Imagica Robot Holdings Inc.

NEWS RELEASE

各　位

平成 27 年 4 月 8 日

会　　社　　名　株式会社イマジカ・ロボット ホールディングス
代表者の役職氏名　代 表 取 締 役 社 長　塚　田　眞　人
（コード番号：６８７９　東証第一部）
問 合 わ せ 先　取締役常務執行役員 経営管理本部担当　安　藤　　潤
T　E　L　０３－６７４１－５７５０

ADFEST 2015 にて P.I.C.S.制作 3 作品が多数受賞

当社の連結子会社である株式会ピクス（P.I.C.S.）の制作した3作品が、3月19日～21日の3日間、タイのパタヤで開催された、ADFEST 2015（第18回アジア太平洋広告祭）で多数受賞しましたので、お知らせいたします。
ADFESTは、アジア太平洋地域最大の広告祭で、世界でも権威ある広告賞の一つとされています。

■SAYONARA国立競技場FINAL “FOR THE FUTURE”
2014年5月31日（土）に開催された国立競技場ファイナルイベント「SAYONARA国立競技場FINAL」にて、過去に国立競技場で生まれたスポーツの名シーンを紹介し会場を盛り上げました。
ヒストリー映像の上映や、実際の選手の動きから制作したCG映像、レーザー・プロジェクション等で、往年の名シーンのスケールを体感できる演出を行いました。
またイベントのWEBでは、当日会場に行けなかった人にも体験してもらえるインタラクティブコンテンツが公開されました。ピクスは、これらの一部パートの演出、および映像・CG制作を担当いたしました。

1、「FUTURE TICKET」

・ブランデットコンテント＆エンターテインメント部門		ブランデットコンテント賞
・プロモ&アクティベーション部門	Ambient Promotion: Large Scale	シルバー
	Best Use of Other Digital Media	シルバー
・ダイレクト部門	Mobile Marketing	ブロンズ

2、「REVIVING LEGENDS」

・インタラクティブ部門	Best Use of Multiple Technologies	シルバー
	Best Use of Outdoor Digital Technology	ブロンズ
・アウトドア部門	Ambient: Large Scale	ショートリスト
・ロータスルーツ	interactive	ファイナリスト



■フェンシング「Fencing Visualized」

「森永製菓 フェンシングフルーレ 太田雄貴杯 powered by inゼリー」にて、すべての人々にフェンシングの楽しさを伝えることを目的に、最先端のテクノロジーを駆使した、フェンシングをさらに魅力的に見せる特別なデモンストレーションを披露しました。ピクスは、一部パートの演出、および映像・CG制作を担当いたしました。

・デザイン部門	Broadcast/Motion/Digital Design	ゴール
	Corporate Identity	ブロンズ
・インタラクティブ部門	Best Use of Multiple Technologies	シルバー
	Best Use of a Prototype Technology	ブロンズ
	Best Art Direction	ブロンズ

P.I.C.S.

以上

