SHO-BI

報道資料

瞳をムーンプリズムメイクアップ！
「美少女戦士セーラームーンCrystal」のコンタクトレンズ
『セーラームーン キャラコン – ムーンプリズム』を新発売

化粧品を含む化粧雑貨、服飾雑貨、及びキャラクター雑貨等の企画・製造・販売、コンタクトレンズの企画・販売を行うSHOーBI株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：寺田正秀、以下SHO-BI）は2015年1月27日、「美少女戦士セーラームーンCrystal」のモチーフが描かれたコンタクトレンズ『セーラームーン キャラコン – ムーンプリズム』を新発売致します。



【商品ラインアップ】
セーラームーン キャラコン※　（1箱2枚入り、度なし、1month）　価格：2,300円（税抜）
販売名：ビーハートビー®　医療機器承認番号：22300BZX00172A05
レンズデザイン：5種類　キャラコンMOON / セーラームーン
キャラコンMERCURY / セーラーマーキュリー
キャラコンMARS / セーラーマーズ
キャラコンJUPITER / セーラージュピター
キャラコンVENUS / セーラーヴィーナス
※キャラコンとは、“キャラクターコンタクトレンズ”の略称。

【発売日】
2015年1月27日

【商品紹介】
昨年2月の発売時に大きな話題を呼んだ、キャラクターのモチーフが描かれたコンタクトレンズ“キャラコン”に新シリーズが登場します。今回発売するキャラコンは、「美少女戦士セーラームーンCrystal」とコラボレーションしたコンタクトレンズ。1990年代の大ブームから20年、子供の頃、セーラームーンに憧れ、セーラームーンになりたかった、今はもう大人の女性達はもちろん、20周年プロジェクトの一環として製作され、現在ニコニコ動画ほかにて配信中の「美少女戦士セーラームーンCrystal」を見て、新たにセーラームーンファンになった若い女の子達も必見の商品です。
『セーラームーン キャラコン – ムーンプリズム』は、セーラームーン、セーラーマーキュリー、セーラーマーズ、セーラージュピター、セーラーヴィーナスの全5柄。それぞれセーラー戦士をイメージしたキュートなデザインです。あなたの憧れのセーラー戦士は誰？お気に入りのセーラー戦士のキャラコンで、気分はセーラー戦士に…。昔も今もセーラー戦士達は私達の心をときめかせてくれます。

お問い合わせ
SHO-BI 株式会社
〒108–6023　東京都港区港南2丁目15番1号　品川インターシティA棟23階
Tel：03-3472-7890　Fax：03-3472-7897　http://www.sho-bi.jp
取材に関するお問い合わせ：総務部／高橋　商品に関するお問い合わせ：商品企画部／川上

SHO-BI

【商品概要】

MOON／セーラームーン

月とハートをちりばめた
レース調のキラキラした
デザインだよ





MERCURY／セーラーマーキュリー

リボンとアクアをイメー
ジした繊細なかわいい
デザインだよ





MARS／セーラーマーズ

守護星マークとスター
が美しい瞳にしてくれる
デザインだよ





JUPITER／セーラージュピター

ジュピターのバラのピ
アスをモチーフにしたデ
ザインだよ





VENUS／セーラーヴィーナス

ヴィーナス・ラブ・ミー・
チェーンをイメージした
デザインだよ





お問い合わせ

SHO-BI 株式会社
〒108–6023　東京都港区港南2丁目15番1号　品川インターシティA棟23階
Tel：03-3472-7890　Fax：03-3472-7897　http://www.sho-bi.jp
取材に関するお問い合わせ：総務部／高橋　商品に関するお問い合わせ：商品企画部／川上

SHO-BI

【販売先】　WEB販売の他、ヴィレッジヴァンガード渋谷宇田川店、ヴィレッジヴァンガード名古屋中央店で実店舗での販売を致します。

【美少女戦士セーラームーンとは】
今年創刊60周年を迎えた月刊誌『なかよし』（講談社刊）にて、1992年から連載を開始した武内直子原作の少女漫画。原作単行本は17ヶ国語に翻訳され、アニメーションシリーズは40カ国以上の国で展開し、社会現象を起こしました。2012年より20周年プロジェクトが始動。2013年9月には8年ぶりとなるミュージカルを上演開始、2015年1月にミュージカル初の海外公演となる上海公演は大盛況のうちに終わりました。2014年7月より新作アニメ『美少女戦士セーラームーンCrystal』がニコニコ動画ほかにて全世界同時配信中、2015年4月からは地上波テレビでも放送開始予定。原作コミックス『美少女戦士セーラームーン　完全版』も好評発売中です!

