2015 年 12 月 22 日

各 位

会 社 名　株式会社 資 生 堂
代表者名　代表取締役 執行役員社長
魚谷 雅彦
（コード番号 4911 東証第 1 部）
問合せ先　広報部長 上岡 典彦
（TEL. 03-3572-5111）

資生堂、香水等の「セルジュ ルタンス」ブランドの商標権の買い取りを完了

資生堂は、フランス人クリエーターのセルジュ・ルタンス氏とラグジュアリーフレグランス（高級香水）と化粧品で知られる「セルジュ ルタンス」ブランドの商標権買い取りに合意しました。このブランドは、同氏と資生堂が共同で開発したもので、商標権買い取りについては本年3月から交渉を進めていたものです。

今回の合意により、資生堂はブランドへのより積極的な投資が可能となり、世界の主要都市に直営店を出店するなど、現在世界の35カ国・約2000店で展開しているブランドのプレステージ性を保ちながら、顧客接点をさらに拡大していく計画です。資生堂は、「希少かつ豪華」というブランドコンセプトを保ちながら売上を高めていくため、商標権の買い取りが最善の選択であると判断しました。

ルタンス氏はブランドのクリエイティブ ディレクターを引き続き務め、ブランドの精神とスタイルを伝達していきます。

セルジュ・ルタンス氏と資生堂

その独特のクリエーションにより業界で名を馳せていたフランス人クリエーターのセルジュ・ルタンス氏と資生堂の関係は1980年にまで遡ります。資生堂が1980年に欧州市場への本格進出を成功させ、その後のグローバル化を加速させることができたのは、同氏の功績に拠るところが大きいと言えます。

2000年には同氏は資生堂グループの協力により、自身のブランド“Parfums Beauté Serge Lutens”(後に“Serge Lutens”に改称)を立ち上げました。

セルジュ・ルタンス氏について

1942 年フランス、リール生まれ。1968 年から 12 年間、クリスチャンディオールのメーキャップ商品開発のアートディレクターを務めた後、1980 年、資生堂の欧州本格展開時のイメージクリエーションを契機に資生堂と契約。その後、約 20 年間、資生堂のグローバルイメージとビジュアルアイデンティティを担当した。

本件が2015年12月期の当社連結業績に与える影響は軽微です。

以 上