SHO-BI

報道資料

― 今まで使いたくても度数がなかったみんなのために ―
コスメコンタクト®「ピエナージュ」の度数が、-8.00まで拡大します♡

化粧品を含む化粧雑貨、服飾雑貨、及びキャラクター雑貨等の企画・製造・販売、コンタクトレンズの企画・販売を行うSHO－BI株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：寺田正秀、以下SHO-BI）は、2015年5月15日よりコスメコンタクト®「ピエナージュ」の度数を-8.00まで追加致します。



【商品ラインアップ】
ピエナージュ（1箱12枚入り、1day）
販売名：キュートビュー1
医療機器承認番号：22200BZX00889A04（NO.1ﾚｰｼｰ、NO.2ﾃﾃﾞｨｰ、NO.3ﾍﾞﾘｰ）
販売名：ピエナージュ
医療機器承認番号：22200BZX00889A11（NO.4ﾚﾃﾞｨｰ、NO.5ｶﾞｰﾘｰ）
レンズデザイン：5種類（レーシー、テディー、ベリー、レディー、ガーリー）
度あり：度数±0.00D、-0.50D～-6.00D（0.25Dステップ）、-6.50D～-8.00D（0.50Dステップ）
価格：1,600円（税抜）
【発売日】　2015年5月15日

【商品紹介】
2013年7月に発売したコスメコンタクト®「ピエナージュ」は多くの女性達から支持を受け、これまでレンズデザインの追加や入数のパターンを増やすなど商品ラインアップの拡充をして参りました。発売以来、ピエナージュを気に入って下さるお客様から「もっと度数を増やして!!」というご意見を多数頂いており、この度、そんなピエナージュファンの要望にお応えして、度数を-8.00まで追加することになりました。今回度数を追加するレンズは、NO.1レーシー、NO.2テディー、NO.3ベリー、NO.4レディー、NO.5ガーリーの5デザイン。今までピエナージュを使いたくても度数がなくて諦めていたみなさん、大変お待たせしました。度数-6.50から-8.00のレンズが5月15日にいよいよ登場します。是非チェックしてくださいね。

お問い合わせ
SHO-BI 株式会社
〒108-6023　東京都港区港南2丁目15番1号　品川インターシティA棟23階
Tel：03-3472-7890　Fax：03-3472-7897　http://www.sho-bi.jp
取材に関するお問い合わせ：総務部／高橋　商品に関するお問い合わせ：商品企画部／川上

SHO-BI

ピエナージュコスメコンタクト®商品情報

単回使用視力補正用色付コンタクトレンズ (ワンデー度あり・度なしコスメコンタクト®レンズ)	
販売名	キュートビュー1（NO.1ﾚｰｼｰ、NO.2ﾃﾃﾞｨｰ、NO.3ﾍﾞﾘｰ） ピエナージュ（NO.4ﾚﾃﾞｨｰ、NO.5ｶﾞｰﾘｰ）
承認番号	キュートビュー1／22200BZX00889A04 ピエナージュ／22200BZX00889A11
価格	1,600円(税抜)
包装	1箱12枚入り
レンズデザイン	レーシー、テディー、ベリー、レディー、ガーリー
DIA(直径)	14.0mm（NO.1ﾚｰｼｰ、NO.2ﾃﾃﾞｨｰ、NO.3ﾍﾞﾘｰ） 14.2mm（NO.4ﾚﾃﾞｨｰ、NO.5ｶﾞｰﾘｰ）
BC(ベースカーブ)	8.6mm
含水率	38%
度数	0.00D 0.50D～-6.00D（0.25Dステップ） -6.50D～-8.00D（0.50Dステップ）
分類	グループI(非イオン性低含水）
構成モノマー	2-HEMA、MAA、EGDMA
着色剤	金属酸化物系着色剤、フタロシアニン系着色剤 カーボン系着色剤、カルバゾール系着色剤
酸素透過係数	$10.6X10^{-11}(cm^2/sec)(mLO_2/mLxmmHg)$
中心厚	0.06mm（-3.00D）（NO.1ﾚｰｼｰ、NO.2ﾃﾃﾞｨｰ、NO.3ﾍﾞﾘｰ） 0.08mm（-3.00D）（NO.4ﾚﾃﾞｨｰ、NO.5ｶﾞｰﾘｰ）
製造方法	モールド製法
製造販売元	株式会社メリーサイト 愛知県名古屋市中区栄四丁目14番2号 久屋パークビル5階

＊コンタクトレンズは高度管理医療機器です。必ず眼科医の指示に従い、正しくお使いください。

お問い合わせ
SHO-BI 株式会社
〒108–6023　東京都港区港南2丁目15番1号　品川インターシティA棟23階
Tel：03-3472-7890　Fax：03-3472-7897　http://www.sho-bi.jp
取材に関するお問い合わせ：総務部／高橋　商品に関するお問い合わせ：商品企画部／川上

SHO-BI

【会社概要】

SHO-BIは、化粧品を含む化粧雑貨、服飾雑貨、キャラクター雑貨などを扱うファブレスの総合企画メーカーです。企画・生産から、総合スーパー、ドラッグストア、バラエティストア、ディスカウントストアなど幅広い小売店向けの販売までを自社で完結できるユニークな企業です。「ZACCA（雑貨）専業でアジアNo.1をめざす」という長期ビジョンのもと、中国を始めとした海外市場への展開を強化しています。2013年4月、コンタクトレンズメーカーである株式会社メリーサイトを子会社化し、コンタクトレンズ事業に参入しました。

会社名（英文会社名）	SHO-BI株式会社（SHO-BI　Corporation） 東証一部上場[コード番号：7819]
本社所在地	
	東京本社：〒108-6023 東京都港区港南2丁目15番1号 品川インターシティA棟23階
	大阪本社：〒530-0047 大阪市北区西天満6丁目4番18号
代表取締役社長	寺田　正秀
設立	1949年（昭和24年）12月
創業	1948年（昭和23年）10月
事業内容	化粧雑貨、服飾雑貨及びキャラクター雑貨等の企画・製造・販売、コンタクトレンズの企画・販売
資本金	5億45百万円
売上高	160億93百万円（2014年9月期）
従業員数	312名（2014年9月末）
登録商標	PROVENCE、LOVELY、DECORATIVE EYELASH、Spink、mois b time、UNI+COM、Lovessa、Petit Petit、DecorativeNail、Cubisme、LYCEE MIXTE、Brigitte、Lumikki、Petitbeaumo等

お問い合わせ
SHO-BI 株式会社
〒108–6023　東京都港区港南2丁目15番1号　品川インターシティA棟23階
Tel：03-3472-7890　Fax：03-3472-7897　http://www.sho-bi.jp
取材に関するお問い合わせ：総務部／高橋　商品に関するお問い合わせ：商品企画部／川上