Imagica Robot Holdings Inc.

NEWS RELEASE

各　位

平成 27 年 10 月 13 日

会　　社　　名　株式会社イマジカ・ロボット ホールディングス
代表者の役職氏名　代 表 取 締 役 社 長　塚　田　眞　人
（コード番号：６８７９　東証第一部）
問 合 わ せ 先　取締役常務執行役員 経営管理本部担当　安　藤　　潤
Ｔ　Ｅ　Ｌ　０３－６７４１－５７５０

企業のWebサイトの運用改善やリニューアルプロジェクトのための総合的な診断サービス「基礎調査G2」を提供開始

当社の連結子会社である株式会社IMAGICAイメージワークスは、本日2015年10月13日より企業のWebサイトの活用度やユーザビリティなどを総合的に診断する「基礎調査G2」のサービス提供を始めましたのでお知らせいたします。

（添付資料　全１枚）

株式会社 IMAGICA イメージワークス　ニュースリリース

『企業の Web サイトの運用改善やリニューアルプロジェクトのための総合的な診断サービス「基礎調査 G2」を提供開始』

以上



IMAGICA IMAGEWORKS

NEWS RELEASE

2015年10月13日

株式会社 IMAGICAイメージワークス

企業のWebサイトの運用改善やリニューアルプロジェクトのための総合的な診断サービス「基礎調査G2」を提供開始

株式会社 IMAGICA イメージワークス（本社：東京都品川区、代表取締役社長：杉尾 壮弘）は、2015 年 10 月 13 日より企業の Web サイトの活用度やユーザビリティなどを総合的に診断する**「基礎調査 G2」**のサービス提供を始めました。

Web サイトを使ったコミュニケーションの重要度が高まっている今日、コーポレートサイトのリニューアルやオウンドメディア構築のプロジェクトを進めるにあたって、専門的な知識が少ない企業の Web 担当の方にとっても、利用しやすい【現状分析のツール】としてご活用いただけます。

「基礎調査 G2」では、Web サイトのパフォーマンス診断や専門家によるヒューリスティック評価など、複数の調査を組み合わせたコンパクトなセットとして構成しています。
また、調査にあたってはヒアリングを行い、プロジェクトの目的に合わせた調査内容を選択して実施するため効果的な調査結果を得ることができます。

調査結果をプロジェクトの適切なスコープ（範囲）検討や各種課題のプライオリティ検討の根拠としてご活用いただくと、目的や成功基準が明確になるため、プロジェクトの全体的な費用対効果を高めることができます。

◆**「基礎調査 G2」**の実施内容

▽**ヒアリング**

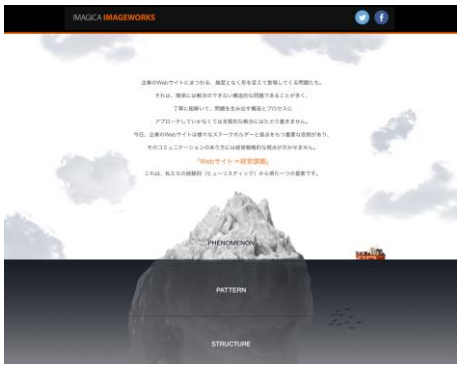
▽**簡易ヒューリスティック評価**

▽**Web サイトのコミュニケーション効果**

▽**環境調査**

詳しくはこちらのサービス紹介サイトを御覧ください。

URL:http://www.imagica-imageworks.co.jp/service/g2/



■本件に関するお問合せ

株式会社 IMAGICA イメージワークス

〒141-0022 東京都品川区東五反田 2-20-4 3F　TEL 03-3280-1461　担当　Web 制作部　松本慎一

http://www.imagica-imageworks.co.jp/