News Release

2015 年 8 月 28 日

外国人の素髪のような、赤味をおさえたなめらかな質感を表現

オルディーブ　ヘルシーライン　９月１日　新発売

オルディーブは全 400 色のラインナップへ進化

【開発背景】

2015 年秋冬は、トレンドを追いかけて着飾りすぎたりせずに、自分らしさを大事にした自然体で飾らない生き方をする海外女性がもつ「ヘルシーな雰囲気」への憧れが高まっています。今や 20 代女性にとって、「ヘルシー」という言葉は健康という意味だけではなく、オシャレな雰囲気を示す言葉としても認識されるようになっています。

ヘアカラーの価値づくりにおいても、こういった秋冬のトレンドファッションと合わせて楽しめるカラーが求められています。自然体が好き、飾らないというオシャレ、外国人の素髪のようにナチュラル。こんなヘルシーを求める女性達のために、赤味をおさえてなめらかな寒色ベージュで髪の素の美しさを演出する、「オルディーブ　ヘルシーライン」を発売します。



【商品コンセプト】

赤味をおさえたなめらかな質感で表現する　秋冬の寒色ベージュ

【商品概要】

商品名：　オルディーブ　ヘルシーライン

商品特長：　赤味をおさえて、なめらかな寒色ベージュを表現するペールレイヤード処方。黄色と薄紫色でつくるペールベージュを寒色ベージュに重ねることにより硬さがとれ、なめらかさを実現します。

ラインナップ：　素材に応じた 2 つの色相／全 20 色（80g）

- ヘルシーシナモン　【赤味が強い髪に】
- ヘルシーヘーゼル　【黄味が強い髪に】

価格：　美容室専用品

今期販売予定金額　：2 億 2 千万円

■リリースに関するお問い合わせ先
株式会社ミルボン　広報室　大阪市都島区善源寺 2-3-35
TEL 06-6928-2331　FAX 06-6925-2301

株式会社ミルボン／本社：大阪市都島区、社長：佐藤龍二、証券コード：4919（東証 1 部）