笑顔を咲かせるZACCA
SHO-BI

報道資料

AAA・宇野実彩子さんがエステレッグミサフィア（着圧タイツ）購入者限定　トークショーを開催！

プロデュース商品開発秘話や新商品のお披露目も!?

化粧品を含む化粧雑貨、服飾雑貨、及びキャラクター雑貨等の企画・製造・販売、コンタクトレンズの企画・販売を行うSHOーBI株式会社（本社:東京都港区、代表取締役社長:寺田正秀、以下SHO-BI）は、2015年2月8日、AAA宇野実彩子さんとコラボレートした着圧タイツ「エステレッグ　ミサフィア」のトークショーを開催しました。



©AMG

SHO-BIより好評発売中の着圧タイツ「エステレッグミサフィア」。
この商品とコラボレーションしたAAA・宇野実彩子さんが、2月8日川崎にて、トークショーを開催しました。
当日は、対象商品2個購入者から先着400名を招待し、着圧タイツ「エステレッグミサフィア」についての制作秘話などを語ってもらうトークショー、ミサフィアコーディネートコンテスト、抽選会を実施しました。

抽選会で宇野実彩子さんとの2ショット写真やサイン入りポスターがプレゼントされ、彼女にあこがれるファンとの交流が図られました。
トークショーでは、彼女が考える着圧タイツのコーディネートやオシャレのポイント、美脚へのこだわり、商品企画秘話などを紹介。自身のコラボレート商品をより魅力的に生かせるアイデアが提案されました。
2015年3月末予定で発売になる新商品「5本指着圧タイツ」の初お披露目（!!）や、現在開発中だという2015年春夏の新商品についてまで話題が広がり、会場のファンを色んな形で喜ばせる彼女の魅力が詰まった濃い内容となりました。
またファンが商品を使用したファッションコーディネートを応募するコンテストも同時開催し、応募写真を紹介しました。

「エステレッグミサフィア」はオシャレしたいけど、美脚もしたい!
そんな女性のための着圧タイツを美脚にこだわる彼女ならではの視点で考えた商品です。
かわいいデザインだけではなく機能性にもこだわり、段階的に圧力を調整した「3段階圧力設計」で、太もも、ふくらはぎ、足首をキュッと引き締めて、ラインを整えてメリハリある美脚を演出する着圧タイツです。
ブランド名の「ミサフィア」は、実彩子の「ミサ」に、アラビア語で「純粋で誠実な友人」という意味の女の子の名前「サフィア」を合わせ、宇野実彩子の女性を応援する願いを込めています。

お問い合わせ
SHO-BI 株式会社
〒108–6023　東京都港区港南2丁目15番1号　品川インターシティA棟23階
Tel：03-3472-7890　Fax：03-3472-7897　http://www.sho-bi.jp
取材に関するお問い合わせ：総務部／高橋　商品に関するお問い合わせ：商品企画部／国友

笑顔を咲かせるZACCA
SHO-BI






©AMG

【宇野実彩子さんのプロフィール】
男女7人組のスーパーパフォーマンスグループ、AAA（トリプル・エー）のメンバーとして、2005年9月14日にシングル「BLOOD on FIRE」でデビュー。グループでは、女性メインボーカルを努める。
同じく2005年末、「第47回輝く!日本レコード大賞最優秀新人賞」受賞。
2013年リリースの通算8枚目のアルバム「Eighth Wonder」はオリコンウィークリーランキング初登場1位を獲得。
同年末には4年連続となる「 日本レコード大賞」優秀作品賞受賞、「NHK紅白歌合戦」出場を果たす。
個人活動としては女優としても活動。
短編ドラマ「彼らの海8」（テレビ熊本、フジテレビなどで2006年2月オンエア）に出演し、留学などで培った英語力を生かし、2006年秋全米公開ハリウッド映画「THE GRUDGE2」（邦題「呪怨パンデミック」2007年8月公開）に出演。
NHK朝の連続テレビ小説「瞳」（2008年4月～9月）、「梅ちゃん先生」(2012年4月～9月)に出演。
2013年テレビ東京系6局ネットドラマ「東京トイボックス」「大東京トイボックス」に出演。
自身の美脚を生かしてSHO－BIより着圧タイツ「ミサフィア」をプロデュース!!

