SHO-BI

報道資料

違和感のないナチュラルハーフアイを演出する
コスメコンタクト®「デコラティブアイズ」ワンデーで憧れのハーフ顔に近づこう

化粧品を含む化粧雑貨、服飾雑貨、及びキャラクター雑貨等の企画・製造・販売、コンタクトレンズの企画・販売を行うＳＨＯ－ＢＩ株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：寺田正秀、以下SHO-BI）は2015年3月30日、デコラティブアイズ　ワンデータイプを新発売致します。



【商品ラインアップ】
デコラティブアイズ　（1 箱 10 枚入り、度なし、1day）　　価格：1,800 円（税抜）
販売名：デコラティブアイズワンデー　　医療機器承認番号：22200BZX00889A13
レンズデザイン：5 種類
（スモーキーパープル / ヘーゼルグリーン / プラチナムグレー / ヘーゼルブラウン / ミッドナイト）

【発売日】　2015 年 3 月 30 日

【商品紹介】
ハーフ系ブレンドカラーでアイコーディネイト (EYE CORDINATE) が楽しめるコスメコンタクト®「デコラティブアイズ」に待望のワンデータイプが新発売。ラインアップは 5 種類①スモーキーパープル：パープル × グレーのレンズでミステリアスでフェミニンな瞳に。②ヘーゼルグリーン：瞳に馴染むグリーン × ブラウンのレンズで印象的な瞳に。③プラチナムグレー：グレー × ダークブラウンの重なりが瞳に深みとクールさをプラス、違和感のないクールな瞳に。④ヘーゼルブラウン：ライトブラウン × イエロー。ナチュラルなブラウンカラーで目元がぱっと明るく華やぐ瞳に。⑤ミッドナイト：ブルー × ライトブラウン。ブルーのグラデーションにライトブラウンを重ねた深みのあるナチュラルブルーレンズでパーフェクトな瞳に。
憧れのハーフ顔を目標に、東洋人の顔に合う色の組合せで、瞳に馴染むデザインになっているので、違和感のないナチュラルハーフアイに仕上がります。
目の健康を考え、毎日、清潔・快適に使用できるワンデータイプで登場。使い捨てなので毎日の面倒なレンズケアも不要です。

お問い合わせ
SHO-BI 株式会社
〒108-6023　東京都港区港南2丁目15番1号　品川インターシティA棟23階
Tel：03-3472-7890　Fax：03-3472-7897　http://www.sho-bi.jp
取材に関するお問い合わせ：総務部／高橋　商品に関するお問い合わせ：商品企画部／宮崎

SHO-BI

【商品特徴】
デコラティブアイズのテーマはアイコーディネイト（EYE CORDINATE)。つけまつげの姉妹ブランド『デコラティブ アイラッシュ』との相性は抜群。コンタクトレンズ × つけまつげの相乗効果で、より魅力的な目元に。

SMOKY PURPLE スモーキーパープル
ミステリアスでフェミニンな瞳

違和感のないパープル × グレーの組み合わせで吸い込まれそうな透明感を瞳にプラス。絶妙カラーでミステリアスだけどフェミニンな魅力的な目元に。瞳に溶け込むような繊細デザインだからパープルレンズ初心者でもトライしやすい！



HAZEL GREEN ヘーゼルグリーン
鮮やかグリーンで印象的な瞳

瞳に馴染むグリーンとブラウンミックスカラーでトレンドのハーフアイを実現。鮮やかなグリーンがアクセントにきらめく、印象的な目元を演出。イベントシーンにもぴったりのファッショナブルな主役レンズ。



PLATINUM GRAY プラチナムグレー
違和感のないグレーでクールな瞳

ダークブラウンのドットフチで、浮かないナチュラルなグレーアイに。グレー × ダークブラウンの重なりが瞳に深みとクールさをプラス。瞳に溶け込むレンズデザインで、きつくなり過ぎない、視線で魅せるクールな瞳に。



HAZEL BROWN ヘーゼルブラウン
ライトブラウンでぱっと華やぐ瞳

ナチュラルなブラウンカラーで、目元がぱっと明るく華やかな雰囲気に。色素の薄い印象でキラキラきらめくグラスアイになれちゃう！虹彩のようなデザインでナチュラルに瞳をトーンアップ。髪色やファッションを選ばない万能レンズ。



