定しましたので、それに伴う固定資産の取得とともに、下記の通りお知らせいたします。

記

1. WWW 2 号店の概要

- ①店舗名：WWW 2 号店
- ②所在地：東京都渋谷区宇田川町 1 3 - 1 7 ライズビル 2 階（1 号店と同じビル）
- ③開店予定日：平成 28 年 9 月予定
- ④オフィシャルHP URL：<http://www-shibuya.jp>

2. WWW 2 号店を開業する理由

当社はアーティスト／クリエイターを起点として、様々なコンテンツを創出し、その価値を高めていくことを経営の指針として掲げております。ライブハウス事業においてもこうした方針のもと、一般的なライブハウスとしての営業はもちろん、放送コンテンツやデジタルコンテンツとの連動、当社関連アーティストの出演による連動など、これまでも当社既存事業とのシナジーを生む事業活動を行っておりますが、今後こうした事業活動をさらに飛躍させるためには、さらなる「場」の発展・拡大が急務であり、かねてより、ライブハウス複数店舗展開の検討を重ねてまいりました。

そうしたなか、①階下の 1 号店と同じビルに開業することによる相乗効果や他店舗との差別化、②1 号店よりさらに大きなキャパシティが確保できるスケールメリットやコストメリット、③渋谷スペイン坂という好立地の著名テナントビルでの更なる拡大展開による当社ブランドの認知向上、などを総合的に勘案し、今回新店舗開業を決定するに至りました。

なお、ライブエンタテインメント分野の市場は成長を続けている一方、2020 年の東京オリンピックに向けた準備や既存施設の老朽化によるライブ会場不足が予想されており、こうした会場不足による需要の取り込みも見据え、今回の新店舗開業を機に、当社ライブ事業分野の更なる成長を目指してまいります。

3. 取得する固定資産の概要と開業準備費

1号店と同様、定期建物賃貸借契約を締結して運営を行うこととなりますが、もともと映画館だった場所を改装するため、以下の固定資産を取得することになります。また、開業するための準備費用が必要となり、合わせた概算の初期投資額は以下の通りとなります。

(単位：百万円)

内 容	金 額
内 装 建 築 費	265
照 明 設 備	35
音 響 機 材	60
楽 器 イ ン テ リ ア	28
設 計 ・ 調 査	7
固 定 資 産 合 計 (A)	395
開 業 準 備 費 用 (B)	87
初 期 投 資 額 合 計 (A + B)	482

4. 開業までの日程

(1) 定期建物賃貸借契約締結	平成27年10月10日
(2) 詳細設計開始日	平成27年10月下旬
(3) 物件引き渡し／工事開始日	平成28年2月1日(予定)
(4) 営業内容詳細発表	平成28年4～5月(予定)
(5) 開 店 日	平成28年9月(予定)

5. 今後の見通し

本件による今期業績への影響は軽微と認められますが、今期業績に影響が認められる場合には速やかにお知らせいたします。

以上