お問い合わせ
SHO-BI株式会社
〒108-6023　東京都港区港南2丁目15番1号　品川インターシティA棟23階
Tel：03-3472-7890　Fax：03-3472-7897　http://www.sho-bi.jp
取材に関するお問い合わせ：総務部／高橋　商品に関するお問い合わせ：商品企画部／国友

笑顔を咲かせるZACCA
SHO-BI

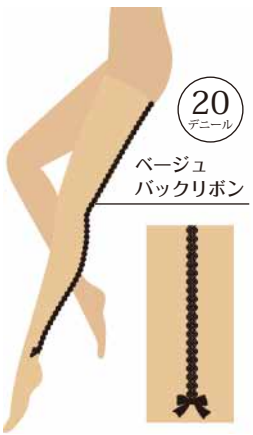
【商品ラインアップ】
エステレッグ　ミサフィア

価　格:　1,800円(税抜)
サイズ:　M-Lサイズ
着圧値:　①太もも8hPa*、ふくらはぎ14hPa、足首20hPa　…7種類
20デニール(2種類)/30デニール(3種類)/60デニール(2種類)
②太もも6hPa、ふくらはぎ10hPa、足首15hPa　…2種類

*hPa(ヘクトパスカル)とは…圧力値を表す国際単位です。

タータン柄以外の着圧値





ベージュ
バックリボン



ベージュ
キスマーク



ブラック
キスマーク



ブラック
レースガーター



ネイビー
レースガーター



ブラックロゴ



ボルドーロゴ

タータン柄の着圧値




編み模様
ブラックタータン


編み模様
ホワイトタータン

※編み柄デザインは部分により厚みが違うため、デニール表示はありません



共通パッケージデザイン

◆エステレッグミサフィア　オフィシャルホームページ　http://www.sho-bi.jp/misafia/index.html

お問い合わせ
SHO-BI株式会社
〒108-6023　東京都港区港南2丁目15番1号　品川インターシティA棟23階
Tel：03-3472-7890　Fax：03-3472-7897　http://www.sho-bi.jp
取材に関するお問い合わせ：総務部／高橋　商品に関するお問い合わせ：商品企画部／国友

笑顔を咲かせるZACCA
SHO-BI

【会社概要】

SHO-BIは、化粧品を含む化粧雑貨、服飾雑貨、キャラクター雑貨などを扱うファブレスの総合企画メーカーです。企画・生産から、総合スーパー、ドラッグストア、バラエティストア、ディスカウントストアなど幅広い小売店向けの販売までを自社で完結できるユニークな企業です。「ZACCA（雑貨）専業でアジアNo.1をめざす」という長期ビジョンのもと、中国を始めとした海外市場への展開を強化しています。2013年4月、コンタクトレンズメーカーである株式会社メリーサイトを子会社化し、コンタクトレンズ事業に参入しました。

会社名（英文会社名）	SHO-BI株式会社（SHO-BI　Corporation） 東証一部上場[コード番号：7819]
本社所在地	
	東京本社：〒108-6023 東京都港区港南2丁目15番1号 品川インターシティA棟23階
	大阪本社：〒530-0047 大阪市北区西天満6丁目4番18号
代表取締役社長	寺田　正秀
設立	1949年（昭和24年）12月
創業	1948年（昭和23年）10月
事業内容	化粧雑貨、服飾雑貨及びキャラクター雑貨等の企画・製造・販売、コンタクトレンズの企画・販売
資本金	5億45百万円
売上高	160億93百万円（2014年9月期）
従業員数	312名（2014年9月末）
登録商標	PROVENCE、LOVELY、DECORATIVE EYELASH、Spink、mois b time、UNI+COM、Lovessa、Petit Petit、DecorativeNail、Cubisme、LYCEE MIXTE、Brigitte、Lumikki、Petitbeaumo等

お問い合わせ
SHO-BI 株式会社
〒108–6023　東京都港区港南2丁目15番1号　品川インターシティA棟23階
Tel：03-3472-7890　Fax：03-3472-7897　http://www.sho-bi.jp
取材に関するお問い合わせ：総務部／高橋　商品に関するお問い合わせ：商品企画部／国友