MIDNIGHT ミッドナイト
深みのあるブルーでパーフェクトな瞳

ブルーのグラデーションにライトブラウンを重ねた深みのあるナチュラルブルーレンズ。思わず覗きこんでしまう美しい発色と繊細なデザインで、説得力のあるパーフェクトなハーフ目を手に入れて。



お問い合わせ
SHO-BI株式会社
〒108-6023　東京都港区港南2丁目15番1号　品川インターシティA棟23階
Tel：03-3472-7890　Fax：03-3472-7897　http://www.sho-bi.jp
取材に関するお問い合わせ：総務部／高橋　商品に関するお問い合わせ：商品企画部／宮崎

SHO-BI

デコラティブアイズワンデー　商品情報

単回使用視力補正用色付コンタクトレンズ （ワンデー度なしコスメコンタクト®レンズ）	
販売名	デコラティブアイズワンデー
承認番号	22200BZX00889A13
価格	￥1,800（税抜）
包装	1 箱 10 枚入り
レンズデザイン	SMOKY PURPLE （スモーキーパープル） HAZEL GREEN （ヘーゼルグリーン） PLATINUM GRAY （プラチナムグレー） HAZEL BROWN （ヘーゼルブラウン） MIDNIGHT （ミッドナイト）
DIA(直径)	14.2mm（ミッドナイト以外） 14.0mm（ミッドナイト）
着色外径	13.4mm（ミッドナイト以外） 13.2mm(ミッドナイト)
BC(ベースカーブ)	8.6mm
含水率	38%
度数	0.00D
分類	グループI(非イオン性低含水)
構成モノマー	2-HEMA、MAA、EGDMA
着色剤	金属酸化物系着色剤、フタロシアニン系着色剤 カーボン系着色剤、カルバゾール系着色剤
酸素透過係数	$10.6X10^{-11}(cm^2/sec)(mLO_2/mLxmmHg)$
中心厚	0.12mm
製造方法	モールド製法
製造販売元	株式会社メリーサイト 愛知県名古屋市中区栄四丁目 14 番 2 号 久屋パークビル 5 階

*コンタクトレンズは高度管理医療機器です。必ず眼科医の指示に従い、正しくお使いください。

お問い合わせ
SHO-BI 株式会社
〒108-6023　東京都港区港南2丁目15番1号　品川インターシティA棟23階
Tel：03-3472-7890　Fax：03-3472-7897　http://www.sho-bi.jp
取材に関するお問い合わせ：総務部／高橋　商品に関するお問い合わせ：商品企画部／宮崎

SHO-BI

【会社概要】

SHO-BIは、化粧品を含む化粧雑貨、服飾雑貨、キャラクター雑貨などを扱うファブレスの総合企画メーカーです。企画・生産から、総合スーパー、ドラッグストア、バラエティストア、ディスカウントストアなど幅広い小売店向けの販売までを自社で完結できるユニークな企業です。「ZACCA（雑貨）専業でアジアNo.1をめざす」という長期ビジョンのもと、中国を始めとした海外市場への展開を強化しています。2013年4月、コンタクトレンズメーカーである株式会社メリーサイトを子会社化し、コンタクトレンズ事業に参入しました。

会社名（英文会社名）	SHO-BI株式会社（SHO-BI　Corporation） 東証一部上場［コード番号：7819］

JPX 東証一部上場

本社所在地
東京本社：〒108-6023 東京都港区港南2丁目15番1号 品川インターシティA棟23階
大阪本社：〒530-0047 大阪市北区西天満6丁目4番18号

代表取締役社長	寺田　正秀
設立	1949年（昭和24年）12月
創業	1948年（昭和23年）10月
事業内容	化粧雑貨、服飾雑貨及びキャラクター雑貨等の企画・製造・販売、コンタクトレンズの企画・販売
資本金	5億45百万円
売上高	160億93百万円（2014年9月期）
従業員数	312名（2014年9月末）
登録商標	PROVENCE、LOVELY、DECORATIVE EYELASH、Spink、mois b time、UNI+COM、Lovessa、Petit Petit、DecorativeNail、Cubisme、LYCEE MIXTE、Brigitte、Lumikki、Petitbeaumo等

お問い合わせ
SHO-BI株式会社
〒108–6023　東京都港区港南2丁目15番1号　品川インターシティA棟23階
Tel：03-3472-7890　Fax：03-3472-7897　http://www.sho-bi.jp
取材に関するお問い合わせ：総務部／高橋　商品に関するお問い合わせ：商品企画部／宮崎