笑顔を咲かせるZACCA
SHO-BI

報道資料

二重のクチバシが毛束に合わせてフィット!!

「イルカクリップ」新発売

ピタッとキャッチ!! でまとめ髪時の毛こぼれのイライラを解消します

化粧品を含む化粧雑貨、服飾雑貨、及びキャラクター雑貨等の企画・製造・販売、コンタクトレンズの企画・販売を行うＳＨＯ－ＢＩ株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：寺田正秀、以下SHO-BI）は 2015 年 1 月 20 日、「イルカクリップ」を新発売致します。



【商品ラインアップ】

イルカクリップ　　価格 400 円（税抜）　　全 3 色（ブラック / ピンク / ブルー）

【発売日】

2015 年 1 月 20 日

【商品紹介】

メイク中や仕事中に髪の毛をさっと簡単にまとめるのに便利なヘアクリップ。でも意外と不満の声があるのをご存知ですか？髪の毛の量が少ない人の場合、しっかりとまらず重みでヘアクリップがスルスル落ちてしまったり、反対に髪の毛の量が多いとクリップの先端がきっちり閉じず髪の毛がクリップからはずれてまとまらなかったり…。

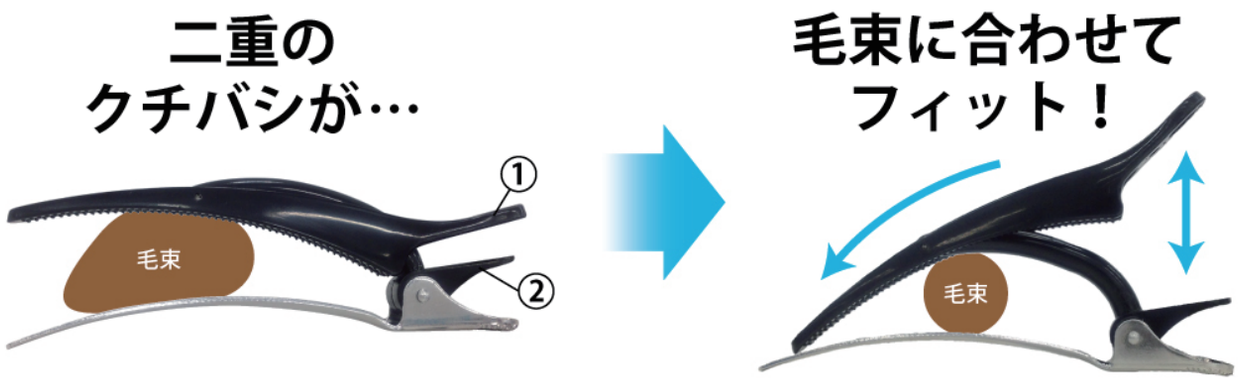
今回発売の「イルカクリップ」の特長は、毛束に合わせて 2 重構造のクチバシの角度が変わること。先端がしっかり閉じるので、クリップから髪の毛がこぼれにくい造りになっています。だから髪の毛が多い人も少ない人もはさみやすいのです。

是非一度「イルカクリップ」のピタッとキャッチをお試しの上、これまでのヘアクリップとの違いを体感して下さい。

お問い合わせ
SHO-BI 株式会社
〒108–6023　東京都港区港南2丁目15番1号　品川インターシティA棟23階
Tel：03-3472-7890　Fax：03-3472-7897　http://www.sho-bi.jp
取材に関するお問い合わせ：総務部／高橋　商品に関するお問い合わせ：営業第1部／伊奈

笑顔を咲かせるZACCA
SHO-BI

【商品特徴】
イルカクリップのヒミツ



先端から髪の毛がこぼれません！

【会社概要】

SHO-BIは、化粧品を含む化粧雑貨、服飾雑貨、キャラクター雑貨などを扱うファブレスの総合企画メーカーです。企画・生産から、総合スーパー、ドラッグストア、バラエティストア、ディスカウントストアなど幅広い小売店向けの販売までを自社で完結できるユニークな企業です。「ZACCA（雑貨）専業でアジアNo.1をめざす」という長期ビジョンのもと、中国を始めとした海外市場への展開を強化しています。2013年4月、コンタクトレンズメーカーである株式会社メリーサイトを子会社化し、コンタクトレンズ事業に参入しました。

JPX 東証一部上場

会社名（英文会社名）	SHO-BI株式会社（SHO-BI　Corporation） 東証一部上場[コード番号：7819]
本社所在地	東京本社：〒108-6023 東京都港区港南2丁目15番1号 品川インターシティA棟23階 大阪本社：〒530-0047 大阪市北区西天満6丁目4番18号
代表取締役社長	寺田　正秀
設立	1949年（昭和24年）12月
創業	1948年（昭和23年）10月
事業内容	化粧雑貨、服飾雑貨及びキャラクター雑貨等の企画・製造・販売、コンタクトレンズの企画・販売
資本金	5億45百万円
売上高	160億93百万円（2014年9月期）
従業員数	312名（2014年9月末）
登録商標	PROVENCE、LOVELY、DECORATIVE EYELASH、Spink、mois b time、UNI+COM、Lovessa、Petit Petit、DecorativeNail、Cubisme、LYCEE MIXTE、Brigitte、Lumikki、Petitbeaumo等

お問い合わせ
SHO-BI 株式会社
〒108-6023　東京都港区港南2丁目15番1号　品川インターシティA棟23階
Tel：03-3472-7890　Fax：03-3472-7897　http://www.sho-bi.jp
取材に関するお問い合わせ：総務部／高橋　商品に関するお問い合わせ：営業第1部／伊奈