キャラコン商品概要

再使用可能な非視力補正用色付コンタクトレンズ (1ヶ月交換　ソフトコンタクトレンズ)	
販売名	ビーハートビー®
承認番号	22300BZX00172A05
価格	¥2,300（税抜）
包装	1箱2枚入り
レンズデザイン	キャラコンMOON / セーラームーン キャラコンMERCURY / セーラーマーキュリー キャラコンMARS / セーラーマーズ キャラコンJUPITER / セーラージュピター キャラコンVENUS / セーラーヴィーナス
DIA(直径)	14.2mm
着色外径	13.5mm
BC(ベースカーブ)	8.6mm
含水率	38%
度数	0.00D
分類	グループI(非イオン性低含水)
構成モノマー	2-HEMA、MAA、EGDMA
着色剤	金属酸化物系着色剤、フタロシアニン系着色剤 カーボン系着色剤、カルバゾール系着色剤
酸素透過係数	$10.6X10^{-11}(cm^2/sec)(mLO_2/mLxmmHg)$
中心厚	0.13mm
製造方法	モールド製法
製造販売元	株式会社メリーサイト 愛知県名古屋市中区栄四丁目14番2号 久屋パークビル5階

＊コンタクトレンズは高度管理医療機器です。必ず眼科医の指示に従い、正しくお使いください。

お問い合わせ
SHO-BI 株式会社
〒108–6023　東京都港区港南2丁目15番1号　品川インターシティA棟23階
Tel : 03-3472-7890　Fax : 03-3472-7897　http://www.sho-bi.jp
取材に関するお問い合わせ：総務部／高橋　商品に関するお問い合わせ：商品企画部／川上

SHO-BI

【会社概要】

SHO-BIは、化粧品を含む化粧雑貨、服飾雑貨、キャラクター雑貨などを扱うファブレスの総合企画メーカーです。企画・生産から、総合スーパー、ドラッグストア、バラエティストア、ディスカウントストアなど幅広い小売店向けの販売までを自社で完結できるユニークな企業です。「ZACCA（雑貨）専業でアジアNo.1をめざす」という長期ビジョンのもと、中国を始めとした海外市場への展開を強化しています。2013年4月、コンタクトレンズメーカーである株式会社メリーサイトを子会社化し、コンタクトレンズ事業に参入しました。

会社名（英文会社名）	SHO-BI株式会社（SHO-BI　Corporation） 東証一部上場[コード番号：7819]
本社所在地	
	東京本社：〒108-6023 東京都港区港南2丁目15番1号 品川インターシティA棟23階
	大阪本社：〒530-0047 大阪市北区西天満6丁目4番18号
代表取締役社長	寺田　正秀
設立	1949年（昭和24年）12月
創業	1948年（昭和23年）10月
事業内容	化粧雑貨、服飾雑貨及びキャラクター雑貨等の企画・製造・販売、コンタクトレンズの企画・販売
資本金	5億45百万円
売上高	160億93百万円（2014年9月期）
従業員数	312名（2014年9月末）
登録商標	PROVENCE、LOVELY、DECORATIVE EYELASH、Spink、mois b time、UNI+COM、Lovessa、Petit Petit、DecorativeNail、Cubisme、LYCEE MIXTE、Brigitte、Lumikki、Petitbeaumo等

お問い合わせ
SHO-BI 株式会社
〒108–6023　東京都港区港南2丁目15番1号　品川インターシティA棟23階
Tel：03-3472-7890　Fax：03-3472-7897　http://www.sho-bi.jp
取材に関するお問い合わせ：総務部／高橋　商品に関するお問い合わせ：商品企画部／川上